

## CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DES ENSEIGNANTS ASSOCIES RENTREE 2025/2026

### **I – IDENTIFICATION DE L'EMPLOI**

N° de l'emploi : **8031** Nature : **MAST** Section CNU : **06**

Quotité : **50%**

Date de prise de fonction : **01 / 09 / 2025**

Composante : **ESTHUA, Institut National de Tourisme – INNTO France**

### Profil pour publication

### **II – DESCRIPTIF DE L'EMPLOI A POURVOIR**

#### **1. Pédagogie**

##### **a. Description du Département et de sa politique**

###### Structuration

L'ESTHUA, Institut national de Tourisme a été fondée en 1982 sur un projet très innovant de formation aux métiers du Tourisme en associant les dimensions professionnelles (stages de longue durée, participation des acteurs à la conception et à l'évolution des programmes) aux dimensions universitaires, sans oublier une très large ouverture internationale.

En 40 ans, ces principes ont été renforcés et l'ESTHUA, Institut national de Tourisme constitue aujourd'hui un pôle unique en Europe rassemblant plus de 3000 étudiants qui se spécialisent progressivement et plus de 60 enseignants spécialistes des différents domaines du Tourisme, de la Culture et de l'Hospitalité.

Depuis sa création l'ESTHUA, Institut national de Tourisme a poursuivi une démarche originale au sein de l'Université selon trois axes :

- formation universitaire développant des compétences en culture générale, méthodologie, esprit critique
- professionnalisation
- internationalisation.

###### Offre de formation

Dans le cadre de la nouvelle accréditation, l'offre de formation, depuis la rentrée de septembre 2022, est composée :

- d'un DEUST
- d'une Licence mention tourisme avec un parcours tourisme et un parcours hospitalité de la L1 à la L3 et plusieurs parcours spécifiques en L3
- d'une licence mention arts dont un parcours culture et patrimoine de la L1 à la L3
- de 7 Licences professionnelles dont une organisée sur 3 années
- de 3 Mentions de Master (Tourisme / Management sectoriel / Direction de projets ou établissements culturels) avec plusieurs parcours au sein de chacune des mentions.

L'enseignant(e) recruté(e) participera à renforcer l'équipe pédagogique des enseignants-chercheurs responsables de formations avec un axe de développement des formations en apprentissage.

## Effectifs étudiants par mention

	01/01/2022	01/01/2023	01/01/2024
Licences Tourisme	2064	1829	1865
Licences Pro	453	358	305
Master Tourisme	628	359	419
Master Hospitalité	-	263	351
Master Culture	219	216	244
Autres formations	209	170	212
Total	3573	3195	3396

## Effectifs et répartition des E et EC

FONCTIONS	TOTAL
MCF (maître de conférences)	22
PRAG (Professeur agrégé)	8
PRCE (Professeur certifié)	7
PR (Professeur des universités)	7
Associé PR (1/2 temps)	6
Associé MCF (1/2 temps)	4
ATER	6
Lecteur	3
Autres postes	16
TOTAL DES EMPLOIS	79

## Laboratoires de recherche de rattachement

		PR	MCF	EC contractuels	ATER
ESO Angers	Géographie	3	11	4	3
	Sociologie	1	1	1	2
	Sciences de l'information et de la communication				1
Granem	Sciences de Gestion	3	6	2	1
TEMOS	Histoire		1		
CIRPaLL	Lettres modernes		1		
Laris	Informatique		1		
Leria	Génie informatique Energétique	-	1		
Total		7	21	7	7

### **b. Besoins pédagogiques**

#### Enseignements à pourvoir

Le PAST recruté devra s'impliquer dans l'enseignement afin de contribuer à la mise en œuvre et au développement de l'offre de formation de l'ESTHUA.

Il devra assurer des enseignements en événementiel culturel, sportif et d'affaires.

En ce sens, ses cours se déploieront notamment en management opérationnel appliqué à l'événementiel, mais aussi en management stratégique. Il devra couvrir les aspects liés au marketing événementiel et à la communication événementielle à plusieurs échelles (entreprises, associations, territoires...). Une partie de ses enseignements devra intégrer la conception et la production d'expériences pour des publics variés, la gestion de projets et des risques associés. Le PAST aura la mission de couvrir dans son enseignement les enjeux contemporains de la digitalisation et du développement durable.

De plus, il devra maîtriser et rendre accessible le pilotage budgétaire et les montages financiers. Enfin, il lui sera demandé d'intégrer les questions relatives aux relations inter-culturelles, ceci pour des événements d'affaires, sportifs ou culturels de dimension internationale.

Une bonne connaissance des institutions publiques et territoriales sera également attendue en prérequis.

Volumes horaires : 96 heures ETD

Niveau(x) concerné(s) : Licence mention tourisme parcours événementiel, Master mention management sectoriel parcours événementiel, Master mention tourisme, Master mention direction de projets ou établissement culturels

### Intitulés

Les besoins pédagogiques portent principalement sur des compétences en management opérationnel appliqué à l'événementiel, mais aussi en management stratégique, marketing événementiel, communication événementielle, conception et production d'expériences pour des publics variés, gestion de projets et des risques associés.

### **c. Compétences pédagogiques recherchées**

En matière de compétences pédagogiques, il est attendu du PAST :

- Une expérience pédagogique et d'enseignement en licence et en master
- une capacité à adapter ses enseignements aux secteurs du tourisme.
- une capacité à assurer le suivi des projets personnels et professionnels et l'encadrement des stages

Par ailleurs, des aptitudes sont souhaitées pour l'innovation pédagogique sous toutes ses formes de manière à susciter l'intérêt, l'attention et l'investissement des étudiants.

### **d. Implications attendues**

Le PAST devra animer les relations avec les milieux socio-économiques : visites en entreprises, contacts avec les partenaires locaux et nationaux, suivis de stages.

Il devra s'investir dans les activités de l'ESTHUA : portes ouvertes, salons, forum des métiers...

### **e. Contacts**

Pour tout renseignement concernant ce poste, s'adresser à :

Jean-René MORICE - Tél. : 02 44 68 81 64

e-mail : jean-rene.morice@univ-angers.fr

## **2. Recherche**

### **a. Le laboratoire et son environnement**

- nom du laboratoire : Groupe de Recherche Angevin en Economie et Management (GRANEM). EA 7456

- localisation : Faculté de Droit, Economie, Gestion

- effectifs recherche du laboratoire : 75 EC (dont 5 en poste à ESTHUA), 30 doctorants et 4 BIATSS et 20 chercheurs associés

- adossement recherche : Ecole Doctorale EDGE (Sciences Economiques et Sciences de Gestion), SFR Confluences, Fédération de recherche CNRS 3435 TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques).

### **b. L'activité de recherche du laboratoire**

Le GRANEM (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management) est une équipe de recherche pluridisciplinaire (économie et gestion) de l'Université d'Angers, rattachée à la Fédération CNRS n°3435 TEPP (Travail, Emploi et Politiques Publiques).

La recherche s'organise autour de 3 axes :

- Axe 1 : Défis Alimentaires, Environnementaux et Organisationnels
- Axe 2 : Enjeux du Tourisme, de la Culture et du Numérique
- Axe 3 : Mutations Stratégiques, Risques et Soutenabilité Financière

En savoir plus : <https://granem.univ-angers.fr/fr/index.html>

Le GRANEM est membre de la SFR Confluences et à ce titre de la MSH Ange Guépin. Les enseignants chercheurs de l'ESTHUA, membres du GRANEM s'impliquent fortement dans l'animation de réseaux régionaux et nationaux :

- Le Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) Études touristiques associe depuis 2019, 19 établissements et le CNRS et regroupe près de 150 chercheurs,
- L'Association Tourisme Recherche et Enseignement Supérieur (AsTRES),
- La revue Mondes du Tourisme,
- La revue Espaces

### **c. Positionnement recherche de l'enseignant recruté**

L'enseignant associé pourra participer aux séminaires de recherche organisé par le laboratoire. Il pourra également participer aux travaux du GIS Études Touristiques qui s'articulent autour de 3 axes de recherche :

Axe 1 : le tourisme comme clef de compréhension des permanences et transformations sociétales et économiques ;

Axe 2 : Penser le tourisme pour penser les inégalités, les injustices et les conflits ;

Axe 3 : Inventer et réinventer le tourisme.

Il est attendu que l'enseignant associé recruté s'implique dans les programmes de recherche – notamment pluridisciplinaires -, dans des réseaux de partenariats et d'expertise et dans le projet scientifique du laboratoire.

### **d. Contacts**

Nom de la directrice du laboratoire : Frédérique CHEDOTEL – Tél 02 41 22 65 72  
e-mail : frederique.chedotel@univ-angers.fr