

# TOURISME & INNOVATION

Appel à projets 2024  
Dossier de candidature

Déposez votre projet jusqu'au : **01/12/2024**

Nom du projet :

# Dossier de candidature

\*rubriques obligatoires à remplir

## ÉTAPE 1/7 : Identité du porteur de projet et de son équipe

### 1.1 Contact en charge du projet (Porteur N°1)\*

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél :

Mail :

Année de délivrance du dernier diplôme universitaire :

Intitulé du dernier diplôme universitaire :

Université ayant délivré le dernier diplôme universitaire

### 1.2 Identité de l'équipe

<b>Porteur du Projet N°2</b>	NOM	
	Prénom	
	Statut actuel	
	Niveau de formation	
	Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°3</b>	NOM	
	Prénom	
	Statut actuel	
	Niveau de formation	
	Expérience(s)	
<b>Porteur du Projet N°4</b>	NOM	
	Prénom	
	Statut actuel	
	Niveau de formation	
	Expérience(s)	

### 1.3 Identité de l'entreprise (en cas d'existence)

Raison social

Forme juridique

Adresse du siège social

Code postal

Ville

Téléphone

Site internet

N SIRET

### ETAPE 2/7 : PRÉSENTATION DU PROJET\*

Le projet présenté est au stade :

De la conception (l'action n'est pas commencée, l'autorisation administrative est donnée) ;

Du développement (l'action ou les travaux sont démarrés) ;

#### 2.1. Résumé du projet (10 lignes maximum)

## 2.2. Description de la structure (en cas d'existence) (5 lignes maximum)

## 2.3. Description détaillée du projet (5 lignes maximum)

Contexte et émergence du projet / Origine(s) de l'idée du projet et les motivation(s) personnelle(s)

Compétence(s) technique(s) et qualité(s) personnelle(s) constituant un atout pour le projet (5 lignes maximum)

Actions/opérations envisagées (description concrète des actions, etc.) :  
(5 lignes maximum)

**2.4. Objectifs/finalités du projet (10 lignes maximum)**

**2.5 Domaine(s) touristique(s) concerné(s) (5 lignes maximum) :**

## ÉTAPE 3/7 : ARTICULATION DU PROJET AVEC LES OBJECTIFS DE L'APPEL À PROJET\*

### 3.1 Expliquez en quoi votre projet est innovant (installation originale, offre existent peu ou pas sur le territoire)

(20 lignes maximum) :

### 3.2 Adéquation du projet avec les critères de développement durable

Le projet doit être en accord avec au moins un des critères suivants de développement durable :

- S'inscrire dans l'économie touristique locale et valorisant des productions du territoire
- Avoir une ambition environnementale, s'inscrivant dans les enjeux du tourisme durable.
- Proposer des offres inclusives à destination du plus grand nombre de visiteurs et incluant les populations locales
- S'articuler autour d'une gouvernance intégrée, ascendante, collaborative et multi-partenaire
- Le projet décrit ou présente la façon dont l'activité touristique envisagée tentera d'être pérennisée.
- Anticiper la pérennité de l'activité touristique dans le temps et s'intégrer dans le territoire

Expliquez le lien entre votre projet et les critères de développement durable opérationnelles cochées ci-dessus dans l'argumentaire technique page suivante.

Argumentaire technique (20 lignes maximum)

### 3.3. Autres informations

Articulation avec les démarches en cours sur votre territoire d'implantation et d'activité

Public cible (utilisateurs, bénéficiaires, usagers...)

Lieu de réalisation :

Potentiel(s) partenaire(s) existant(s) ou souhaité(s) :



## ETAPE 4/7 : ANALYSE DÉTAILLÉE DU PROJET \*

### CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Le projet est-il...

1 ...accessible aux publics éloignés de l'offre touristique ? oui / non  
Argumentaire

2...accessible aux personnes en situation de handicap ? oui / non  
Argumentaire

3.....issu d'une démarche partenariale avec les acteurs du territoire ? oui / non  
Argumentaire

4...engagé dans une démarche d'éco-responsabilité et/ou d'éco-conception (matériaux biosourcés,  
matériaux recyclés, énergie propre, etc.) ? oui / non  
Argumentaire

5 ...engagé dans une démarche de labellisation ou de certification  
en matière de tourisme responsable ? oui / non  
Argumentaire

## IMPACTS ATTENDUS DU PROJET

6 · ...la préservation du patrimoine culturel sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

7 · ...la valorisation du patrimoine culturel sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

8 · ...la préservation de la biodiversité terrestre et/ou aquatique sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

9 · ...la valorisation de la biodiversité terrestre et/ou aquatique sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

10 ...la réduction des émissions de gaz à effet de serre sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

11...la consommation responsable des ressources énergétiques et/ou alimentaires (circuits courts, producteurs locaux) sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

12...la gestion durable des déchets liés à l'activité touristique sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

13... la renaturation d'un espace artificialisé sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

14 ...le développement économique local et la création d'emplois pérennes sur le territoire ? oui / non  
Argumentaire

## ETAPE 5/7 : CALENDRIER PRÉVISIONNEL DU PROJET (ÉTAPES CLÉS, PHASAGE)\*

Calendrier	Étapes
------------	--------

## ETAPE 6/7 : COMMUNICATION ET ÉVALUATION DU PROJET\*

### 6.1. Communication envisagée (10 lignes maximum) :

### 6.2. Résultats attendus (socio-économiques, environnementaux, touristiques) et livrable(s) (20 lignes maximum) :

### ÉTAPE 7/7 : BUDGET PRÉVISIONNEL DU PROJET \*

Dépenses	Montant TTC	Recettes	Montant TTC	Par
	€	UE / Fonds européens : <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€	Etat <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€	Région <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€	Département <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€	Emprunt <input type="checkbox"/> En cours de demande <input type="checkbox"/> Validée	€	
	€	Autres : Détail..... ...	€	
	€	Apports (autofinancement)	€	
Total dépenses	€	Total recettes	€	

#### 7.1 Les ressources humaines

La ou les personnes intégrées dans l'entreprise à court, moyen et long terme.

## 7.2 Financement demandé dans le cadre du présent appel à projets :

Montant en €

Détails sur l'utilisation du montant demandé :

## ÉLÉMENTS COMPLÉMENTAIRES AU DOSSIER DE CANDIDATURE

### 1/3 Environnement économique

#### 1.1 Votre marché cible

Local	Régional	National
Européen	International	Existant
En développement	Futur	Autres :

Justifiez le marché ciblé en apportant des éléments complémentaires. Notions attendues : SWOT, PESTEL, statistiques, tendances actuelles et futures, réglementations, freins et motivations, etc

#### 1.2 Votre clientèle cible

Particulier	.....%	Collectivités	.....%	Associations	.....%
Entreprises	.....%	Comités d'entreprise	.....%	Autres	.....%
				A définir :	.....%

Résultat attendu : cochez les cases concernées et notifiez le pourcentage associé. La somme des pourcentages devra être égale à 100%.

Apportez des éléments complémentaires sur la clientèle ciblée (segmentation, profil).





### 1.3 Vos fournisseurs

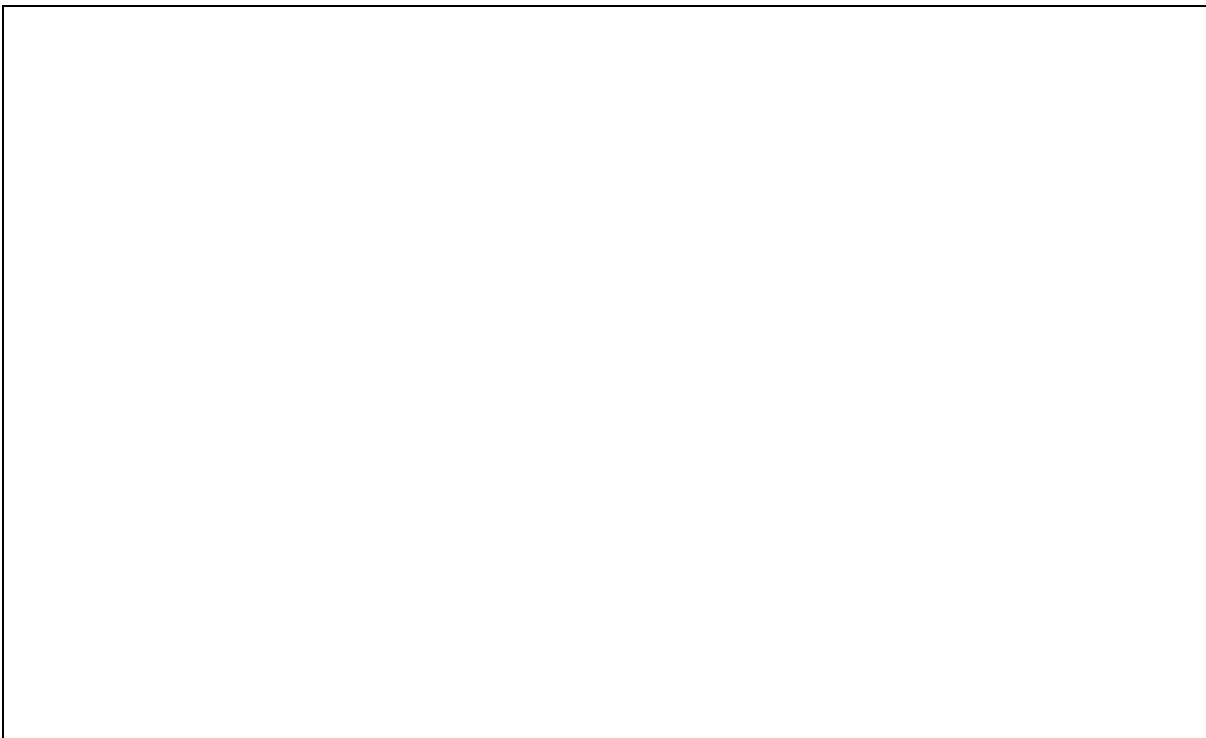
Local

Européen

National

International

Justifiez votre choix en renseignant vos principaux fournisseurs identifiés ou existants.



## 1.4 Votre concurrence

Directe

Indirecte par les coûts

Potentielle

Apportez des détails sur votre positionnement (atouts) et sur vos concurrents sur la base d'éléments concrets.

## 1.5 Votre vision stratégique

Différenciation

Domination par les coûts

Concentration

Justifiez votre choix (Facteurs clés de succès, domaine d'activité stratégique, politique de prix, etc).

## 1.6 Votre ciblage marketing

Différencié

Adapté

Concentré

Justifiez votre choix (mix-marketing, objectifs, marque et culture de l'entreprise, etc).

## 2/3 Analyse interne

### 2.1 Les ressources matérielles

Local commercial

Local industriel

Autre

Détail de vos besoins selon le type d'investissement

*Notions attendues : fonds de commerce, matériel et outillage, matériel informatique, matériel bureautique, travaux et aménagements, etc.*

## 2.2 Les ressources humaines

La ou les personnes intégrée(s) dans l'entreprise à court, moyen et long terme.

### 3/3 Les ressources financières du projet (facultatif)

*Si vous êtes en possession d'un tableau de financement / business plan, ne pas hésiter à l'ajouter en pièce jointe*

Détails sur la constitution de votre Chiffre d'Affaires (déclinez année N, N+1, N+2 et N+3) ainsi que sur vos attentes en termes de soutien financier.

## LISTE DES PIÈCES OBLIGATOIRES À JOINDRE AU DOSSIER DE CANDIDATURE

- CV du ou des porteurs du projet
- Lettre de motivation : Expliquez pourquoi ce projet vous tient à cœur de développer ce projet sur le territoire et tout ce que vous jugerez utile de partager ! L'objectif étant de nous convaincre, la parole est à vous !
- Attestation de prise de connaissance du règlement d'appel à projet Tourisme et Innovation 2024 signé.  
Déclaration sur l'honneur signée.