



**UFR ESTHUA**  
**TOURISME ET CULTURE**  
UNIVERSITÉ D'ANGERS

## UNITÉS DE SPÉCIALISATION EN MASTER

ANGERS | SAUMUR | LES SABLES D'OLONNE



# NOS UNITÉS DE SPÉCIALISATION

Les unités de spécialisation permettent aux étudiants de personnaliser et de préciser leur projet professionnel en leur donnant des outils, des compétences et des savoirs spécifiques. Le choix des spécialisations s'effectue au début de la 1<sup>ère</sup> année de MASTER. Ces enseignements se poursuivent en 2<sup>e</sup> année de MASTER.

## À ANGERS

**MASTER mention Tourisme** (*tous parcours, hors Anglophone International Hospitality Management*) et **MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels**

1. **Entreprendre dans le tourisme** - p.4
2. **Outils de communication numérique** - p.5

### **MASTER mention Tourisme**

(*tous parcours, hors Anglophone International Hospitality Management*)

3. **Développement durable** - p.6
4. **Gestion des risques et sécurité des hébergements et événements** - p.7
5. **Innover pour réussir** - p.8
6. **Organisation d'événements** - p.9
7. **Pricing et revenue management** - p.10
8. **Tourisme et marketing digital** - p.11
9. **Tourisme, loisirs, santé et bien-être** - p.12
10. **Tourisme, patrimoine et gastronomie** - p.13
11. **Tourisme pour tous** - p.14
12. **Travel management** - p.15
13. **Hôtellerie et hébergements touristiques** (*hors parcours HRE*) - p.16
14. **Hôtellerie** (*réservé au parcours HRE*) - p.17
15. **Organisation d'événements** (*réservé au parcours HRE*) - p.18
16. **Restauration** (*réservé au parcours HRE*) - p.19

### **MASTER mention Tourisme**

**parcours Anglophone International Hospitality Management**

17. **Quality, security, environment/luxury management** - p.20

### **MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels**

18. **Événementiel culturel** - p.21
19. **Gastronomie et vin** - p.22
20. **Luxe et Arts de la France** - p.23
21. **Valorisation du Patrimoine** - p.24

## À SAUMUR

**MASTER mention Tourisme**  
**parcours Management des Entreprises du Tourisme**  
**option Tourisme Sportif et d'Aventure**

**22. Tourisme sportif et d'aventure - p.25**



## AUX LES SABLES D'OLONNE

**MASTER mention Tourisme**  
**parcours Aménagement Touristiques et Développement des Destinations**  
**option Espaces et Sociétés Littorales**

**23. Espaces et Sociétés Littorales - p.26**



# 1. ENTREPRENDRE DANS LE TOURISME

## ■ Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme et MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels à Angers

## ■ Présentation

Vous avez une idée originale que vous souhaitez approfondir et tester, vous souhaitez développer un projet ou créer votre entreprise... Cette spécialisation vous accompagnera dans votre démarche. Elle vous aidera à vous positionner par rapport aux attentes des touristes et aux nouvelles tendances, à concevoir une offre différenciée où l'expérience client sera centrale, à éprouver le marché touristique, à identifier les facteurs clés de succès comme les risques, à planifier la mise en œuvre, etc. En seconde année, vous pourrez postuler au statut d'étudiant entrepreneur, bénéficier de coaching individuel et intégrer le dispositif Entreprendre et Innover dans le tourisme en lien avec Angers TourismLab. et le réseau des technopoles régionales. ATTENTION : POUR SUIVRE CETTE SPECIALISATION, VOUS DEVEZ AVOIR UN PROJET ENTREPRENEURIAL.

## ■ Cours en M1

- La création d'entreprise, aspects fondamentaux
- Séminaire de créativité
- Focus sur le marché : étude de marché, analyse du marché et compréhension de l'environnement
- Marathon/Hackathon de la création d'entreprise

## ■ Cours en M2

- Les aspects financiers
- Lancement du projet
- Gestion de la première année d'activité
- Projet individuel

## 2. OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme et MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels à Angers

### ■ **Présentation**

L'objectif est de former à la gestion de la chaîne graphique et aux outils de communication multimédia. L'enseignement est constitué pour l'essentiel d'un bloc de cours autour des compétences techniques utiles en communication : infographie, PAO, tournage et montage vidéo, HTML/CSS et CMS, gestion de projet... Ces enseignements sont assurés par des professionnels du secteur eux-même chargé de communication, graphiste ou vidéaste. En complément de ces cours, une présence importante est donnée à des projets collectifs et individuels : communication de lieu culturel et touristique, captation de spectacle, gestion de réseaux sociaux, organisation d'événement etc. Les principaux débouchés gravitent autour des postes de chef de projet et de chargé de communication dans une structure culturelle ou touristique : salle de spectacle, festival, agence de communication, office de tourisme, collectivité territoriale, musée, site historique...

### ■ **Cours en M1**

- Gestion de projet
- Développement HTML/CSS
- Infographie
- Audiovisuel

### ■ **Cours en M2**

- Gestion de projet
- Web et CMS
- Photos numériques
- Audiovisuel
- PAO

## 3. DÉVELOPPEMENT DURABLE

### ■ Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ Présentation

Les compétences visées pour cette unité sont : avoir une culture de l'environnement et du développement durable ; être capable de travailler en mode projet (élaboration, conduite et évaluation de projets) en intégrant les 3 volets du développement durable dans les équipements, sites et territoires touristiques ; accompagner les professionnels du tourisme et les territoires dans leurs projets de développement durable. Les métiers : Chef de projets, Chargé de missions en développement durable du tourisme, Consultant en tourisme durable, Éco-conseiller dans les métiers du tourisme.

### ■ Cours en M1

- Culture générale en environnement et éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD)
- Développement durable dans les entreprises et équipements touristiques
- Développement durable dans les sites et territoires touristiques

### ■ Cours en M2

- Droit de l'environnement
- Adaptation & accompagnement aux changements
- Études de cas / projets en développement durable du tourisme

## 4. GESTION DES RISQUES ET SÉCURITÉ DES HÉBERGEMENTS ET ÉVÉNEMENTS

### — Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### — Présentation

Cette spécialisation a pour objectif de former des cadres de haut niveau capables de répondre aux exigences des entreprises en termes de sécurité, de suivre la réglementation et d'inscrire l'établissement dans une démarche d'anticipation et de maîtrise des risques inhérents à leur activité. La spécialisation abordera tous les aspects relatifs à la sécurité des biens et des personnes, la sûreté et l'ergonomie au poste de travail. Ces cadres devront être capables à l'issue de cette spécialisation :

- de justifier d'une connaissance de leur bâti et des acteurs y évoluant
- de recenser, analyser, hiérarchiser, prioriser les risques inhérents
- de mettre en place tous les moyens techniques, humains, financiers, organisationnels pour prévenir et protéger
- de mettre en place une veille informationnelle sur la réglementation
- de maîtriser les outils de management dans une optique de qualité de service
- de former et informer tous les acteurs de l'entreprise à l'enjeu de la sécurité

### — Cours en M1

- Conformité des bâtiments et des espaces
- Sécurité des usagers
- Risques professionnels

### — Cours en M2

- Malveillance et sûreté
- Gestion de crise
- Facteur humain dans la sécurité

## 5. INNOVER POUR RÉUSSIR

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ **Présentation**

Soyez original, créatif, différent ! Osez innover ! Une grande partie des offres et produits touristiques de demain mais aussi des métiers n'existe pas aujourd'hui... Comment transformer les évolutions en opportunités futures ? Comment observer le présent pour inventer l'avenir ? Quelles seront les tendances de demain dans le tourisme ? Apprenez le management de l'innovation, réinventer l'expérience client, repenser les métiers et les produits touristiques, culturels...

### ■ **Cours en M1**

- Innovation : différents niveaux d'innovations et processus d'innovation
- Créativité : techniques de créativité
- RH et neurosciences : émotions et empathie

### ■ **Cours en M2**

- Design : pensée design
- Scénographie : mise en vie d'un espace
- Marketing expérientiel : vivre une expérience



## 6. ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ **Présentation**

Séminaires, conventions, congrès, soirées privées d'entreprise, événements culturels sportifs, les offres se multiplient dans le tourisme ! Soyez en capacité de proposer et produire des événements innovants, marquants, à valeur ajoutée, répondant aux exigences d'une organisation privée ou publique. À travers la mise en pratique de l'organisation d'événements, vous découvrirez la gestion de projets événementiels en détaillant l'ensemble des étapes clés : créativité, communication, production, gestion logistique et financière, marketing, etc..

### ■ **Cours en M1**

- Environnement socio-culturel d'un événement
- Production événementielle 1
- Communication événementielle

### ■ **Cours en M2**

- Production événementielle 2
- Management et gestion de l'événement
- Marketing événementiel

## 7. PRICING ET REVENUE MANAGEMENT

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ **Présentation**

Présente dans les activités de services, et plus particulièrement dans les secteurs tourisme, transport, hébergement, parcs à thème, la fonction Revenue Management (Yield Management) allie différents aspects du marketing management (segmentation, pricing, distribution, etc.) aux problématiques d'optimisation (revenu, profit, performance, etc.). L'unité de spécialisation Pricing et Revenue Management proposera des éléments de connaissance fondamentaux (pricing et revenue management, distribution, etc.), des connaissances techniques spécifiques (Excel approfondi, simulations, etc.), ainsi que des contenus proposés par des professionnels du Revenue Management, et par des professeurs étrangers spécialistes de Revenue Management et Pricing. Certains cours seront proposés en anglais.

### ■ **Cours en M1**

- Approche théorique pricing et revenue management
- Distribution et digital
- Prévision commerciale
- Conférences professionnelles
- Visiting professor

### ■ **Cours en M2**

- Conférences professionnelles
- Visiting professor
- Jeu et simulation
- Excel approfondi

## 8. TOURISME ET MARKETING DIGITAL

### ■ Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ Présentation

Une formation adaptée à l'évolution numérique des activités touristiques : pilier important de l'économie des services, le secteur touristique est en pleine évolution sous l'impact de la révolution du numérique. Cette révolution entraîne de nouveaux métiers, de nouveaux outils, l'apparition de nouveaux acteurs et une nouvelle réflexion sur les stratégies des entreprises. Des fonctions d'exploitation ou opérationnelles avec une compétence numérique : Administrateurs et gestionnaires de services touristiques (web marketing) ; Gestionnaires de sites ou équipements touristiques (mise en oeuvre de la stratégie numérique) ; Commerciaux, chargés de communication touristique, marketing touristique et digital.

### ■ Cours en M1

- Marketing digital fondamentaux
- Droit de l'information et de la propriété intellectuelle
- Développement d'un site web (théorie)
- Médias et réseaux sociaux : utilisation des médias sociaux en communication

### ■ Cours en M2

- Création d'un site web
- Visibilité et trafic sur internet (SEO/SEA)
- Traitement de l'image et storytelling
- Technologies mobiles m-tourisme

## 9. TOURISME, LOISIRS, SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ **Présentation**

Comprendre les interactions entre le développement d'activités touristiques et les enjeux liés au bien-être et à la santé, à la fois des populations dans les lieux de destination, des touristes, et des acteurs et travailleurs des filières du tourisme et connexes. Les cours proposés relèvent de la géographie et sociale de la santé, de la sociologie et de la médecine du voyage. Les apports professionnels sont nombreux : sensibilisation aux risques sanitaires, aux normes (santé et hygiène, normes corporelles, ...) mais aussi appréhension et compréhension des nouveaux segments porteurs (tourisme de santé, prestations de services de bien-être etc.) en lien notamment avec le vieillissement de la clientèle et l'apparition de nouveaux besoins. Les enseignements mêlent cours magistraux, études de cas et de documents et mises en situations pratiques permettant l'apprentissage d'outils adaptés à la thématique (ex. élaboration d'un cahier des charges).

### ■ **Cours en M1**

- Géographie de la santé et du tourisme 1
- Tourisme, corps et sexualités
- Tourisme, loisirs versus santé, bien-être : approches spatio-temporelles
- Outils d'analyse et terrains

### ■ **Cours en M2**

- Géographie de la santé et du tourisme 2
- Tourisme et loisirs de Wellness (études de cas et jeux d'acteurs)
- Habitat loisirs et questions liées au tourisme
- Outils d'analyse et terrains

## 10. TOURISME, PATRIMOINE ET GASTRONOMIE

### ■ Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ Présentation

Cette spécialisation s'adresse à tous les étudiants qui souhaitent enrichir leur profil d'une connaissance théorique et opérationnelle sur le patrimoine au sens large. Deux enseignements généraux sont proposés. L'un aborde la compréhension historique de la relation entre patrimoine et tourisme (M1) avec une observation contemporaine de cette relation (M2). A cela s'ajoute un cours permettant d'avoir une lecture mondiale des situations ainsi que des modalités contemporaines de la mise en tourisme du patrimoine (M1). Ensuite trois cours optent pour des entrées plus thématiques et analysent des activités touristiques très dans l'air du temps » : la première s'intéresse au « tourisme gourmand » et l'oenotourisme ». La dernière est un cours particulier sur le terrain où les étudiants passent deux jours à l'Abbaye de Fontevraud pour découvrir le site et son fonctionnement à travers les métiers, les enjeux et les dynamiques d'un fleuron du patrimoine français.

### ■ Cours en M1

- Tourisme et patrimoine, histoire et développement d'une relation
- Acteurs et lieux du patrimoine dans le Monde
- Le tourisme gourmand

### ■ Cours en M2

- Tourisme et patrimoine, actualité d'une relation
- L'oenotourisme : un enjeu pour les territoires
- Valoriser touristiquement un site de visite : méthodes, publics et produits

# 11. TOURISME POUR TOUS

## ■ Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

## ■ Présentation

Le voyage touristique, les vacances constituent une pratique largement partagée dans les pays développés. Toutefois, aujourd’hui encore, la pratique est difficilement accessible à certains : 82% des cadres supérieurs partent en congés contre 47% des ouvriers (CREDOC, 2014) ; la moitié des enfants des familles aux revenus modestes (moins de 1500 euros par mois) n’est pas partie en vacances mais seulement 6% des enfants vivant dans des familles aux revenus supérieurs à 4 000 euros (OVLEJ, JPA, 2011) ; les 65 ans et plus génèrent un quart des nuitées touristiques en France, pourtant e-tourisme et m-tourisme intègrent peu les appréhensions de cette catégorie de clientèle (Eurostat et rapport Bouillon 2016). Dans ce contexte, la spécialisation Tourisme pour tous s’intéresse aux publics empêchés, quels que soient les freins qu’ils rencontrent (freins financiers, compétences, âge, handicap), aux politiques mises en place en faveur de ces publics, aux acteurs en jeu (sites touristiques, villages vacances, colonies de vacances, associations et fédérations, comités d’entreprises...). Plus largement, la spécialisation Tourisme pour tous s’inscrit dans une réflexion sur l’économie sociale et solidaire, sur les compétences touristiques, sur l’évolution des lieux et des pratiques touristiques. Positionnement professionnel : les étudiants ayant suivi cette spécialité pourront faire valoir leur expertise auprès d’hébergeurs (hôtels, villages vacances, auberges de jeunesse...), de tour-opérateurs, d’institutionnels du tourisme, de fédérations (UNAT...), de cabinets d’études et de conseil, dans des missions commerciales, marketing, stratégiques, études ou de gestion de projets.

## ■ Cours en M1

- Tourisme social
- Enfants, jeunes et tourisme
- Seniors et tourisme
- Tourisme et handicaps

## ■ Cours en M2

- Accessibilité
- Apprentissage et compétences
- Conférences professionnelles

## 12. TRAVEL MANAGEMENT

### ■ **Public concerné**

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme (hors parcours Anglophone International Hospitality Management) à Angers

### ■ **Présentation**

Cette spécialisation permet d'une part, une ouverture vers de grandes entreprises qui ont un service dédié aux déplacements de leur personnel et d'autre part aux agences de voyage d'affaires et de loisirs haut de gamme gérant à la fois les déplacements professionnels et privés sur mesure des grands voyageurs. Elle donne une compétence supplémentaire aux étudiants en matière d'achat. L'accent sera mis sur les techniques de vente, de négociation et de GRC mais également sur les outils facilitateurs pour les voyageurs d'affaires (mobilité et traçabilité).

### ■ **Cours en M1**

- Travel management : présentation de l'activité, métiers, secteur, MICE
- Techniques de ventes y compris GDS
- Fonction achats / négociation
- Gestion de la relation client

### ■ **Cours en M2**

- Gestion des contentieux
- Appel d'offre : rédiger, lancer et conclure un appel d'offre
- Sécurité et assistance : assurance et assistance, traçabilité des voyageurs, géopolitique et sécurité
- Mobility : les outils facilitateurs pour les voyageurs d'affaires

## 13. HÔTELLERIE ET HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

### — Public concerné

Tous les parcours de MASTER mention Tourisme à Angers sauf le parcours Hôtellerie, Restauration, Événement

### — Présentation

Cette spécialisation a pour but de préparer à la maîtrise des connaissances fondamentales du secteur de l'hospitalité ainsi qu'aux comportements et savoir-être indispensables pour y évoluer et progresser. Différentes études comme des mises en situation seront proposées à tous ceux désireux de débiter une carrière dans l'un des métiers opérationnels (Chef de réception, Responsable Hébergement, Responsable F&B, Assistant de direction, Gouvernant(e) général(e)...) ou supports (Commercial, Responsable Marketing interne ou externe, Gestionnaire de la qualité...). La compréhension des grandes évolutions et des tendances du secteur sera également abordée afin de former de futurs professionnels avertis, capables de relever les défis contemporains portés par les trois phénomènes combinés de la mondialisation, de la digitalisation et de l'hyper-personnalisation de la relation de service touristique. Elle ouvre l'accès à l'univers de l'hospitalité (hôtellerie, hébergement touristique, restaurant...), dans sa large diversité de formules, de marchés, de gammes et de structures. Une expérience de stage ou de job étudiant dans le secteur est fortement recommandée.

### — Cours en M1

- Pilote de sites et Management en hôtellerie
- Socioéconomie de l'hôtellerie et de la restauration
- Attitudes et savoir-faire en hôtellerie

### — Cours en M2

- Hôtellerie internationale
- Management d'un hébergement touristique
- Hôtellerie de luxe et palaces
- Innovations dans l'hôtellerie



## 14. HÔTELLERIE (niveau approfondi)

### ■ Public concerné

MASTER mention Tourisme parcours Hôtellerie, Restauration, Événement

### ■ Présentation

La spécialisation approfondie en hôtellerie s'adresse exclusivement aux étudiants déjà formés à l'hôtellerie et à ses métiers, soucieux de développer une expertise en ce domaine. À ce titre, la spécialisation a pour but de préparer les étudiants aux fonctions managériales liées aux métiers opérationnels comme de support, telles que renouvelées dans le cadre de la diffusion du digital et de l'émergence de nouveaux comportements observables chez les consommateurs et chez les salariés. Elle permet aux étudiants ayant déjà une expérience dans le domaine, de parfaire ou d'approfondir leurs connaissances notamment en distribution, stratégie et conduite du changement et en management de réseau hôtelier, à partir de mises en situation, de cas pratiques et d'un business game animés par des professionnels avertis. Cette spécialisation proposée aux étudiants de Master parcours type HR n'est pas obligatoire, même si elle reste fortement recommandée de par sa solide complémentarité avec le reste des cours et la possibilité de développer certaines compétences rares de l'univers de l'hospitalité.

### ■ Cours en M1

- Médiation en entreprise hôtelière
- Management de réseau hôtelier (filiales et franchises)
- Management d'un service F&B
- Analyse sensorielle

### ■ Cours en M2

- Conduite du changement et projets en hôtellerie
- Spécificités des organisations professionnelles en HR
- Business Game en hôtellerie et restauration
- E-distribution dans l'hôtellerie

## 15. ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS (niveau approfondi)

### ■ Public concerné

MASTER mention Tourisme parcours Hôtellerie, Restauration, Événement

### ■ Présentation

La spécialisation approfondie en événementiel s'adresse aux étudiants déjà formés aux bases de l'organisation d'événements et à ses étapes clés (créativité, communication, production et logistique) car ils suivent par ailleurs le Master parcours Événementiel. Elle a pour but de développer une expertise plus poussée en matière de connaissance des clientèles et offres et en matière de management des événements d'affaires, et de pilotage des sites réceptifs et des destinations. Grâce à des mises en situation et en répondant à des commandes élaborées, les étudiants déploient des stratégies de communication à travers des événements fictifs et réels. Cette spécialisation proposée aux étudiants de Master parcours type E n'est pas obligatoire, même si elle reste fortement recommandée de par sa solide complémentarité avec le reste des cours et la possibilité de développer certaines compétences fines du secteur de l'événementiel.

### ■ Cours en M1

- Commercialisation interne
- Management opérationnel d'un site événementiel
- Lieux et territoires des rencontres d'affaires et de l'événementiel
- Enjeux et stratégies territoriales du MICE

### ■ Cours en M2

- Communication interne et solutions événementielles
- Management stratégique d'un centre de congrès et d'un parc des expositions
- Marketing événementiel
- Business game en événementiel

## 16. RESTAURATION (niveau approfondi)

### — Public concerné

MASTER mention Tourisme parcours Hôtellerie, Restauration, Événement

### — Présentation

Il s'agit d'une unité de spécialisation approfondie sur le management de la restauration et de sites de restauration (restauration commerciale, collective, de chaîne, indépendante, gastronomique, d'hôtel, traiteurs et banquets...). Elle vise à apporter une expertise en matière de gestion et direction au sein de structures de restauration. Cette spécialisation approfondie est essentielle pour les étudiants ayant pour projet d'avoir des fonctions stratégiques, de management et/ou de direction au sein d'une entreprise en lien avec la restauration.

### — Cours en M1

- Principes de microbiologie alimentaire
- Traçabilité et sécurité alimentaire
- Management d'un service F&B
- Analyse sensorielle

### — Cours en M2

- Business Game en hôtellerie et restauration
- Ingénierie de la restauration
- Gestion de production
- Négociation achat en restauration

# 17. QUALITY, SECURITY, ENVIRONNEMENT/ LUXURY MANAGEMENT

## — Public

MASTER mention Tourisme parcours Anglophone International Hospitality Management (spécialisation obligatoire)

## — Presentation

Quality, security, environment: Today, guests are more and more concerned by quality, security and environmental issues. As hospitality means providing service to others, quality management can make the difference between competitors. The first topic in this unit focuses on the importance of service quality in the hospitality industry from both the conceptual standpoint and that of service quality measurement. Providing an accommodating atmosphere without compromising security and safety is a real challenge for hotels. The second topic in this unit is intended to take it up through security and safety policies regarding staff training and guest education, especially when hotels host public or private events. The third and last issue tackled in this unit refers to corporate citizenship of hospitality organizations. It deals with the effects of their activities on social and environmental wellbeing. The objective of this unit is to teach students to design suitable solutions for guests, in compliance with their needs, as well as quality, security and environmental requirements.

Luxury management: The luxury hospitality industry is a key asset in France and it requires a specific set of managerial skills and expertise. It encompasses a broad range of fields: accommodation, food & beverage, spa, meeting & events, cruise line, yachting, gambling, entertainment, and transportation. The first topic, which constitutes an introduction, offers a comprehensive approach to the specific business model of luxury. The second topic focuses on marketing and branding strategy as luxury brands have to connect with customers in more creative ways than ever. The last topic allows to understand why luxury brands need to apply Customer Relationship Management (CRM) systems and what they could achieve by doing so. It also addresses how this could be applied to protect their luxury status. This unit will help students to discover how to apply specialist management knowledge to the luxury hospitality industry.

## — Cours (part 1)

- Quality service management in hospitality
- Hotel security & safety management
- Corporate social and environmental responsibility

## — Cours (part 2)

- Introduction to luxury hospitality (M2)
- Luxury marketing and branding strategy (M2)
- Customer relationship management and luxury (M2)

## 18. ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL

### ■ Public concerné

MASTER mention Tourisme parcours Hôtellerie, Restauration, Événement

### ■ Présentation

La spécialisation événement culturel propose une montée en puissance des acquis, dans la continuité, entre le master 1 et le master 2 : de la stratégie et concept en amont à la réalisation puis à l'évaluation en aval, d'une approche théorique ancrée sur le réel à une pratique opérationnelle sur le terrain. Confronté.e.s à la conception et à la production d'événements culturels (festivals, expositions, expressions urbaines, ...) par des mises en situation en intérieur et/ou dans l'espace public, les étudiant.e.s en découvriront les enjeux, les acteurs, les étapes, les missions, ... : en termes de publics, programmation, production, communication, impacts territoriaux, partenariats et mécénats, gestion, pilotage, organisations, financements, ..., afin d'en devenir des actrices ou acteurs et de futur.e.s professionnel.le.s aguerri.e.s.

### ■ Cours en M1

- Production événementielle
- Production d'un événement
- Festival et développement territorial
- Gestion de projet appliquée à la production événementielle [Partie 1]
- Environnement socio-culturel d'un événement culturel
- Communication événementielle

### ■ Cours en M2

- Production événementielle
- Gestion de projet appliquée à la production événementielle [Partie 2]
- Événementiel et spectacle vivant
- Événementiel culturel et attractivité territoriale
- Événementiel et arts visuels et/ou arts plastiques
- Événementialiser l'espace public
- Management et gestion de l'événement culturel
- Économie de la culture événementielle
- Communication événementielle
- Marketing événementiel

## 19. GASTRONOMIE ET VIN

### ■ **Public concerné**

MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels

### ■ **Présentation**

En relation avec l'inscription du Repas gastronomique des Français sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'Humanité par l'UNESCO, cette spécialisation constitue une approche culturelle, artistique et patrimoniale de la gastronomie et du vin. Elle vise principalement les métiers de la valorisation touristique de la gastronomie et du vin ainsi que les métiers de la critique gastronomique, de la communication gourmande, de l'événementiel gourmand et du marketing sensoriel.

### ■ **Cours en M1**

- Acteurs et stratégies d'acteurs du monde de la gastronomie et du vin
- Analyse sensorielle et dégustation
- Patrimoine gourmand
- Art et design culinaires
- Gastronomie, vin et tourisme

### ■ **Cours en M2**

- Marketing sensoriel
- Communication gourmande
- Critique et guides gastronomiques
- Gastronomie, vin et développement local
- Valorisation touristique de la gastronomie et des vins

## 20. LUXE ET ARTS DE LA FRANCE

### ■ Public concerné

MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels

### ■ Présentation

La spécialisation est centrée sur la valorisation des produits culturels et artistiques associés à l'excellence française, susceptibles d'être diffusés à l'international. Elle offre l'opportunité d'accéder à des postes de chef de produits, chargé de communication, des relations publiques et relations presse, responsable marketing, chef de projet ou encore chef de zone export dans les domaines de la mode, du cosmétique, de la gastronomie, des vins et spiritueux, etc.

### ■ Cours en M1

- Connaissance de la culture française
- Marchés de l'art
- Luxe alimentaire et arts de la table
- Vins et alcool
- Histoire de la mode

### ■ Cours en M2

- Métiers d'art et création
- Culture créative et diffusion internationale
- Bijouterie et joaillerie
- Parfums et cosmétiques
- Histoire des grandes marques françaises

## 21. VALORISATION DU PATRIMOINE

### — Public concerné

MASTER mention Direction de Projets ou Établissements Culturels

### — Présentation

Cette spécialisation propose de questionner le patrimoine dans son évolution et ses contenus. Il est convenu aujourd'hui de définir le patrimoine comme l'ensemble des richesses d'ordre culturel – matérielles et immatérielles –, héritage du passé ou témoin du monde actuel, présenté comme digne d'être conservé afin d'être partagé par tous et transmis aux générations futures. C'est une réalité du présent traduisant dans les termes du moment une lecture du temps offrant aux populations la possibilité de se situer dans et par l'histoire. Le patrimoine n'est pas un objet en soi mais bien le résultat d'une perception sociale et politique portée par des individus sur un espace dans un contexte donné. Fait et choix d'une société, il constitue un discours qui donne à voir. Longtemps stable parce que traditionnel et volontairement élitiste, le mouvement de préservation du patrimoine, au départ attaché au seul monument historique, a pris d'emblée un essor considérable révélant toujours plus de patrimoines. Élément de valorisation des territoires, la question patrimoniale fait l'objet de toutes les attentions : élus, consultants, associations locales, habitants et touristes.

### — Cours en M1

- Notion de patrimoine : définition et processus
- Publics, visites et patrimoine
- Jeux des acteurs
- Conservation et restauration du patrimoine : questions, méthodes et outils

### — Cours en M2

- Patrimoine et création
- Patrimoine et tourisme
- Patrimoine et territoire
- Muséographie et scénographie du patrimoine
- Débat patrimonial



## 22. TOURISME SPORTIF ET D'AVEVENTURE

### ■ Public concerné

MASTER mention Tourisme parcours Management des Entreprises du Tourisme  
- Saumur

### ■ Présentation

Dans le contexte de l'essor des loisirs sportifs (randonnée pédestre, équitation, cyclisme, nautisme, raid multisports, tourisme d'aventure, sports collectifs indoor et outdoor, etc.), le Master Tourismes Sportifs forme les étudiants à des postes à responsabilité, en management, gestion, communication, marketing, création de produits, création d'évènement, dans des structures spécialisées du secteur. Ces dernières recouvrent un secteur public et privé très diversifié : structures sportives (base nautique, centre équestre dans leur diversité, base indoor, ...), resorts associant loisirs sportifs et hébergements (Domaine des Ormes, Club Méditerranée, Center Parcs, ..), tour-opérateurs spécialisés (Terres d'Aventure, 66° Nord, Cavalier du Monde, Caval&Go, ...), fédérations sportives, collectivités et institutions spécialisées (Atout France, OT, CDT, CRT...).

### ■ Cours en M1

- Création d'événements sportifs
- Management des activités et des entreprises du secteur touristique et sportif
- Fonctionnement institutionnel du tourisme et des sports
- Création et distribution de produits touristiques d'aventure
- Création d'un produit touristique et sportif
- Tourisme sportif et handicap
- Produits touristiques et stations
- Fédération Française d'Équitation

### ■ Cours en M2

- Management stratégique de projets touristiques et sportifs
- Management public du sport
- Création d'entreprises liées au tourisme et aux loisirs sportifs
- Création de produits touristiques sportifs TO
- La Loire à vélo

## 23. ESPACES ET SOCIÉTÉS LITTORALES

### ■ **Public concerné**

Master mention tourisme parcours aménagement touristique et développement des destinations - Les Sables d'Olonne

### ■ **Présentation**

L'unité de spécialisation de l'option « Espaces et sociétés littorales » vise à renforcer les connaissances spécifiques aux singularités littorales (effets de saisonnalités touristiques, régulations politiques, populations locales et estivales, stratégies d'entreprises, secteurs associatifs dédiés, etc.) aux fins d'élaboration de compétences et d'expertises à même d'être réinvesties professionnellement tant dans les stratégies de développement des territoires touristiques littoraux (collectivités locales, OT, CDT, CRT) que dans le secteur privé (entreprises, associations). L'ancrage de la formation, située aux Sables d'Olonne, et les partenariats étroits établis avec les acteurs du territoire témoignent de la volonté d'adosser les enseignements aux particularismes locaux. Les thématiques de recherche (dans le cadre du mémoire et de projets collectifs étudiants) renforcent également la dimension « littorale » - entendue dans une définition large - de l'option de Master.

### ■ **Cours en M1**

- Emplois et saisonnalités
- Résidentialisations et transformations sociales
- Environnement, patrimoine naturel et responsabilisations des usages

### ■ **Cours en M2**

- Politiques publiques locales littorales / dimension internationale
- Contrôle des espaces
- Aménagement et urbanités littorales





**UFR ESTHUA  
TOURISME  
ET CULTURE**

UNIVERSITÉ D'ANGERS

UFR ESTHUA, Tourisme et Culture | Université d'Angers  
7 allée F. Mitterrand | BP 40455 | 49004 ANGERS Cedex 01  
T. 02 44 68 81 00 | [esthua@contact.univ-angers.fr](mailto:esthua@contact.univ-angers.fr)

[www.univ-angers.fr/esthua](http://www.univ-angers.fr/esthua)

**Service Scolarité & Relations Internationales**

[scolarite.esthua@univ-angers.fr](mailto:scolarite.esthua@univ-angers.fr) | [international.esthua@univ-angers.fr](mailto:international.esthua@univ-angers.fr)

**Service Stages & Relations Entreprises**

[stages.esthua@univ-angers.fr](mailto:stages.esthua@univ-angers.fr)