

10^{ème} édition des Rendez-vous Champlain



APPEL à COMMUNICATIONS

**En contexte de tensions et de critiques,
comment comprendre la résistance du tourisme
aux changements ?**

Montréal, les lundi 2, mardi 3 et mercredi 4 et jeudi 5 juin 2025
École des sciences de la gestion (ESG)
Université du Québec à Montréal (UQÀM)



Les études en tourisme aiment souvent rappeler la croissance fulgurante du phénomène, quantifié par ONU Tourisme – anciennement l’organisation mondiale du tourisme (OMT) – depuis les années 1950. Outre quelques épisodes de décroissance généralisée à l’échelle planétaire (crise du risque terroriste dans le sillon des attentats du 11 septembre 2001 et crise sanitaire 2020-2023), la croissance du tourisme n’a été altérée que sporadiquement en fonction de risques localisés de type social, économique, technologique et d’origines naturelles. Ainsi, la croissance à la fois du nombre de touristes et de voyage, ne se dément pas.

En 2019, l’OMT estimait à 1.5 milliard le nombre d’arrivées de touristes internationaux – la 10^e année consécutive de croissance. A travers le monde, plusieurs commentateurs décriaient les abus du tourisme de masse et, de manière plus particulière, le phénomène du surtourisme (Ballester, 2018; Gay, 2024; Tang *et al.*, 2023).

La chute historique du nombre de voyages entre 2020 et 2022 liée à l'épisode de pandémie mondiale de COVID-19 marque l'imaginaire, tant sur le plan des pertes d'emplois – catastrophique – et des crises humaines qui en résultent, que sur les bénéfices environnementaux. L'arrêt de l'économie mondiale – et du tourisme, en première ligne – durant cette pandémie nourrit les appels à une révision complète du modèle d'exploitation du voyage, de la mise en tourisme aux modes de gestions des lieux prisés, dès la reprise (Clergeau, 2021; Romagnoli et Charron, 2020; Tasnim *et al.*, 2023 ; Kadri *et al.*, 2023).

Depuis déjà une trentaine d'années, les critiques – y compris des universitaires – sont nombreuses à suggérer, voire demander des changements fondamentaux à la fois dans la façon de voyager – bons et mauvais tourisms (voir le vocabulaire de Kadri *et al.*, 2022), la manière de gérer les flux de visiteurs et les conséquences sur l'occupation de l'espace (Berlingué et Contet, 2017; De Bueil-Baudot, 2022; Genç *et al.*, 2022; Tosseri, 2020). On déplore aussi la lente transition de l'offre touristique vers un tourisme plus durable et équitable (Kostynets et Kostynets, 2023; Mandić et Petrić, 2021; Pickel-Chevalier et Knafou, 2011).

Au lieu de cela, le tourisme reprend en sortie de crise comme si rien, ou presque, ne s'était passé. Ainsi, dès 2023, le tourisme représentait plus de 1 300 millions de voyageurs à travers le monde, ayant rattrapé à 88 % les chiffres de 2019 (ONU Tourisme, 2024). Loin de s'adapter, le touriste est plus présent et exigeant que jamais. Selon ONU Tourisme (2024), l'année 2024 annonce un record mondial. Tandis que touristes semblent faire la sourde oreille aux appels à la modération en pleine crise climatique, les voyages et les destinations s'additionnent. L'écoanxiété et la culpabilité environnementale ne sont pas de tous les voyages : selon plusieurs, elles s'évaporent au moment des vacances (Durif *et al.*, 2017; Higgins-Desbiolles *et al.*, 2019; Mucha, 2020; Wachyuni et Kusumaningrum, 2020).

Depuis de nombreuses années, plusieurs efforts ont été déployés par les gouvernements pour protéger et organiser l'accueil des touristes dans les espaces sensibles, tels que forêts et les lieux patrimoniaux, via des structures de protection (ex : Société des établissements de plein air du Québec, au Québec, Fédération des Parcs naturels régionaux, en France). En parallèle, maintes propositions ont été créées comme alternatives aux formes classiques du tourisme : écotourisme, tourisme communautaire, tourisme social, tourisme lent, tourisme régénératif. Or, malgré de bonnes intentions initiales, ces formes alternatives de tourisme semblent reproduire le plus souvent les mêmes effets nocifs que le tourisme plus conventionnel, mais de manière plus subtile (Higgins-Desbiolles *et al.*, 2019; Laliberté, 2005).

Force est ainsi de constater que malgré des alertes mondiales, le développement de connaissances sur les pistes d'amélioration du secteur et la montée en compétence globale de l'industrie, le tourisme résiste à un changement réel et en profondeur de ses modèles (Bishop *et al.*, 2023; Shah *et al.*, 2022). Ainsi, pour mieux comprendre ce qui empêche le tourisme d'effectuer les virages nécessaires à sa pérennité, les Rendez-Vous Champlain 2025 amènent la communauté scientifique, mais aussi les acteurs du tourisme et le public, à interroger la place du tourisme dans la société aujourd'hui, ses transformations et mutations nécessaires ainsi que la capacité de résilience des territoires et acteurs. L'objectif central de ces rencontres scientifiques est d'identifier les obstacles à surmonter et les leviers à activer pour une réelle transition du monde du tourisme vers des pratiques plus durables (valorisation et respect des cultures et des environnements), tant du point de vue de la mise en tourisme et de l'offre, que des pratiques touristiques et de la demande.

Trois axes de recherche sont ainsi proposés :

1. identifier les barrières à l'évolution du tourisme dans la société (socioculturelles, comportementales, règlementaires et législatives, économiques, géographiques, climatiques, etc.);
2. comprendre les faiblesses ou failles des nouveaux modèles proposés (tourismes durable, responsable, lent, solidaire, communautaire, social, éthique, écologique et accessible aux personnes en situations de handicap);
3. recenser et analyser des cas d'innovation exemplaires en matière de gestion et de pratiques touristiques durables (respect de l'environnement, des sociétés et des cultures) pour identifier les leviers d'actions et de mobilisation des acteurs.

La 10^{ème} édition des Rendez-vous Champlain à Montréal, ouvertes aux différentes parties prenantes, constituera l'occasion pour le monde de la recherche, les professionnels du tourisme et le public de se rencontrer, de discuter et d'échanger sur les recherches et les retours d'expériences. Le colloque se veut une opportunité afin de stimuler un dialogue sur les perspectives touristiques en matière de pratiques adaptées, durables et innovantes.

Programme du colloque

Lundi 2 juin : cocktail de bienvenue

Mardi et mercredi 3-4 juin : sessions plénières et ateliers

Jeudi 5 juin : excursions optionnelles

Calendrier

- Lancement de l'appel à texte : 25 octobre 2024
- Soumission des résumés de 1000-2000 mots : 31 janvier 2025
- Notification d'acceptation : 1^{er} mars 2025
- *Envoi facultatif d'un résumé long, version préliminaire de l'article* : 25 avril 2025
- 10es RV Champlain : du 2 au 5 juin 2025
- Remise version finale pour évaluation : 15 septembre 2025
- Retours aux auteurs : 30 janvier 2026

PROCEDURE DE SOUMISSION DES COMMUNICATIONS – ATELIERS SCIENTIFIQUES

Les propositions de communication, écrites en français, doivent comporter un titre et un résumé de 1000 mots au minimum et de 2000 mots au maximum, 5 mots-clefs (Police Times New Roman, 12 points, interligne simple, bibliographie, APA). Les auteurs/autrices indiqueront leur principale institution d'appartenance et leur discipline.

Le résumé doit faire ressortir clairement la problématique et le corpus d'hypothèses ou de questions de recherche, la démarche méthodologique et les principaux résultats et leur discussion. Les principales références bibliographiques (exposées selon les normes en vigueur) sont par ailleurs requises. Au-delà des études de cas ou des travaux particuliers, les propositions susceptibles de déboucher sur une réflexion de portée générale seront également privilégiées.

Les propositions de communication doivent être envoyées à l'adresse de contact suivante :

rdvchamplain2025montreal@uqam.ca

Publications

Les articles retenus, qui auront passé avec succès l'évaluation par les pairs, à double aveugle, seront publiés en ligne dans la revue *Téoros* au courant de l'année 2026, regroupés sous un numéro thématique en 2027.

Comité organisateur du colloque

- BOIVIN, Maryse, innovation et tourisme durable, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- GRENIER, Alain A., sociologie du tourisme, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- KHOMSI, Mohamed Reda, accessibilité, e-tourisme et intelligence artificielle, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- KADRI, Boualem, épistémologie de la recherche en tourisme, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- PIRIOU, Jérôme, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- BEAL, Luc, sciences de gestion, Excelia Business School

Comité scientifique restreint

- BEAL, Luc, impact environnemental du tourisme, gestion, stratégie entrepreneuriat, Excelia Business School
- BOIVIN, Maryse, innovation et tourisme durable, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- GRENIER, Alain A., sociologie du tourisme, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- KADRI, Boualem, épistémologie de la recherche en tourisme, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- KHOMSI, Mohamed Reda, accessibilité, e-tourisme et intelligence artificielle, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- MORICE, Jean-René, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- PIRIOU, Jérôme, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- RIMAUD, Marie-Noëlle, droit et sciences de gestion, Excelia Business School (référente atelier cas)

Comité scientifique élargi

- APCHAIN, Thomas, anthropologie, Université d'Angers ESTHUA
- BEN MASSOUD, Jihane, linguistique, Université Cadi Ayyad
- BEN NASR, Imed, marketing, Excelia Business School
- BOUAOUINATE, Asmae, géographie, Université Hassan II – Mohammedia (Maroc)
- BOUJROUF, Said, géographie, Université Cadi Ayyad
- CLIVAZ, Christophe, sciences politiques, Université de Lausanne (Suisse)
- DROUIN, Martin, patrimoine, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- EL HOUSNI, Khalid, Tourisme, Université Cadi Ayyad
- ETCHEVERRIA, Olivier, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- GEBRATI, Fatima, géographie, Université Cadi Ayyad

- GRANDE, Kevin, campings, touristicité, revenue management, performance des hébergeurs, entrepreneuriat, Excelia Business School
- GUIBERT, Christophe, sociologie, Université d'Angers ESTHUA
- IFLAHEN, Fatim-Ezzahra, études de genre, Université Cadi Ayyad
- KIROVA, Valentina, sciences de gestion, Excelia Business School
- L'HOSTIS, Marine, touristes chinois, accessibilité, handicap, géographie, Excelia Business School
- LAGUEUX, Jean, stratégie, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- LEGOHEREL, Patrick, sciences de gestion, Université d'Angers ESTHUA
- OIRY-VARACCA, Mari, géographie, Université Paris-Est Marne-la-Vallée
- MORISSET, Lucie, patrimoine, histoire et aménagement, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- RAJAONSON, Juste, développement durable, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- RECH, Yohann, sociologie, Université Rennes 2
- SACHET-MILLIAT, Anne, sciences de gestion, Université d'Angers ESTHUA
- SADDOU, Hicham, Tourisme, Université Cadi Ayyad
- SAFAA, Larbi, tourisme créatif et sciences de gestion, Université Cadi Ayyad
- SARRASIN, Bruno, sciences politiques, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- TANGUAY, Georges, économie et développement durable, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM
- VINCENT, Johan, histoire, Université d'Angers ESTHUA
- VO THANH, Tan, marketing, Excelia Business School

PROCEDURE DE SOUMISSION DES PROJETS - ATELIER DE CAS PEDAGOGIQUES

En continuité des activités engagées dans le cadre des Rendez-Vous Champlain à La Rochelle (2023) et à Marrakech (2021), cet atelier de cas pédagogiques vise à fédérer les participants autour de la conception d'études de cas en mobilisant des regards croisés, fondés sur la coécriture inter-établissements, les binômes internationaux et la pluridisciplinarité.

En partenariat avec INNOV Case Lab, le centre de cas d'Excelia, cet atelier de cas pédagogiques a ainsi pour objectif de stimuler l'écriture de cas spécifiques en tourisme et à moyen terme, aboutir à une collection de cas associée aux Rendez-Vous Champlain.

Cet appel à communication distinctif est donc lancé, invitant l'ensemble de la communauté enseignante à soumettre des projets de cas pédagogiques, conçus et rédigés en binômes internationaux. Les projets devront être soumis en français.

Les candidats doivent envoyer leur dossier de candidature, comprenant un plan du cas, un extrait de l'énoncé, une note pédagogique et des annexes éventuelles, à l'adresse suivante : rdvchamplain2025montreal@uqam.ca

Calendrier concernant les cas pédagogiques

- Lancement de l'appel à cas : 25 octobre 2024
- Soumission du dossier de candidature : 31 janvier 2025
- Notification d'acceptation : 1^{er} mars 2025
- *Envoi de la version finale du cas pour publication* : 25 avril 2025
- 10es RV Champlain : du 2 au 5 juin 2025

Comité d'organisation de l'atelier cas

- RIMAUD, Marie-Noëlle, droit et sciences de gestion, Excelia Business School (référente atelier cas)
- PIRIOU, Jérôme, géographie, Université d'Angers ESTHUA
- BOIVIN, Maryse, innovation et tourisme durable, Département d'études urbaines et touristiques, ESG-UQÀM

Un comité d'évaluation spécifique Adhoc (experts ou auteurs de cas) sera chargé de l'évaluation des cas proposés.

Tarifs 2025

- Enseignants-chercheurs : 325 \$ en présentiel avec accès à l'intégralité de l'événement, notamment aux conférenciers invités et banquet, si paiement **avant** le 1^{er} avril 2025
- Enseignants-chercheurs : 375 \$ en présentiel avec accès à l'intégralité de l'événement, notamment aux conférenciers invités et banquet, si paiement **après** le 1^{er} avril 2025
- Tarif doctorant/docteur sans affiliation à une institution, professionnels du tourisme et milieux de pratique et grand public, en présentiel avec accès à l'intégralité de l'événement, notamment aux conférenciers invités, **hors banquet** : 150 \$
- Tarif doctorant/docteur sans affiliation à une institution, professionnels du tourisme et milieux de pratique et grand public, en présentiel avec accès à l'intégralité de l'événement, notamment aux conférenciers invités, **avec banquet** : 225 \$
- Tarif pour participation **à distance**, avec accès à certaines séances du programme : 130 \$

RAPPEL

Limite pour répondre à l'appel à communication : 31 janvier 2025

Ouverture des inscriptions : 1^{er} mars 2025

Tarif préférentiel : avant le 1^{er} avril 2025

Références

- AKRAM, Muhammand Wasim; Shuchun YANG et Muhammad HAFEEZ (2023) « Observing the response of environmental and economic performances to tourism in light of structural changes », *Air Quality, Atmosphere & Health*, vol. 16, no. 7, p. 1321-1332.
- BALLESPER, Patrice (2018) « Barcelone face au tourisme de masse : “tourismophobie” et vivre ensemble », *Téoros*, vol. 37, no. 2, <https://journals.openedition.org/teoros/3367>.
- BERLINGUÉ, Christel et Jan-Michel CONTET (2017) « Flux Vision Tourisme – Le big data au service de l'observation des flux touristiques », *Espaces*, no. 335, p. 110-121.
- BISHOP, Danielle; Montserrat PAREJA-EASTAWAY et Montserrat SIMÓ SOLSONA (2023) « The end of “business as usual”? Reimagining Barcelona Tourism after (COVID-19) », *Tourism, Culture & Communication*, vol. 23, no. 2, p. 279-294.
- CLERGEAU, Cécile (2021) « SARS-CoV-2 : quand un virus accélère la troisième révolution touristique », p. 151-160, dans *Les impacts durables de la crise sur la gestion*, sous la direction de Michel KALIKA et Paul BEAULIEU, EMS Éditions : Caen, 328 pages.
- CUOMO, Teresa Cuomo; Debora TORTORA; Alessandro DANОВI; Giuseppe FESTA et Gerardino METALLO (2022) « Toward a ‘new normal’? Tourist preferences impact on hospitality industry competitiveness », *Corporate Reputation Review*, vol. 25, no. 3, p. 212-225.
- De BUEIL, Flavie (2022) « Vers une meilleure gestion des flux touristiques : marketing et démarketing dans les villes européennes », *Espaces*, no. 368, p. 14-19.
- DURIF, Fabien; Agnès FRANÇOIS-LECOMPTE et Iabelle PRIM-ALLAZ (2017) « Pratiques de tourisme durable : proposition d’une typologie croisée avec les comportements de consommation », *Téoros*, vol. 36, no. 1, <https://journals.openedition.org/teoros/2980>.
- GAY, Jean-Christophe (2024) *Tourismophobie. Du "tourisme de masse" au "surtourisme"*, ISTE Editions : Londres, 194 pages.
- GENÇ, Koray; Oğuz TÜRKAY et Şevki ULEMA (2022) « Tourism gentrification : Barcelona and Venice », *Turismo y Sociedad*, no. 31, p. 125-140.
- HIGGINS-DESBIOLLES, Freya; Sandro CARNICELLI; Chris KROLIKOWSKI; Gayathri WIJESINGHE et Karla BOLUK (2019) « Degrowing tourism: rethinking tourism », *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 27, no. 12, p. 1926-1944.
- HOU, Menghan; Mengyao ZHANG et Yan SUN (2023) « Greening tourism with environmental wellness: importance of environmental engagement, green tourist intentions, and tourist’ environmental stimulus », *Environmental Science and Pollution Research*, vol. 30, p. 79846-79860.

KADRI, Boualem; Marie DELAPLACE, Alain Adrien GRENIER et Yann ROCHER (2022) *Vocabulaire du discours touristique*, Presses de l'université du Québec : Québec, 513 pages.

KADRI, Boualem; Dominic LAPOINTE et Samira TACHERIF (2023) « Rethinking or reinventing tourism? Exposing the ontological and epistemological conflicts in tourism studies literature during the COVID-19 pandemic », *Tourism Recreation Research*, vol. 48, no. 4, p. 535-546.

KOSTYNETS, Yulliia et Valeriia KOSTYNETS (2023) « Sustainable business development in the context of the contemporary risks and challenges », *Economics, Finance and Management Review*, no. 1, p. 4-12,
<https://public.scnchub.com/efmr/index.php/efmr/article/view/226/164>

LALIBERTÉ, Michèle (2005) « Le tourisme durable, équitable, solidaire, responsable, social... : un brin de compréhension », *Téoros*, vol. 24, no. 2, p. 69-71.

MANDIĆ, Ante et Lidija PETRIĆ (2021) « The impacts of location and attributes of protected natural areas on hotel prices: implications for sustainable tourism development », *Environment, Development and Sustainability*, vol. 23, no. 1, p. 833-863.
<http://dx.doi.org/10.1007/s10668-020-00611-6>.

MUCHA, Mkono (2020) « Eco-anxiety and the flight shaming movement: implications for tourism », *Journal of Tourism Futures*, vol. 6, no. 3, p. 223-226.
<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1108/JTF-10-2019-0093>.

PETROMAN, Ioan; Loredana VĂDUVA; Diana MARIN; Cipriana SAVA et Cornelia PETROMAN (2022) « Overtourism: positive and negative impacts », *Quaestus*, no. 20, p. 171-182.

PICKEL, Sylvie et Rémi KNAFOU (2011) « Tourisme et développement durable : de la lente émergence à une mise en œuvre problématique », *Géococonfluences*, le 4 février,
<http://geoconfluences.ens-lyon.fr/doc/typespace/tourisme/TourScient4.htm>.

ROMAGNOLI, Marco et Catherine CHARRON (2020) « “Diète touristique” : pour un déconfinement solidaire et des pratiques touristiques durables, en Méditerranée comme au Québec », *Téoros*, vol. 39, no. 3, <http://dx.doi.org/10.7202/1074911ar>,
<http://dx.doi.org/10.7202/1074911ar>.

SHAH, Muhammad Ibrahim; Zulfiqar KHAN; Minani Leon MOISE et Shujaat ABBAS (2022) « Tourism adaptability amid the climate change and air pollution in BRICS: a method of moments quantile regression approach », *Environmental Science and Pollution Research*, vol. 29, no. 57, 86744-86758. <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.1007/s11356-022-21725-6>.

TANG, Ruohan; Won Seok TEE; Joonho MOON et Ji Min SHIM (2023) « Trends in overtourism research from 2018 to 2021: text mining and semantic network analysis », *Tourism Review International*, vol. 27, nos. 3-4, p. 187-200,
<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.3727/154427223X16890979065884>.

TASNIM, Zerine; Mahmud Akhter SHAREED; Yogesh K. DWIVEDI; Uma KUMAR; Vinod KUMAR ; F. Tegwen MALIK et Ramakrishnan RAMAN (2023) « Tourism sustainability

during COVID-19: developing value chain resilience », *Operations Management Research*, vol. 16, no. 1, p. 391-407.

TOSSERI, Olivier (2020) « Venise teste son système technologique de gestion des flux touristiques à l'occasion du Carnaval », *LesEchos*, le 21 février, <https://www.lesechos.fr/industrie-services/tourisme-transport/venise-teste-son-systeme-technologique-de-gestion-des-flux-touristiques-a-loccasion-du-carnaval-1173564>, consulté le 10 juillet 2024.

ONU Tourisme (2024) Dashboard des données sur le tourisme de l'OMT, ONU Tourisme, <https://www.unwto.org/fr/tableau-tourisme/resultats-du-tourisme-mondial-et-regional>.

WACHYUNI, Suci Sandi et Dewi Ayu KUSUMANINGRUM (2020) « The effect of COVID-19 pandemic: how are the future tourist behavior », *Journal of Education, Society and Behavioural Science*, vol. 33, no. 4, p. 67-76.