

MERCI !

À TOUTES LES ENTREPRISES
QUI NOUS ONT FAIT
CONFIANCE CETTE ANNÉE :

A.I.M.E SABATIER, ACCOR SA, ACCORINVEST, ACROPOLE BRIT HOTEL, ADAGIO APART HOTEL, AEROPORT NANTES ATLANTIQUE, AGENCE ÉVÈNEMENTIEL DE FONTOUCE, AIR CANADA, ANGERS LOIRE TOURISME EXPO CONGRÈS, ARPEGE-VOYAGES, A'TIPIC, AU TOUR DE LA COM AXELONE, AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST, AVIA PARTNER NANTES ATLANTIQUE SAS, BAI SA, BEAU RIVAGE, BELAMBRA CLUBS, BIOBURGER VICTOIRE, BLB TOURISME AGENCE DE VOYAGE, CAMP ATLANTIQUE, CAMPING BEL AIR, CAMPING DE KERSENTIC, CAMPING DE L'ÈVE, CAMPING LA BRETECHE, CAMPING LE HAMEAU DU PETIT LAY, CARRE DES CHAMPS ELYSÉES, CCV, CHALET HOTEL LA MARMOTTE, CHÂTEAU DU RIVAU, CHÂTEAU LE BOISNARD, COACH CONSEIL, COMPAGNONS DU DEVOIR, COMPTOIR DES VOYAGES, CONCENTRIX FRANCE, CONCESSIONS GARES, CONSTELLATION ETOILE, COURRIER DE L'OUEST, DESIGN HOTEL, 2 LIVES, DOMAINE DU MOULIN MER, GROUPE DORKEL SAS, DOUMER REIMS, DUXIN COM, EMPIRE PARIS, ESPÉRANCE CAFÉ, EUGENE AND CO, EURO ATLAS, EUROGROUP - SKI FRANCE TRAVEL LIMITED, EUROPA HOLIDAY TRAVEL, FAUBOURG RESTAURATION, FAIENCIERE D'ART BRETON, FIVE SEAS, FLOWER EXPLOITATION, FREIXENET GRATIEN, GAMBETTA IMMOBILIER, GC INVEST, GIFFARD, GOELETTE, HENRIOT, HILTON PARIS OPERA, HOTEL BAR DU CENTRE, HOTEL DE CHAMPAGNE, HOTEL DU LOUVRE, HOTEL DE RÉ, HOTEL DE SAXE, HOTEL EIFFEL ST CHARLES, HOTEL ESPAGNE, HOTEL HELIOS OPERA, HOTEL LE CONTINENTAL, HOTEL LE MARAIS HOME, HOTEL LES VIGNES DE LA CHAPELLE, HOTEL LODGE DU CENTRE, HOTEL LOUVRE MONTANA, HOTEL MADELEINE HAUSSMANN, HOTEL MAJESTIC BARRIÈRE, HOTEL MERCURE ANGERS CENTRE, HOTEL PLAZA ETOILE, HÔTELIÈRE FLEURIE SAINT GERMAIN, HÔTELIÈRE INTERNATIONALE DE ROISSY, HYATT REGENCY CHANTILLY, IKKS RETAIL, IMMO CAMP, INDIGO UNLIMITED, KEON, LDR INVEST, LE DOMAINE DU MOULIN, LE PETIT ROCHER, LE TROPICANA, L'ABRI DES PINS, LES BRUNELLES, LES FRAMBOISIERS SARL, LES GRANGES, LES ONDINES, LES PLACES DORÉES, LEVER DE RIDEAU VOYAGES, LMG, LOIESTUA, MAISON DE FAMILLE, MAUGES TOURISME « OSEZ MAUGES », MMS GROUPE, MMS IMMO, MOULIN DU ROC, N&A INITIATIVES, NOMADE AVENTURE, NOUVEL R TOURISME, NEW LIFE STYLE HOTEL, ODALYS RESIDENCES, ODALYS PLEIN AIR, ORCHIDÉES MAISON DE VIN, PARIS AIR CATERING, PONTARLIER, POSTE IMMO, PUR TOUCH-STIMPO, RÉSIDENCE OCÉANE, RESTAU COM, SARL LOIRE SECRETS, SAS HOTEL CLERY, SAS HOTEL DAUNOU OPERA, SAS HOTEL DE L'UNIVERS, SAS HOTEL DU GOLF ST OMER, SAS HOTEL DU PARC, SAS HOTEL DE BONDUES, SAS GOLF HOTEL VALESCURE, SAS LA MAGNANERAIE, SAS LES PORTES D'ANGERS, SAS NAJETI, SARL LOISIRS ET LOIRE, SASHVP RADISSON BLU PARIS BOULOGNE, SASIH, SCI DE SERRANT, SEASENS, SERENA, SHDGA, SHIR, SIGNATURE AVIATION, SLOW MEDIA, SLOW VILLAGE ANGERS - BISCAROSSE LAC - CHÂTEAU DES FORGES - LOIRE VALLÉE, SNC TOUR EIFFEL 13, NOUVELLE CHÂTEAU DE CANDIE, SODEXO, SOREGOR, SPL TOURISME SAINT MEEN MONTAUBAN, SURUT AUX DÉLICES PARTAGÉS, TELTOUR SAS, TERRES LOINTAINES, TERRES D'AVENTURE, THEDRA, THIBAUD BOUTINET, TERRA LATINA, UNE FILLE ET DES QUILLES, VAL DE REUIL HOTEL, VANS THEAULT, VERMONT, VERAZANE, VOYAGEURS DU MONDE, WAM PARK VOSGES, WAN PARK DEVELOPPEMENT.

ENSEMBLE CRÉONS DEMAIN.

VOTRE CONTACT
PRIVILÉGIÉ

STÉPHANIE PERRINELLE
Service Stages et Relations Entreprises
taxe.esthua@univ-angers.fr | 02 44 68 81 12

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture
7 allée François Mitterrand | BP 40455
49004 ANGERS Cedex 01 | FRANCE

www.univ-angers.fr/esthua



TAXE D'APPRENTISSAGE 2021

Misez dès aujourd'hui sur vos talents de demain

Soutenez l'égalité des chances, la force d'entreprendre,
la pensée innovante - choisissez l'ESTHUA.

UFR ESTHUA
TOURISME ET CULTURE
UNIVERSITÉ D'ANGERS



Tourisme
InnovationLab

CAMPUS
GASTRONOMIE

CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS
Tourisme, restauration et international - Pays de la Loire

VISION STRATÉGIQUE 2021

L'ESTHUA se démarque par ses formations d'excellence, la diversité de son équipe pédagogique et sa dimension internationale.

Si nous sommes aujourd'hui le 1er pôle européen de formation en tourisme, c'est parce que nous nous sommes toujours orientés vers la professionnalisation de nos enseignements. Nous mettons tout en œuvre pour faire évoluer nos formations, en fonction de vos attentes et de vos besoins, et vous permettre ainsi de recruter vos futurs collaborateurs. Vous associer à cette réflexion est primordial. Nous vous remercions pour votre engagement et espérons continuer à travailler avec et pour vous. Pour 2021, nous choisissons l'audace et l'optimisme dans l'optique de réinventer nos métiers et créer, ensemble, demain.

Aujourd'hui encore, l'ESTHUA évolue, avec Jean-René Morice, son nouveau directeur, qui reprendra au mois de mars le flambeau de Philippe Violier, directeur de l'ESTHUA depuis 2006.



Philippe Violier
Directeur de l'UFR ESTHUA,
Tourisme et Culture



Jean-René Morice
Directeur de l'UFR ESTHUA,
Tourisme et Culture

LE 1ER PÔLE EUROPÉEN DE FORMATIONS SUPÉRIEURES EN TOURISME



DES FORMATIONS D'EXCELLENCE ET PROFESSIONNALISANTES

- des enseignements théoriques et une initiation à la recherche pour acquérir les compétences, les outils et les méthodes nécessaires à la meilleure insertion professionnelle.
- des stages de 3 à 6 mois obligatoires et des formations en alternance.
- des enseignements assurés par des professionnels et construits autour des métiers d'aujourd'hui et de demain.
- des formations d'excellence labellisées ••CFET



UNE VISION INNOVANTE ET UNE RECHERCHE DYNAMIQUE

- le développement de l'enseignement numérique et expérimental : e-learning, MOOC, Moodle, classe inversée...
- un partenariat avec le cluster Angers TourismeLab. pour développer la recherche, la formation et l'innovation.
- l'acquisition d'outils numériques : laboratoire de langues, tableaux numériques, logiciels professionnels, outils de PAO...



DES FORMATIONS OUVERTES À L'INTERNATIONAL

- plus de 700 étudiants internationaux accueillis chaque année.
- un réseau de 133 université et écoles partenaires dans 43 pays pour offrir les meilleures opportunités de mobilité étudiante et académique (Erasmus+, BCI, ISEP, accords bilatéraux et double-diplômes).
- des instituts franco-chinois en Chine (Ningbo, Canton) ainsi que des doubles-diplômes au Canada, en Indonésie, au Mexique, ou encore aux États-Unis...

L'ESTHUA, c'est aussi ...



+3500
ÉTUDIANTS

80%

d'insertion
professionnelle

*6 mois après l'obtention du diplôme.



450 intervenants
professionnels



+60 enseignants
et enseignants-chercheurs

& 2000 stages/an



133 accords internationaux
11 double-diplômes

& 70 NATIONALITÉS



RÉALISATIONS 2020

LE RAYONNEMENT DE L'ESTHUA

- organisation d'événements : festival international du tourisme, forum des métiers, semaine internationale...
- rayonnement de la marque ESTHUA : outils de newsletter, sponsoring, produits publicitaires ...

OUTILS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS

- logiciels et solutions informatiques : suite créative Adobe, Sphinx, SPSS, SPOC & cours en ligne...
- conférences, interventions de professionnels & cas pratiques in-situ

RECHERCHE ET INNOVATION

- financement d'initiatives de recherche et d'innovation : Tourisme Innovation Lab., GIS Etudes Touristiques.



Mon expérience à l'UFR ESTHUA a été caractérisée par la liberté dont nous disposons pour construire notre parcours professionnel mais aussi personnel. Riche de ses partenariats à l'étranger, qu'il s'agisse d'étudier ou de travailler, le corps enseignant et administratif nous encourage à découvrir, à voyager et à être curieux.

À travers ma formation, j'ai appris à devenir autonome, indépendante et mon investissement en tant que présidente de l'association des étudiants m'en a appris davantage.

J'ai pu constater l'engagement de l'ESTHUA dans nos projets, avec ce souhait que les étudiants puissent s'épanouir dans leur vie d'étudiant de la meilleure façon qu'il soit.

Anna Rémond - Master 2 Événementiel
& Présidente du Bureau Des Étudiants

POURQUOI

VERSER UNE TAXE D'APPRENTISSAGE À L'ESTHUA ?

↓ 4 BONNES RAISONS ↓

1/ INVESTIR SUR L'AVENIR

La taxe d'apprentissage c'est la garantie d'un retour sur investissement, en soutenant dès aujourd'hui vos collaborateurs de demain.

3/ CRÉER UN LIEN PRIVILÉGIÉ

Votre entreprise sera identifiée par l'ESTHUA, par nos étudiants mais également par notre réseau Alumni, de quoi vous assurer une belle notoriété.

2/ CONTRIBUER À NOTRE EXCELLENCE

Nos étudiants évoluent avec les meilleurs outils de formation : des intervenants reconnus, des logiciels professionnels...

4/ ÊTRE ACTEUR DE L'INNOVATION

L'innovation et la technologie étant en constante évolution, vous participez à l'expérimentation et au développement de nos outils.

→ PROJETS 2021

UNE ANNÉE PLEINE DE DÉFIS, POUR DÉVELOPPER ET PÉRENNISER :

- nos outils pédagogiques : équipement de salles collaboratives ou avec visioconférence...
- l'intervention de professionnels et de conférenciers,
- l'animation de notre réseau d'anciens étudiants (Ad'ESTHUA) : afterwork, newsletters, teambuilding...
- nos événements : Forum des Métiers, Festival International du Tourisme, Semaine Internationale...
- notre réseau des partenaires,
- notre vie associative...

L'ESTHUA propose des formations d'excellence, et met sur le marché des profils de haut niveau, à forte valeur ajoutée, spécialisés dans le secteur touristique... vous avez forcément croisé un ancien de l'ESTHUA, ou accueilli un de nos étudiants en stage.

L'ESTHUA a besoin de toutes les ressources pour continuer à façonner le tourisme du futur, pour continuer à explorer des partenariats avec l'étranger, pour rayonner, pour fournir des managers de qualité à notre secteur.

Alors versez votre taxe d'apprentissage à l'ESTHUA, cela ne vous coûte rien et vous rapportera forcément à un moment donné dans la vie de votre entreprise.

Thomas Yung - Fondateur et
dirigeant de Artiref, de My Hotel
Réputation, alumni ESTHUA, Maître
de Conférences Associé ESTHUA.

