

DELIBERATION CFVU-021-2024

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels qu'en vigueur ;
Vu la délibération n° CA003-2024 en date du 22 février 2024 relatif à l'élection de la Présidente de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 14 mai 2024

Objet de la délibération : Offre de formation – Faculté LLSH – Master LEA – Ouverture à l'apprentissage

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire réunie le 21 mai 2024 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

La maquette de la formation suivante, portée par la Faculté des Lettres, Langues et Sciences Humaines :

- M2 « Langues Etrangères Appliquées », parcours « Business Development Trilingue à l'International » est approuvée.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 34 voix pour.

Françoise GROLLEAU

Présidente de l'Université d'Angers

Signé le 19 juin 2024

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 19/06/2024

Fiche de modification des formations

- § UFR ou structure : UFR LLSH
- § Avis favorable du Conseil d'UFR du : 19/02/2024
- § Passage à la CFVU du : 21/05/2024
- § Rentrée universitaire : 2024-2025

Formation concern e : MASTER 2 MENTION LEA

Nature de la modification (merci de cocher la case) :

Structure :

- Création ou modification ou déplacement d'UE / EC
- Changement d'ECTS
- Mise en place ou retrait de parcours

Modalités de contrôle des connaissances :

- Modification des conditions de validation
- Modification de coefficient(s)
- Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

Charges d'enseignement :

- Modification du volume horaire
- Mutualisation ou démutualisation
- Incidence financière
(joindre un argumentaire)

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

Détail de la modification à compléter au verso :

Joindre les 2 maquettes (avant / après modifications)

Ouverture du M2 LEA parcours « Business Development Trilingue à l'International » pour la rentrée 2024-2025 en alternance

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
<u>SEMESTRE 3 :</u>	Coefficient : 14	Coefficient : 15
UE1 Aptitudes professionnelles	Coefficient de l'UE : 1,5	Coefficient de l'UE : 2
Initiation aux logiciels de gestion	-	Validation par la présence
UE3 Langue de spécialité et interculturel Langue B	Coefficient de l'UE : 2	Coefficient de l'UE : 1,5
Langue de spécialité : allemande mutualisée espagnole mutualisée française mutualisée italienne mutualisée	Coefficient : 2 Coefficient : 2 Coefficient : 2 Coefficient : 2	Coefficient : 1 Coefficient : 1 Coefficient : 1 Coefficient : 1
UE5 Compétences techniques	Coefficient de l'UE : 3	Coefficient de l'UE : 4
Conférence sur le monde de la recherche (<i>cours à distance</i>) FI uniquement	Matière au S4 MCC : présentiel	Matière basculée au S3 MCC : validation par la présence
Méthodologie du mémoire (cours à distance)	Matière au S4 sous le nom de méthodologie de la recherche MCC : présentiel	Matière basculée au S3 sous le nom méthodologie du mémoire MCC : validation par la présence
Réunion de rentrée (FA)	-	Création pour l'alternance (4h de FFP)
<u>SEMESTRE 4 :</u>		
UE8 Connaissances appliquées en gestion	Coefficient de l'UE : 3,5 ECTS de l'UE : 7	Coefficient de l'UE : 4 ECTS de l'UE : 8
Marketing digital et international	MCC : dossier	MCC : CC
Marketing : consumer behavior applied to wine and spirits	MCC : dossier	MCC : CC
Marketing : general consumer behavior	MCC : dossier	MCC : CC
Informatique : logiciel VIN	Informatique : logiciel VIN	Informatique : logiciel VIN en hybride

<p>Informatique : logiciel MANAGEMENT GENERAL</p>	<p>Informatique : logiciel MANAGEMENT GENERAL</p>	<p>Informatique : logiciel MANAGEMENT GENERAL en hybride</p>
<p>Conférences professionnelles</p>	<p>Matière au S3 sous le nom de Conférences professionnelles cycle 1 MCC : présentiel</p>	<p>Matière basculée au S4 sous le nom de Conférences professionnelles MCC : validation par la présence</p>
<p>UE9 Approches pratiques à l'international</p>	<p>Coefficient de l'UE : 2,5</p>	<p>Coefficient de l'UE : 3</p>
<p>Concours d'éloquence</p>	<p>Conférences professionnelles cycle 2 MCC : présentiel</p>	<p>Concours d'éloquence MCC : validation par la présence</p>
<p>UE10 Stage et mémoire</p>	<p>Stage de mémoire et recherche Coefficient de l'UE : 4 ECTS de l'UE : 11</p>	<p>Stage et mémoire Coefficient de l'UE : 5 ECTS de l'UE : 10</p>
<p>Engagement étudiant et vie du master (FI uniquement)</p>	<p>Matière au S3 et S4 ECTS : 1 au S3 et 1 au S4 MCC : présentiel</p>	<p>Matière présente qu'au S4 ECTS : 2 MCC : validation par la présence</p>
<p>Stage (FI)</p>	<p>Stage</p>	<p>Stage (FI)</p>
<p>Mémoire de recherche (FI)</p>	<p>Mémoire de recherche</p>	<p>Mémoire de recherche (FI)</p>
<p>Mémoire professionnel (FA)</p>	<p>-</p>	<p>16h en autonomie encadrée MCC : mémoire + soutenance</p>

Année universitaire : 2024-2025 CFVU du : 10 juillet 2023 Effectif prévisionnel : 60 V.D.I. HMLEA 500 V.E.T. : HM2NTC 1				MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES																	
Parcours Business Development Trilingue à l'International																					
Intitulés	Nature	CODE CNU	Participe aux charges O/N	Mutualise (préciser en remarque avec quelle(s)) O/N	Nbre d'heures						ECTS	Coef	MCC SESSION 1				MCC SESSION 2				Remarques (cours communs, validation en présentiel, notes plancher, report de note établissements co-accrédités)
					CM	TD	CM/TD	TP	Travail perso	Total			Assidu		DA		Assidu		DA		
					Nombre d'Heures	Nombre d'Heures	Nombre d'Heures	Nombre d'Heures	Nombre d'Heures estimé	Heures/ étudiant			Nature épreuve + (coeff)	Durée							
SEMESTRE 3																					
UE1 Aptitudes professionnelles	UE		N	N	24,0	0,0	0,0	12,0	0,0	36,0	4	1,5									
Communication interpersonnelle et méthodologie du recrutement	MATI	6	O	N	16,0					16,0	2	1	CC		Dossier		Dossier		Dossier		
Gestion de projet digital	MATI	6	O	N	8,0					8,0	1	0,5	CC		Dossier		Dossier		Dossier		
Initiation aux logiciels de gestion	MATI	6	O	N				12,0		12,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
UE2 Langue de spécialité et interculturel Langue A Anglais	UE		N	N	24,0	20,0	0,0	0,0	0,0	44,0	7	3,5									
Langue de spécialité Anglais choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N		20,0				20,0											
Langue de spécialité Anglais Vin	MATI	11	O	N		20,0				20,0	3	1,5	CC		Oral		Oral		Oral		
Langue de spécialité Anglais Management général	MATI	11	O	N		20,0				20,0			CC		Oral		Oral		Oral		
Politique et économie appliquées Royaume-Uni	MATI	11	O	N	12,0					12,0	2	1	CC		Oral		Oral		Oral		
Politique et économie appliquée Etats-Unis	MATI	11	O	N	12,0					12,0	2	1	CC		Oral		Oral		Oral		
UE3 Langue de spécialité et interculturel Langue B	UE		N	N	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3	2									
Choix de 1 parmi 4	CHOI																				
Langue de spécialité allemande mutualisée	MATI	12	O	O		20,0				20,0	3	2	CC		Oral		Oral		Oral		
Langue de spécialité Espagnol mutualisée	MATI	14	O	O		20,0				20,0	3	2	CC		Oral		Oral		Oral		
Langue de spécialité française mutualisée	MATI	9	O	O		20,0				20,0	3	2	CC		Oral		Oral		Oral		
Langue de spécialité italienne mutualisée	MATI	14	O	O		20,0				20,0	3	2	CC		Oral		Oral		Oral		
UE4 Environnements juridiques et financiers	UE		N	N	72,0	0,0	0,0	0,0	0,0	72,0	8	4									
Droit des sociétés	MATI	2	O	N	16,0					16,0	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit		
Droit des contrats internationaux	MATI	2	O	N	16,0					16,0	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit		
International et finance d'entreprise	MATI	6	O	N	20,0					20,0	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit		
Fiscalité des entreprises	MATI	6	O	N	20,0					20,0	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	CT Ecrit		
UE5 Compétences techniques	UE		N	N	28,0	36,0	0,0	0,0	8,0	64,0	8	3									
Négociation choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	12,0	2	1									
Option Vin et spiritueux																					
Négociation appliquée au commerce du vin - Intermédiaire	MATI	6	O	N		12,0				12,0	2	1	CC		Dossier		Dossier		Dossier		
Option Management général																					
Négociation appliquée à l'entrepreneuriat - Intermédiaire	MATI	6	O	N		12,0				12,0	2	1	CC		Dossier		Dossier		Dossier		
Compétences professionnelles (1 option parmi 2)	CHOI		N	N	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	24,0	2	1									
Option Vin et spiritueux																					
Connaissances des produits vitivinicoles - Avancé	MATI	6	O	N		24,0				24,0	2	1	CC		Ecrit	2h	Ecrit	2h	Ecrit		
Option Management général																					
Stratégie organisationnelle	MATI	6	O	N		24,0				24,0	2	1	CC		Dossier		Dossier		Dossier		
Logistique internationale	MATI	6	O	N	20,0					20,0	2	1	CT Ecrit	2h	CT Ecrit	2h	CT Ecrit	2h	CT Ecrit		
Conférences professionnelles cycle 1	MATI	6	O	N	8,0					8,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
Engagement étudiant et vie du master (1)	MATI		N	N					8,0	0,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
					Total heures :	148,00	76,00	0,00	12,00	8,00	236,00	30	14								
Conditions de validation du semestre :																					
SEMESTRE 4																					
UE6 Connaissances culturelles Langue A	UE		N	N	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3	1,5									
Communication interculturelle en anglais	MATI	11	N	N	20,0					20,0	3	1,5	CC		Ecrit	2h	Ecrit	2h	Ecrit		
UE7 Connaissances culturelles Langue B	UE		N	N	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3	1,5									
Choix de 1 parmi 4	CHOI																				
Cultures et économies contemporaines Allemagne	MATI	12	O	N	20,0					20,0	3	1,5	CC		Oral		Oral		Oral		
Cultures et économies contemporaines Espagne	MATI	14	O	N	20,0					20,0	3	1,5	CC		Oral		Oral		Oral		
Cultures et économies contemporaines France	MATI	9	O	N	20,0					20,0	3	1,5	CC		Oral		Oral		Oral		
Cultures et économies contemporaines Italie	MATI	14	O	N	20,0					20,0	3	1,5	CC		Oral		Oral		Oral		
UE8 Connaissances appliquées en gestion	UE		N	N	36,0	0,0	0,0	20,0	0,0	56,0	7	3,5									
Marketing digital et international	MATI	6	O	N	12,0					12,0	2	1	Dossier		Dossier		Dossier		Dossier		
Développement de nouveaux marchés choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	24,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0	3	1,5									
Option Vin et spiritueux																					
Marketing: consumer behavior applied to wine and spirits	MATI	6	O	N	24,0					24,0	3	1,5	Dossier		Dossier		Dossier		Dossier		
Option Management général																					
Marketing: general consumer behavior	MATI	6	O	N	24,0					24,0	3	1,5	Dossier		Dossier		Dossier		Dossier		
Informatique : logiciels choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	2	1									
Option Vin et spiritueux																					
Informatique : logiciels VIN	MATI	27	O	N				20,0		20,0	2	1	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique		
Option Management général																					
Informatique : logiciels ENTRE	MATI	27	O	N				20,0		20,0	2	1	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique		
UE9 Approches pratiques à l'international	UE		N	N	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	42,0	6	2,5									
Pratique du droit des contrats internationaux	MATI	2	O	N	16,0					16,0	2	1	CC		Ecrit	1h	Ecrit	1h	Ecrit		
Conférences professionnelles cycle 2	MATI	6	O	N	6,0					6,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
Négociation à l'international choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	3	1,5									
Option Vin et spiritueux																					
Négociation appliquée au commerce du vin - Avancé	MATI	6	O	N		20,0				20,0	3	1,5	Oral		Oral		Oral		Oral		
Option Management général																					
Négociation appliquée à l'entrepreneuriat - Avancé	MATI	6	O	N		20,0				20,0	3	1,5	Oral		Oral		Oral		Oral		
UE10 Stage et mémoire de recherche	UE		N	N	2,0	18,0	0,0	0,0	724,0	20,0	11	4									
Méthodologie de la recherche	MATI		O	N		12,0				12,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
Conférence sur le monde de la recherche	MATI		O	N	2,0					2,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
Engagement étudiant et vie du master (2)	MATI		O	N					8,0	0,0	1	0	Présentiel		Dossier non noté		Dossier non noté		Dossier non noté		
Stage	MATI		O	N		2,0				616,0	8	4	Rapport + Mémoire + soutenance commune								
Mémoire de recherche	MATI		O	N		4,0				100,0	4										
					Total heures :	100,00	38,00	0,00	20,00	724,00	158,00	30	13								
					248,00	114,00	0,00	32,00	732,00	394,00	60	27									
TOTAL ANNÉE M2																					
Conditions de validation du semestre :																					
Le stage de 616h doit être validé																					
Conditions de validation de l'année :																					
Le stage de 616h doit être validé																					

Année universitaire : 2024-2025
 CFVU du : 21/02/2024
 Effectif prévisionnel : 60
 V.D.I. : HMLEA 402
 V.E.T. : HM2BDT

MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

Intitulés	Nature	CODE CNU	Participe aux charges O/N	Mutualise (préciser en remarque avec quelle(s)) O/N	Nbre d'heures						Option alternance			ECTS FI	ECTS FA	Coef	MCC SESSION 1		MCC SESSION 2		Remarques (cours communs, validation en présentiel, notes plancher, report de note établissements co-accrédités)
					CM	TD	CM/TD	TP	Travail perso Nombre d'Heures estimé	Total Heures/ étudiant	Heures de FFP	Autonomie encadrée	TOTAL heures université				Assidu		Assidu		
					Nombre d'Heures	Nombre d'Heures	Nombre d'Heures	Nombre d'Heures									Nature épreuve + (coeff)	Durée	Nature épreuve + (coeff)	Durée	
SEMESTRE 3																					
UE1 Aptitudes professionnelles	UE		N	N	24,0	0,0	0,0	12,0	0,0	36,0	36,0	4,0	40,0	4	4	2					
Communication interpersonnelle et méthodologie du recrutement	MATI	6	O	N	16,0					16,0	16,0	4,0	20,0	2	2	1	CC		Dossier		
Gestion de projet digital	MATI	6	O	N	8,0					8,0	8,0	0,0	8,0	1	1	0,5	CC		Dossier		
Initiation aux logiciels de gestion	MATI	6	O	N				12,0		12,0	12,0	0,0	12,0	1	1		Validation par la présence		Dossier non noté		
UE2 Langue de spécialité et interculturel Langue A Anglais	UE		N	N	24,0	20,0	0,0	0,0	0,0	44,0	44,0	15,0	59,0	7	7	3,5					
Langue de spécialité Anglais choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0								
Langue de spécialité Anglais Vin	MATI	11	O	N		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5	CC		Oral		
Langue de spécialité Anglais Management général	MATI	11	O	N		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0				CC		Oral		
Politique et économie appliquées Royaume-Uni	MATI	11	O	N	12,0					12,0	12,0	4,0	16,0	2	2	1	CC		Oral		
Politique et économie appliquée Etats-Unis	MATI	11	O	N	12,0					12,0	12,0	4,0	16,0	2	2	1	CC		Oral		
UE3 Langue de spécialité et interculturel Langue B	UE		N	N	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5					
Choix de 1 parmi 4	CHOI					20,0				20,0	20,0	7,0	27,0								
Langue de spécialité allemande mutualisée	MATI	12	O	O		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1	CC		Oral	CC M1 LEA	
Langue de spécialité Espagnol mutualisée	MATI	14	O	O		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1	CC		Oral	CC M1 LEA	
Langue de spécialité française mutualisée	MATI	9	O	O		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1	CC		Oral	CC M1 LEA	
Langue de spécialité italienne mutualisée	MATI	14	O	O		20,0				20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1	CC		Oral	CC M1 LEA	
UE4 Environnements juridiques et financiers	UE		N	N	72,0	0,0	0,0	0,0	0,0	72,0	72,0	0,0	72,0	8	8	4					
Droit des sociétés	MATI	2	O	N	16,0					16,0	16,0	0,0	16,0	2	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	
Droit des contrats internationaux	MATI	2	O	N	16,0					16,0	16,0	0,0	16,0	2	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	
International et finance d'entreprise	MATI	6	O	N	20,0					20,0	20,0	0,0	20,0	2	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	
Fiscalité des entreprises	MATI	6	O	N	20,0					20,0	20,0	0,0	20,0	2	2	1	CT Ecrit	1h	CT Ecrit	1h	
UE5 Compétences techniques	UE		N	N	22,0	48,0	0,0	0,0	0,0	70,0	72,0	15,0	87,0	8	7	4					
Négociation choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	12,0	0,0	0,0	0,0	12,0	12,0	4,0	16,0	2	2	1					
Option Vin et spiritueux																					
Négociation appliquée au commerce du vin - Intermédiaire	MATI	6	O	N		12,0				12,0	12,0	4,0	16,0	2	2	1	CC		Dossier		
Option Management général																					
Négociation appliquée au Management général - Intermédiaire	MATI	6	O	N		12,0				12,0	12,0	4,0	16,0	2	2	1	CC		Dossier		
Compétences professionnelles (1 option parmi 2)	CHOI		N	N	0,0	24,0	0,0	0,0	0,0	24,0	24,0	4,0	28,0	2	2	1					
Option Vin et spiritueux																					
Connaissances des produits vitivinicoles - Avancé	MATI	6	O	N		24,0				24,0	24,0	4,0	28,0	2	2	1	CC		Ecrit	2h	
Option Management général																					
Stratégie organisationnelle	MATI	6	O	N		24,0				24,0	24,0	4,0	28,0	2	2	1	CC		Dossier		
Logistique internationale	MATI	6	O	N	20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	2	2	1	CT Ecrit	2h	CT Ecrit	2h	
Conférence sur le monde de la recherche (cours à distance) (FI uniquement) (cours du S4 basculé ici)	MATI		O	N	2,0					2,0	0,0	0,0	0,0	1	0		Validation par la présence		Dossier non noté		
Méthodologie du mémoire (cours à distance) (cours du S4 basculé ici avec changement de nom)	MATI		O	N		12,0				12,0	12,0	0,0	12,0	1	1		Validation par la présence		Dossier non noté		
Réunion de rentrée										4,0	0,0	0,0	4,0								
Total heures :					142,00	88,00	0,00	12,00	0,00	242,00	244,00	41,00	285,00	30	29	15					
Conditions de validation du semestre :																					
SEMESTRE 4																					
UE6 Connaissances culturelles Langue A	UE		N	N	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	3	3	1,5					
Communication interculturelle en anglais	MATI	11	O	N	20,0					20,0	20,0	0,0	20,0	3	3	1,5	CC		Ecrit	2h	
UE7 Connaissances culturelles Langue B	UE		N	N	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5					
Choix de 1 parmi 4	CHOI				20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5					
Cultures et économies contemporaines Allemagne	MATI	12	O	N	20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5	CC		Oral		
Cultures et économies contemporaines Espagne	MATI	14	O	N	20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5	CC		Oral		
Cultures et économies contemporaines France	MATI	9	O	N	20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5	CC		Oral		
Cultures et économies contemporaines Italie	MATI	14	O	N	20,0					20,0	20,0	7,0	27,0	3	3	1,5	CC		Oral		
UE8 Connaissances appliquées en gestion	UE		N	N	36,0	0,0	0,0	20,0	0,0	56,0	64,0	7,0	71,0	8	8	4					
Marketing digital et international	MATI	6	O	N	12,0					12,0	12,0	3,0	15,0	2	2	1	CC		Dossier		
Développement de nouveaux marchés choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	24,0	0,0	0,0	0,0	0,0	24,0	24,0	4,0	28,0	3	3	1,5					
Option Vin et spiritueux																					
Marketing: consumer behavior applied to wine and spirits	MATI	6	O	N	24,0					24,0	24,0	4,0	28,0	3	3	1,5	CC		Dossier		
Option Management général																					
Marketing: general consumer behavior	MATI	6	O	N	24,0					24,0	24,0	4,0	28,0	3	3	1,5	CC		Dossier		
Informatique : logiciels choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	0,0	0,0	20,0	0,0	20,0	20,0	0,0	20,0	2	2	1					
Option Vin et spiritueux																					
Informatique : logiciels VIN en hybride	MATI	27	O	N				20,0		20,0	20,0	0,0	20,0	2	2	1	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	
Option Entrepreneurat																					
Informatique : logiciels MANAGEMENT GENERAL en hybride	MATI	27	O	N				20,0		20,0	20,0	0,0	20,0	2	2	1	Epreuve pratique	1h	Epreuve pratique	1h	
Conférences professionnelles (passage du S3 au S4 + "cycle 1" > à supprimer car 1 seul cycle)	MATI	6	O	N	8,0					8,0	8,0	0,0	8,0	1	1		Validation par la présence		Dossier non noté		
UE9 Approches pratiques à l'international	UE		N	N	22,0	20,0	0,0	0,0	0,0	42,0	42,0	15,0	57,0	6	6	3					
Pratique du droit des contrats internationaux	MATI	2	O	N	16,0					16,0	16,0	7,0	23,0	2	2	1	CC		Ecrit	1h	
Concours d'éloquence (anciennement "Conférences professionnelles cycle 2")	MATI	6	O	N	6,0					6,0	6,0	2,0	8,0	1	1		Validation par la présence		Dossier non noté		
Négociation à l'International choix 1 option parmi 2	CHOI		N	N	0,0	20,0	0,0	0,0	0,0	20,0	20,0	6,0	26,0	3	3	1,5					
Option Vin et spiritueux																					
Négociation appliquée au commerce du vin - Avancé	MATI	6	O	N		20,0				20,0	20,0	6,0	26,0	3	3	1,5	Oral		Oral		
Option Management général																					
Négociation appliquée au Management général - Avancé	MATI	6	O	N		20,0				20,0	20,0	6,0	26,0	3	3	1,5	Oral		Oral		
UE10 Stage et mémoire ("de recherche" > à supprimer)	UE		N	N	0,0	6,0	0,0	0,0	724,0	6,0	0,0	16,0	16,0	10	11	5					
Engagement étudiant et vie du master (FI uniquement) (suppression au S3 et évaluation à l'année plutôt qu'au semestre)	MATI		O	N					8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2			Validation par la présence		Dossier non noté		
Stage (FI)	MATI		O	N		2,0			616,0	2,0	0,0	0,0	0,0	8		4	Rapport + Mémoire + soutenance commune		Rapport + Mémoire + soutenance commune	FI : 2h/étudiant suivi rapport + 4h/étudiant pour suivi mémoire + oral commun	
Mémoire de recherche (FI)	MATI		O	N		4,0			100,0	4,0	0,0	0,0	0,0								
Mémoire professionnel (FA)	MATI		O	N		4,0			100,0	4,0	0,0	16,0	16,0			11	Mémoire + soutenance		Mémoire + soutenance	FA : suivi inclus dans prestations du référentiel UA sur le suivi des alternants	
Total heures :					98,00	26,00															

Dossier d'ouverture de formation par apprentissage

U.F.A. et lieu de formation :

UA' FACULTÉ
DES LETTRES, LANGUES
ET SCIENCES HUMAINES
UNIVERSITÉ D'ANGERS

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01

Contact pédagogique

Responsables de la formation :

Anne FABLET ROGÉRE
anne.fablet@univ-angers.fr

Tiphaine CHAUTARD DARDÉ
tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr

Contact administratif

Directrice des services de composante

Christine GHEYSENS
christine.gheysens@univ-angers.fr

Gestionnaire de l'Apprentissage

Catherine AUBRY
Tél : 02 41 22 64 91
catherine.aubry@univ-angers.fr

Intitulé de la formation :

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI)

RNCP 34101 (Fiche Nationale)

Durée de la formation :

1 an de formation

Niveau de la formation :

MASTER Professionnel – Niveau 7 nouvelle nomenclature

Existence de la formation au sein de l'établissement et modalités envisagées (mixte, dédié)

Première année d'ouverture : 1995

Depuis cette date, la formation est ouverte à des étudiants de formation initiale, des stagiaires de la formation professionnelle en reprise d'études ; la formation est également ouverte à la VAE.

Année universitaire	Nombre d'inscrits en formation initiale	Nombre d'inscrit en reprise d'études ou C Pro	Nombre d'inscrit en VAE	Total inscrits
2021 - 2022	26	0	0	26
2022 - 2023	26	0	0	26
2023 - 2024	32	1	0	33

Capacité envisagée sur les 3 ans :

Année universitaire	Nombre d'inscrits en formation initiale	Nombre d'inscrits en apprentissage	Nombre d'inscrit en contrat de pro	Nombre d'inscrit en reprise d'études	Nombre d'inscrit en VAE	Total inscrits envisagés
2024-2025	28	8	1	0	0	37
2025-2026	28	10	2	0	0	40
2026-2027	24	12	2	0	0	40

Ces capacités d'accueil prévisionnelles sont basées sur des estimations que nous avons voulu « réalistes » et prudentes. Toutefois, si le projet venait à rencontrer un succès plus important auprès de nos étudiants, nous avons vérifié notre capacité de suivi des alternant auprès de l'équipe pédagogique qui intervient actuellement au sein du Master 2 : elle serait d'une quinzaine d'étudiants.

Date d'ouverture envisagée :

2 septembre 2024

Niveau de prise en charge

A ce jour, selon la branche 6300 € à 8500 € (majorité des branches à 7999 €)

OPCO MAJORITAIRE (si connu)

L'Opcommerce (vente, négoce, commerce de détail, commerce de gros...)	X
Atlas (assurances, banques, finances)	
Opcos Santé (hospitalisation, établissements médico-sociaux...)	
AFDAS (presse, édition, cinéma, casino, musique, spectacle vivant, sport, tourisme, radio, audiovisuel, télécommunication...)	
Uniformation (centres socio-culturels, animation, insertion, Pôle emploi, régie de quartier, HLM,...)	
Opcos EP (artisanat, professions libérales...)	
Akto (chaînes de restaurants, portage salariale, enseignement privé, restauration rapide, activité du déchet, travail temporaire...)	
OCAPIAT (les entreprises et exploitations agricoles, les acteurs du territoire et les entreprises du secteur alimentaire...)	
Opcos 2i (industrie, métallurgie, textile...)	
Constructys (bâtiment, travaux publics)	
Opcos Mobilité (Opérateur de compétences dans le champ des secteurs du transport routier, maritime, services de l'automobile.)	
CNFPT	

Présentation de la formation

Les étudiants intégrant le Master 2 LEA parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) bénéficient d'une formation complète associant à la fois la maîtrise des connaissances linguistiques et culturelles dans deux langues (dont l'anglais obligatoire), mais également des compétences dans les matières dites « appliquées », englobant la gestion et le commerce international.

En ce sens, le Master 2 LEA parcours BDTI revêt une réelle vocation internationale. Il s'agit d'une formation à finalité professionnelle, dont l'atout majeur est d'être pluridisciplinaire, permettant aux étudiants d'acquérir des compétences recherchées sur le marché du travail.

A l'issue de leur formation, les étudiants ont la possibilité d'évoluer vers des métiers liés au commerce international et au développement d'affaires et de nouveaux marchés pour le compte d'entreprises évoluant dans un contexte international et mondialisé.

Afin de former au mieux les étudiants, la formation Master 2 LEA parcours BDTI propose deux options :

- ✓ Option Management Général
- ✓ Option Vin et spiritueux

En termes d'organisation, les étudiants du Master 2 LEA parcours BDTI suivent un tronc commun, complété par des enseignements de spécialité en fonction de l'option choisie. Ces options permettent aux étudiants d'acquérir des compétences spécifiques qui viennent s'ajouter au tronc commun et qui leur permettront de mener à bien leur projet professionnel.

Savoir-faire et compétences :

Le Master 2 LEA Parcours BDTI permet aux étudiants de développer trois grandes compétences :

1. Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international :
 - en mobilisant efficacement au minimum 3 langues
 - en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible
 - en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents
 - en adoptant une démarche éthique et responsable

Cette compétence peut par exemple être mise en œuvre dans le cadre du développement d'un nouveau produit en France et/ou à l'international ou bien de l'implantation sur un nouveau marché en France ou à l'international.

2. Déployer une stratégie commerciale en contexte international et interculturel :
 - en mobilisant efficacement au minimum 3 langues
 - en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle
 - en contribuant à la performance globale de l'entreprise
 - en adoptant une démarche éthique et responsable

Cette compétence peut par exemple être mise en œuvre dans le cadre d'un projet de développement de l'organisation, comportant une dimension internationale et/ou interculturelle ou encore d'une négociation commerciale avec un partenaire français ou étranger.

3. Gérer efficacement les ventes en France et à l'international :
 - en mobilisant efficacement au minimum 3 langues
 - en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel
 - en respectant la législation en vigueur
 - en adoptant une démarche rigoureuse
 - en privilégiant une démarche éthique et responsable

Cette compétence peut par exemple être mise en œuvre dans le cadre de l'administration des ventes, digitale et physique, de la communication de l'organisation dans une visée commerciale ou encore de la logistique liée à l'acheminement des marchandises.

La présentation de ces trois grandes compétences s'inscrit dans la démarche de déploiement de l'Approche Par Compétences (APC) menée actuellement au sein de notre formation.

Éléments motivant la demande d'ouverture à l'apprentissage

.1.Éléments majeurs

Les besoins du territoire

*Pour les entreprises :

Nombre d'entreprise de la région Grand Ouest bénéficie d'un rayonnement international. Afin de mieux cerner leurs besoins quant à l'offre de formation proposée par le département LEA de l'Université d'Angers, nous avons réalisé une enquête quantitative auprès de notre base de données interne (entreprise ayant accueilli ou recruté un stagiaire LEA, partenaires professionnels, etc.).

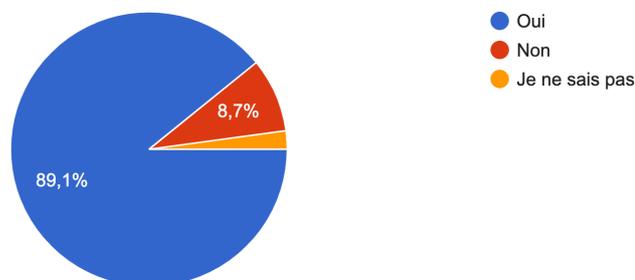
Nous les avons interrogés sur les points suivants :

- La volonté d'accueillir un alternant issu de cette formation ;
- Le rythme d'alternance plébiscité ;
- Les missions confiées aux alternants ;
- Les langues utilisées sur ces missions ;
- Leur souhait d'être recontactés en cas d'ouverture.

A l'issue de ce processus d'enquête nous avons récolté 46 réponses. Les résultats sont présentés ci-après sous forme graphique :

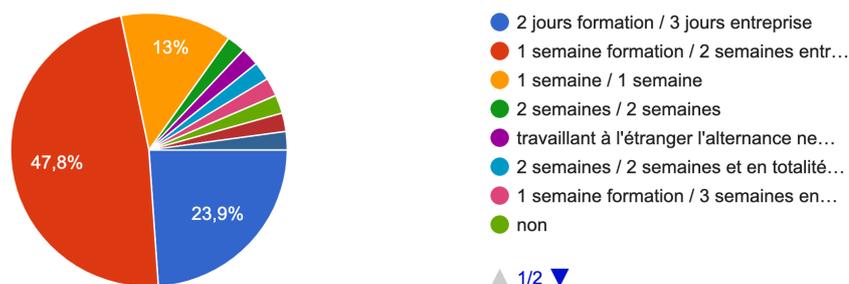
Dans votre entreprise, avez-vous déjà recruté un alternant (en apprentissage ou en contrat de professionnalisation) ?

46 réponses



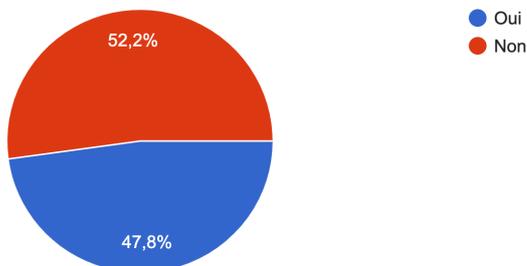
Dans l'idéal, quel serait le rythme d'alternance "formation/entreprise" adapté à votre activité ?

46 réponses



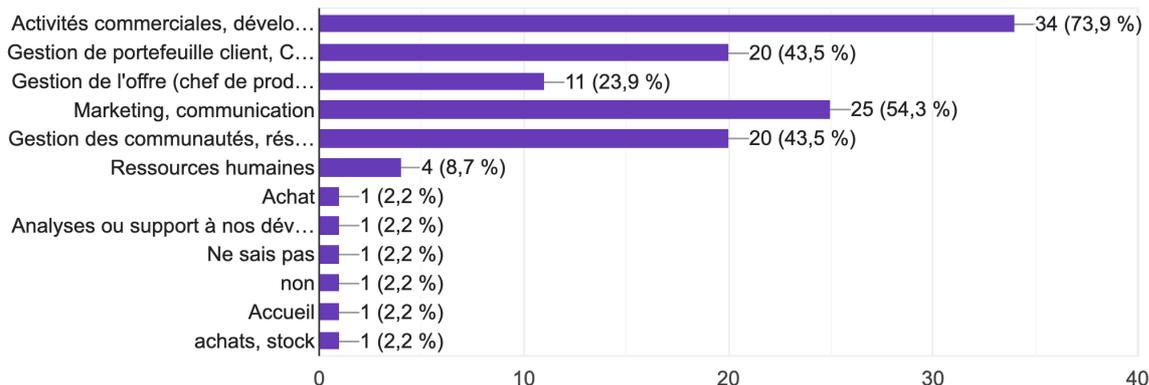
Si le Master 2 LEA, Parcours Business Developer Trilingue à l'International venait à offrir une option "alternance" dès la rentrée de septembre 2024, souh...s de candidats de notre vivier actuel de Master 1.

46 réponses



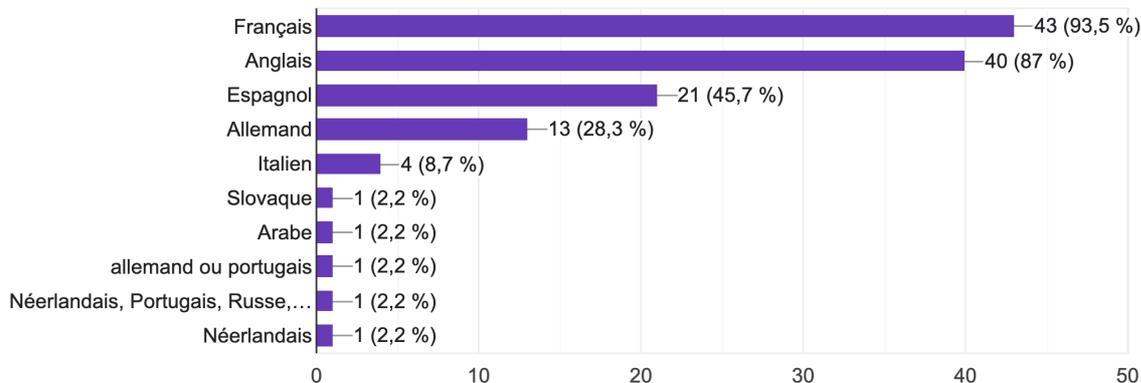
Quelles seraient les principales missions que vous souhaiteriez confier à votre/vos alternants ?

46 réponses



Quelles sont la ou les langues que votre/vos alternants seraient amenés à utiliser au quotidien ?

46 réponses



A l'issue de l'analyse des résultats de l'enquête, l'ouverture rapide à l'alternance du Master 2 LEA parcours BDTI apparaît comme un moyen de répondre positivement aux besoins des entreprises et nous permet de considérer que le rythme 1 semaine cours / 2 semaines entreprises est le plus adapté aux entreprises.

***Pour les étudiants :**

Suivant le même process, nous avons interrogé nos étudiants actuels de Licence 3 LEA, Master 1 LEA et Master 2 LEA quant à l'ouverture de la formation en alternance. Nous avons obtenu 82 réponses (29 en L3, 32 en M1 et 21 en M2). Nous les avons interrogés sur les points suivants :

- Leur intérêt pour le M2 en alternance ;
- Le rythme d'alternance plébiscité.

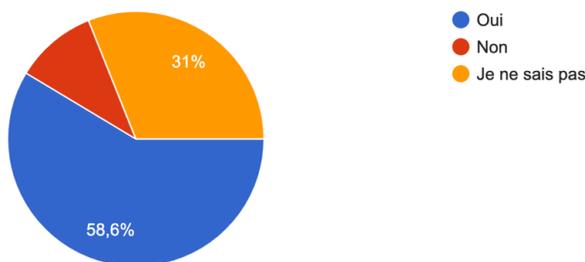
Les résultats sont présentés ci-après sous forme graphique.

INTERET POUR L'ALTERNANCE :

Question aux L3 LEA (promotion 2023-24) :

Dans l'hypothèse où l'année de M2 offrirait une option possible en alternance, envisageriez-vous de candidater au M1 LEA ?

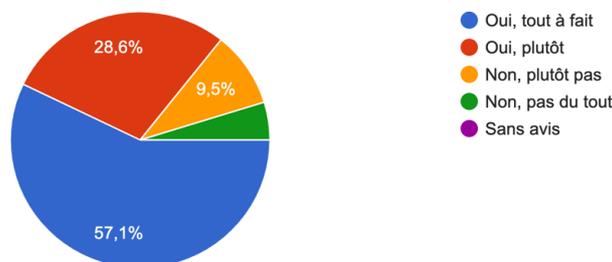
29 réponses



Question aux M2 LEA (promotion 2023-24) :

Dans l'hypothèse où le M2 NTCI aurait été possible en alternance, auriez-vous été intéressé par cette formule (par comparaison à la formation initiale) ?

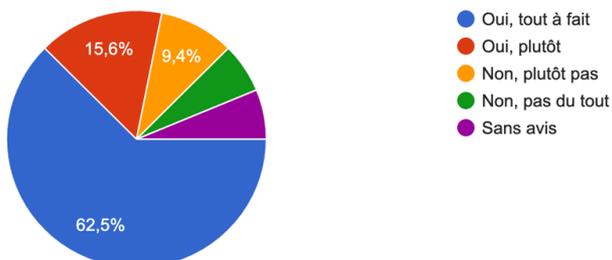
21 réponses



Question aux M1 LEA (promotion 2023-24), soit la cible d'alternants potentiels pour la rentrée de septembre 2024 :

Dans l'hypothèse où le M2 NTCl ouvrirait en alternance à la rentrée 2024-2025, seriez-vous intéressé par cette formule (par comparaison à la formation initiale) ?

32 réponses

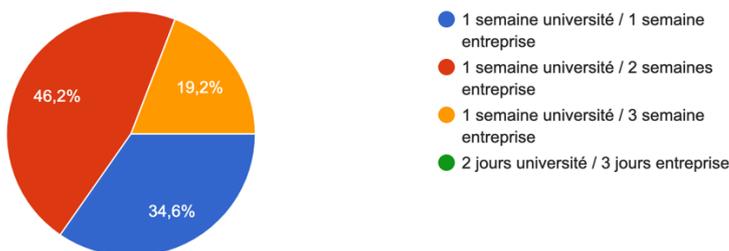


RYTHME D'ALTERNANCE :

Question aux L3 LEA (promotion 2023-24) :

Quel rythme d'alternance vous séduirait le plus, a priori ?

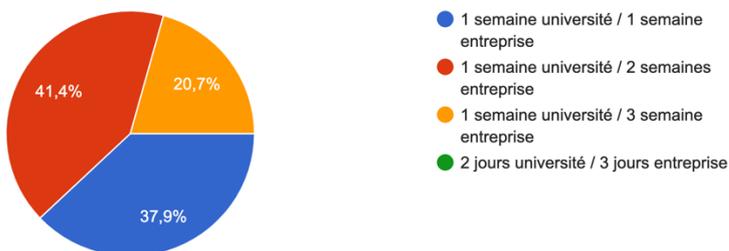
26 réponses



Question aux M1 LEA (promotion 2023-24) :

Quel rythme d'alternance vous séduirait le plus, a priori ?

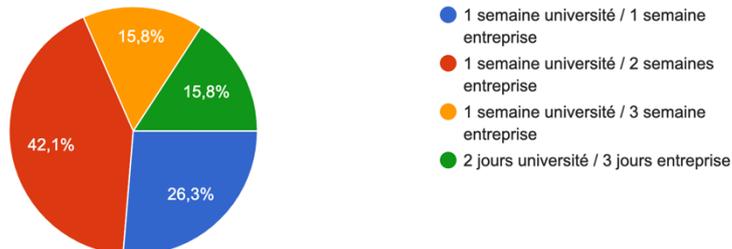
29 réponses



Question aux M2 LEA (promotion 2023-24) :

Quel rythme d'alternance vous aurait le plus séduit, a priori ?

19 réponses



L'ouverture de la deuxième année de Master LEA parcours BDTI en alternance suscite un vif intérêt chez nos étudiants actuels.

Les métiers visés

Le Master 2 LEA parcours BDTI offre une combinaison unique de compétences linguistiques, culturelles et commerciales, préparant ainsi les diplômés à évoluer dans des rôles clés au sein d'entreprises opérant sur la scène mondiale.

Plus spécifiquement, le Master 2 LEA parcours BDTI prépare les diplômés à occuper des postes stratégiques dans les domaines du commerce international, de la gestion des affaires étrangères et du développement commercial.

Les débouchés peuvent être orientés sur des métiers du type :

- Chargé de Développement d'affaires en France ou à l'international (en charge du développement des activités d'une entreprise à l'étranger, de l'identification de nouvelles opportunités commerciales et de l'élaboration des stratégies d'entrée sur de nouveaux marchés) ;
- Responsable Export (gestion des opérations d'exportation, maîtrise de la conformité réglementaire, développement des relations avec des partenaires commerciaux internationaux) ;
- Consultant en Stratégie Internationale (conseil stratégique aux entreprises) ;
- Chargé de Projets Internationaux (management de projet impliquant des partenaires internationaux, coordination des équipes multiculturelles) ;
- Commercial en France ou à l'international (participation à des négociations complexes avec des partenaires internationaux pour établir des accords de distribution, des partenariats stratégiques et des contrats d'exportation) ;

Plus spécifiquement, les étudiants suivant l'option Vin et Spiritueux peuvent occuper les mêmes types de poste mais dans le secteur vitivinicole. A ce titre, ils sont en mesure, à l'issue de la formation d'occuper des missions liées au développement national et international des marques de vins et spiritueux, d'autant plus dans ce secteur où la dimension culturelle, la compréhension des marchés locaux, et la maîtrise des langues étrangères sont essentielles.

Les étudiants ayant suivi l'option Vin et Spiritueux peuvent également occuper des postes liés aux métiers de l'œnotourisme (responsable de cave, responsable des visites, chargé de développement de l'offre touristique, etc.).

L'originalité de cette formation

Le Master 2 LEA parcours BDTI offre une formation spécifique, combinant les compétences linguistiques avancées dans trois langues, la compréhension approfondie des aspects culturels des affaires, et une expertise en développement commercial à l'international.

De manière plus détaillée, les éléments suivants apparaissent comme la force et la singularité de notre formation :

- La maîtrise de trois langues :

Ce programme se démarque par l'inclusion de trois langues, offrant aux étudiants une compétence avancée dans chacune d'entre elles (les langues étrangères étant étudiées au même niveau). Cette polyvalence linguistique élargit la portée des opportunités professionnelles, permettant aux diplômés d'interagir efficacement avec des partenaires commerciaux dans différentes régions du monde.

- Une approche culturelle contextualisée :

En mettant l'accent sur le trilinguisme, le programme se distingue également par une forte composante culturelle. Les étudiants apprennent à intégrer leurs compétences linguistiques dans des contextes culturels spécifiques, ce qui est essentiel dans le domaine du business development international où la sensibilité culturelle est cruciale pour réussir.

- L'appréhension de stratégies de business development :

L'originalité réside dans la combinaison spécifique de compétences linguistiques et de connaissances en business development mondial. Les étudiants acquièrent des compétences pratiques pour identifier des opportunités commerciales à l'international, élaborer des stratégies d'expansion, et négocier dans des environnements multiculturels.

- Focus sur un secteur clé (Option Vin et spiritueux) :

L'option « Vin et spiritueux » permet aux étudiants de développer une expertise dans ce secteur, avec l'acquisition de connaissances fondamentales et la mobilisation de ces connaissances dans les enseignements appliqués, notamment la négociation. A l'inverse, l'option « Management général » ne vise pas à développer une expertise sectorielle spécifique mais à offrir aux étudiants une polyvalence et une adaptabilité larges, à des secteurs divers : industrie, technologie, commerce de gros ou de détail, mode, etc.

Le Master 2 LEA parcours BDTI se distingue par sa vision globale qui combine compétences linguistiques, culturelles et commerciales, préparant ainsi les diplômés à exceller dans des rôles clés au sein d'entreprises opérant à l'échelle mondiale. En outre, l'expérience professionnelle en entreprise est au cœur du programme et fait partie intégrante du processus d'apprentissage des étudiants, amenés à mettre rapidement en pratique les acquis de la formation.

.2. Identification des publics concernés

Le Master 2 LEA parcours BDTI s'adresse en priorité aux étudiants inscrits en M1 LEA parcours BDTI de l'Université d'Angers. Ces étudiants intègrent la formation sur dossier, via la plateforme MonMaster.

Par ailleurs, nous maintenons également le recrutement sur la plateforme e-candidat. Néanmoins, nous ne recevons que très peu de dossiers (moins de 5 par an), qui ne correspondent pas – dans la majorité des cas – aux critères d'admission. Ainsi, l'accès direct en M2 n'est pas significativement pertinent.

Plus globalement, le profil de nos étudiants de M2 présente les caractéristiques suivantes :

- Titulaire d'un Master 1 LEA ;
- Niveau B2, voire C1 dans les couples de langues Anglais/Allemand, Anglais/Espagnol, Anglais/Italien et Anglais/Français (uniquement pour ceux dont le français figure en tant que langue étrangère dans leur formation antérieure, et ayant poursuivi et achevé leur formation antérieure dans des pays dans lesquels le français n'est pas une langue couramment parlée).

.3. Identification des besoins des entreprises, institutions, cabinets de conseil, associations, chambres consulaires

Nous avons reçu à la date d'aujourd'hui 18 lettres de soutien pour notre demande d'ouverture en apprentissage :

	Entreprises/Collectivités	Ville	Effectifs
1	LUCCA	Paris (75) et Nantes (44)	500
2	ABYSS INGREDIENTS	Caudan (56)	18
3	NICOLS	Cholet (49)	56
4	ALTEC - DESTINATION ANGERS	Angers (49)	100
5	NAMBARZ	Angers (49)	3
6	COMBIER	Saumur	32
7	BIOGANCE	Champtocé-sur-Loire (49)	22
8	EDISSIO	St Léger sous Cholet (49)	28
9	BIOPARC	Doué la Fontaine (49)	50
10	CHÂTEAU DE BRISSAC	Brissac Loire Aubance (49)	12
11	HUTTOPIA	Lyon (69) et France entière	1700
12	SLOW VILLAGE CHÂTEAU DES FORGES	Angers (49)	9
13	GAEC FAMILLE LAFFITTE	Ayzieu (32)	5
14	WEB NOVATEUR	Angers (49)	1
15	LES PINS	St Hilaire (85)	5
16	SIGNATURE	St Barthélémy (49)	18
17	CASTEL CAMPING LA GARANGEOIRE	St Julien des Landes (85)	20
18	KLEY ANGERS OPERATIONS	Angers (49)	3

.4. Poursuite de formation

Il n'y a pas de poursuite de formation envisageable en LEA. L'intégralité des étudiants se dirigent vers une insertion professionnelle.

A titre d'illustration, voici quelques-uns des métiers actuellement occupés par nos anciens étudiants, qu'ils aient suivi l'option Management Général ou qu'ils se soient orientés vers le secteur des vins et spiritueux : International business developer, International key account junior, Business developer and SEO manager, Chef de zone export, Business development executive, Assistante commerciale, Country manager, Regional marketing manager, Commercial France Export, Procurement, Practice Specialist, Strategic Account Executive, Contrôleur de gestion, Responsable Grand Compte, Gestionnaire ADV France Export, Customer service officer, Special operations manager, Sales operations coordinator, Relations presse, Junior brand manager, Acheteur, Entrepreneur

.5. Partenaires, établissements et professionnels impliqués

Le Master 2 LEA parcours BDTI est organisée autour d'une équipe pédagogique pluridisciplinaire, dont les membres ont différents statuts.

Les **enseignants-chercheurs titulaires** interviennent dans les enseignements interculturels et de langue, ainsi que dans les enseignements appliqués à la gestion et au management. Ils sont spécialisés dans différentes disciplines : la Gestion et Management (3 EC), la Civilisation britannique (2), la Civilisation américaine (1) et la Civilisation espagnole (1). Ils sont tous membres du département LEA.

Les **ESAS titulaires** interviennent dans les enseignements de langue et dans l'enseignement de l'informatique. Ils appartiennent au département LEA (3) et au département d'allemand (1).

Un **enseignant non titulaire** vient renforcer l'équipe pédagogique pour les enseignements d'italien.

Les **vacataires professionnels** interviennent régulièrement dans les enseignements de droit, de fiscalité, de logistique et de finance, ainsi que dans les cours d'informatique et de négociation. Des professionnels issus du secteur vitivinicole interviennent pour les enseignements relatifs à l'option Vins et Spiritueux.

Enfin, nous sollicitons régulièrement nos **anciens étudiants** afin qu'ils témoignent de leur parcours et de leur expérience auprès de nos étudiants.

Enfin, de manière plus informelle, nous maintenons tout au long de l'année universitaire des liens avec le **réseau des alumni et des entreprises** ayant accueilli des stagiaires (par email ou via les Réseaux Sociaux Professionnels), ce qui nous permet de diffuser régulièrement des offres de stages et des propositions d'emploi à nos étudiants.

Pour conclure, afin de garantir un bon niveau de satisfaction vis-à-vis de la formation, **un conseil de perfectionnement est organisé chaque année**. Cet événement associe les étudiants, les équipes pédagogiques et les enseignants et professionnels vacataires chargés d'enseignement. Ce conseil de perfectionnement est un moment d'échange sur les éléments positifs et les points à améliorer relevés tant par les étudiants que l'ensemble de l'équipe pédagogique.

Dans un souci d'amélioration continue de l'offre de formation, ce temps dédié est une source précieuse d'information et de diagnostic permettant une remontée des besoins en compétences depuis le terrain.

.6. Prise en compte de la carte régionale des formations

Les formations en LEA sont répandues. Si la licence offre des enseignements généraux, la spécialisation intervient en Master. D'autres formations, hors LEA, sont également accessibles à nos étudiants. Nous nous attacherons donc à présenter les formations existantes dans la filière LEA, au niveaux local, régional et sur le territoire.

Au **niveau local**, sur l'agglomération d'Angers, l'Université Catholique de l'Ouest propose deux spécialisations en Master LEA :

- Langues, relations internationales et stratégies politiques (LARISP) ;
- Langues, stratégies internationales et made in France (LASIMIF)

Les deux formations semblent être accessibles en alternance.

Au **niveau régional**, dans les Pays de la Loire :

*L'Université de Nantes propose un Master LEA (accessible en alternance) avec trois parcours de spécialisation :

- Commerce International ;
- Logistique Internationale (Supply Chain Management) ;
- Tourisme Hôtellerie d'Affaire à l'international.

*Le Mans Université) propose un Master LEA parcours Langues étrangères appliquées à l'internationalisation des entreprises.

Au **niveau Grand Ouest**, nos étudiants peuvent arriver de licences LEA de différentes universités, géographiquement proches :

*L'Université de Tours propose un Master LEA parcours Commerce International.

*L'Université de Poitiers propose un Master LEA avec trois parcours de spécialisation :

- Négociateur Trilingue à l'International (ce parcours était le même que celui proposé à Angers, nous avons donc repositionné notre offre de formation pour nous différencier et éviter la confusion chez nos usagers) ;
- Multilinguisme, Traduction Appliquée et Économie Culturelle ;
- Jurilinguisme.

*L'Université de Rennes 2 propose un Master LEA avec trois parcours de spécialisation :

- Management et Marketing International ;
- Commerce international : Amérique Latine et péninsule ibérique ;
- Commerce et relations économiques Europe – Asie.

*L'Université de Caen propose un Master LEA avec trois parcours de spécialisation :

- Développement durable : stratégies de communication et de concertation ;
- Experts en projets européens au service du développement local ;
- Implantation des entreprises à l'International.

Au **niveau national**, ce dossier n'a certes pas vocation à recenser et à détailler l'intégralité de l'offre de formation en LEA sur le territoire, mais il n'existe pas – à ce jour – de formation de Master LEA offrant une spécialisation en Business Development Trilingue à l'International.

Sur l'**option Vin**, il est important de noter l'existence :

- À l'Université Bordeaux Montaigne d'un Master LEA parcours Économie du Vin et Œnotourisme
- À l'Université de Bourgogne d'un Master LEA, parcours Affaires et Commerce, option

Marchés de l'Agroalimentaire et de la Gastronomie

Ainsi, à l'ensemble des niveaux présentés, le Master LEA BDTI se distingue par sa spécialisation dans les métiers orientés autour du Business Development à l'international, que les étudiants souhaitent s'intégrer dans des secteurs professionnels non spécifiques ou dans celui des Vins et spiritueux.

Organisation de la formation et rythme d'alternance envisagé

Comme présenté précédemment dans la partie « Éléments motivant la demande d'ouverture en apprentissage », la réalisation de deux enquêtes quantitatives auprès de notre vivier d'entreprises et auprès de nos étudiants (Licence 3, Master 1, Master 2), le rythme d'alternance qui apparaît pertinent est celui de 1 semaine de formation / 2 semaines en entreprise.

Ce choix nous a permis d'élaborer le calendrier prévisionnel de formation pour l'année universitaire 2024-2025. Il est disponible en annexe de ce dossier.

Organisation des recrutements

Le planning des candidatures sur la plateforme e-candidat pour le Master 2 LEA parcours BDTI a été programmé de la manière suivante :

- Ouverture des candidatures du 2 au 26 avril 2024
- Sélection des dossiers des candidats le 13 mai 2024 (uniquement pour les candidats hors Master 1 LEA parcours BDTI à l'Université d'Angers*)
- Envoi résultat au candidat le 21 mai 2024
- Retour de l'acceptation du candidat : avant le 21 juin 2024

*Les étudiants inscrits en Master LEA parcours BDTI à la Faculté LLSH de l'Université d'Angers intègrent de droit le Master 2 dès lors qu'ils ont validé leur année de Master 1.

Le calendrier actuel de Master 1 (2023-2024) se présente de la manière suivante :

- Dates de stage : 4 à 6 mois entre le 15 janvier et le 1^{er} septembre 2024 (à l'étranger) ;
- Jury du semestre 1 (Session 1) : 12 février 2024
- Remontée des notes (rapport de stage) maximum : 9 juin 2024
- Jury du semestre 2 (Session 1) : 1^{er} juillet 2024

Ces éléments permettent de connaître les étudiants officiellement admis en M2 (en session 1) en date du 1^{er} juillet ; nous les connaissons en interne dès le 9 juin.

Pour autant, les jurys du semestre 1 se tiennent au mois de février et pour le semestre 2, les étudiants n'ont plus qu'une note à obtenir (rapport de stage). Cela nous donne une idée assez fiable des étudiants qui valideront le M1 en session 1. Ceux-là pourront donc amorcer leur recherche d'apprentissage dans les délais de rigueur (avril-mai) pour une rentrée en septembre. Ce calendrier pourra bien sûr être optimisé afin de mieux correspondre aux besoins de l'apprentissage, tout en respectant les impératifs administratifs inhérents à notre formation.

Stratégie de communication pour la mise en œuvre de la formation

***En direction des entreprises**

- Réseaux de partenaires : entreprises ayant déjà accueilli des étudiants en stage et alumni du Master 2 LEA BDTI
- Salons et forums divers : salon de l'alternance
- Site internet de l'Université d'Angers
- Réseaux sociaux professionnels (UA, LLSH et équipe pédagogique)
- Service Insertion Professionnelle LLSH (développement des liens avec les partenaires de la faculté LLSH).

***En direction des jeunes et des familles**

- Salon de l'orientation
- Présentation de la formation aux étudiants de Licence 2 et 3 LEA lors d'une séance dédiée
- Journées portes ouvertes de l'Université d'Angers en présentiel et à distance

Conditions matérielles

Aucunes.

Annexes : Lettres de soutien
Calendrier d'alternance 2024/2025
Maquette : contenus du MASTER 2

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	ALTEC - DESTINATION ANGERS
Contact (nom, prénom, fonction)	LIBAULT Jessica, Chargée d'Affaires
Adresse	Parc Expo d'Angers - Route de Paris
Code postal et ville	49044 ANGERS Cedex
Activité	Événementiel
Effectifs	100 personnes

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Angers le 24/10/2023

Nom du signataire



Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	CASTEL CAMPING LA GARANGEOIRE
Contact (nom, prénom, fonction)	Anne de KERAUTEM BOURGON - DG
Adresse	La Garangeoire
Code postal et ville	85150 ST Julien des Landes
Activité	Hôtellerie de Plein Air + Restauration + Bar à vins
Effectifs	20 permanents / 110 en saison.

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à St Julien le 09/01/2024

Nom du signataire

Adeline S...

**CASTEL CAMPING
LA GARANGEOIRE**

85150 ST JULIEN DES LANDES

SAS au capital de 205 840 €

RCS La Roche s/Yon 301 365 326 - NAF 552C

SIRET 301 365 326 00018

Tél. 02 51 46 65 39 Fax 02 51 46 69 85

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES**

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	SLOW VILLAGE CHATEAU DES FORGES
Contact (nom, prénom, fonction)	BUSSON Nathalie Directrice
Adresse	Chemin du port de l'île
Code postal et ville	49100 ANGERS
Activité	Hôtel
Effectifs	9

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Angers le 11.12.2023

Nathalie BUSSON

SAS Slow Village Château des Forges
Chemin du Port de l'île
49100 ANGERS
Siret 853 183 937 00012 - APE 5510Z
contact.lesforges@slow-village.fr
Tél 02 52 60 64 85
www.slow-village.fr/chateau-les-forges

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	SARL BIOPARC
Contact (nom, prénom, fonction)	SOPHIE FRANCOIS Responsable accueil/boutique
Adresse	SARL BIOPARC BOUE LA FONTAINE
Code postal et ville	49200 BOUE LA FONTAINE
Activité	Parc Zoologique
Effectifs	50

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à le

Nom du signataire

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	GAEC FAMILLE LAFFITTE
Contact (nom, prénom, fonction)	Valéria Laffitte (resp. administrative)
Adresse	Guillombeyrie
Code postal et ville	32800 AYZIEU
Activité	viticulture / commerce vins
Effectifs	5

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

X J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Ayzieu le 11/12/23

Nom du signataire

V. Laffitte

GAEC FAMILLE LAFFITTE

Lieu-dit "Guillombeyrie" 32800 AYZIEU

Capital social 77000€

SIRET 435 204 813 00016

TVA FR 77 435 204 813

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	SAS COMBIER
Contact (nom, prénom, fonction)	Franck Heydecker – directeur commercial France GMS
Adresse	48, rue Beaurepaire,
Code postal et ville	49400 SAUMUR
Activité	Production de spiritueux et de sirops
Effectifs	32

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

x J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Saumur le 20/12/2023

Nom du signataire


DISTRIBUTION
COMBIER
FRANCE SAS

48 Rue Beaurepaire - 49400 Saumur
+33(0) 2 41 40 23 00

info@combierr.fr - www.combierr.fr

Capital : 748 000€ - SIRET 410 292 684 00017 - APE 1101Z

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	CHATEAU DE BRISSAC
Contact (nom, prénom, fonction)	DE BRISSAC Charles-André
Adresse	1, rue Jeanne Say
Code postal et ville	49320 BRISSAC LOIRE AUBANCE
Activité	Monument Historique
Effectifs	12

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Brissac le 12 décembre 2023

Charles-André de Brissac

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	EIRL Web Novateur
Contact (nom, prénom, fonction)	FANIN David, Directeur
Adresse	69 av Jean XXIII
Code postal et ville	49000 Angers
Activité	Développement web
Effectifs	1

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Angers le 11/12/2023

Nom du signataire

FANIN



**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	Lucca
Contact (nom, prénom, fonction)	Sophie Nomikossoff, International Cooperation Director
Adresse	157 avenue de France,
Code postal et ville	75013 Paris
Activité	Editeur de logiciels
Effectifs	500

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

X J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à ...Paris..... le26/10/23.....

Nom du signataire
Nomikossoff

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	KLEY ANGERS OPERATIONS
Contact (nom, prénom, fonction)	CHLOE BONNIN DIRECTRICE RESIDENCE KLEY
Adresse	16 BOULEVARD DE LAVOISIER
Code postal et ville	49000 ANGERS
Activité	RESIDENCE ETUDIANTE
Effectifs	3

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à ANGERS..... le17/01/2024.....

Nom du signataire

CHLOE BONNIN

Chloé Bonnin

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	Les Pins SARL
Contact (nom, prénom, fonction)	Josette Kuipers – Responsable exploitation
Adresse	151 avenue de la faye
Code postal et ville	85270 Saint-Hilaire-de-Riez
Activité	Hotellerie Plein air
Effectifs	5

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Saint-Hilaire-de-Riez le 11/12/2023
le

Nom du signataire

Les Pins
151, avenue de La Faye
85270 Saint-Hilaire-de-Riez
S.A.R.L. au capital de 5.000 €
Siret 889 075 214
R.C.S : La Roche-Sur-Yon

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	ABYSS INGREDIENTS
Contact (nom, prénom, fonction)	Claire LE GRAND
Adresse	860 route de Caudan
Code postal et ville	56850 Caudan
Activité	Fabrication d'ingrédients nutraceutiques
Effectifs	18

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

x J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Caudan le 24 octobre 2023

Nom du signataire

Claire LE GRAND

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	HUTTOPIA
Contact (nom, prénom, fonction)	Jade WIDMANN, chargée de recrutement & Relations écoles
Adresse	Rue du chapoly
Code postal et ville	69290
Activité	HPA
Effectifs	150 à 1700

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

■ J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

☐ Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Saint Genis les Ollières le 12/12/2023

WIDMANN
X

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	EDISSIO
Contact (nom, prénom, fonction)	DROUAULT Clara, chargée des ressources humaines
Adresse	8 rue de l'hermitage,
Code postal et ville	49280, saint léger sous cholet
Activité	communication, relations presse
Effectifs	28

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

15/12/2023

Fait à saint.léger.sous.cholet le

Nom du signataire


EDISSIO
8 rue de l'hermitage
49280 SAINT-LÉGER-SOUS-CHOLET France

**Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
Parcours Business Development Trilingue à l'International
(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :**

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	NAMBARZ
Contact (nom, prénom, fonction)	Ayham ALATA - CEO
Adresse	4 chemin des métaboles
Code postal et ville	49000 Angers
Activité	Jeux de société
Effectifs	3

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

X J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

X Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Angers le 25/10/2023

Nom du signataire
ALATA

Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01
A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	NICOLS
Contact (nom, prénom, fonction)	MME DUFAUD CORINNE - DIRECTRICE GENERALE
Adresse	ROUTE DU PUY SAINT BONNET
Code postal et ville	49300 CHOLET
Activité	LOCATION DE BATEAUX HABITABLES SANS PERMIS
Effectifs	56

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

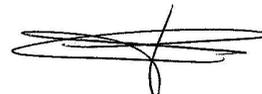
J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à CHOLET - le 24/10/2023

Nom du signataire



Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage

MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier

49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	BIOGANCE
Contact (nom, prénom, fonction)	ZAKARIA FAIQ
Adresse	ZI ANJOU ATLANTIQUE
Code postal et ville	49123
Activité	Fabrication des produits d'hygiène et de soin BIO pour animaux
Effectifs	22

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisis,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à ...Angers... le12/12/2023.....

Nom du signataire



Objet : Lettre de soutien au projet d'ouverture 2024 en Apprentissage
MASTER 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours Business Development Trilingue à l'International

(à compléter et retourner pour le 27 novembre 2023) par courrier :

Faculté des lettres, langues et sciences humaines

11 Bd Lavoisier
49045 ANGERS Cedex 01

A l'attention de Jérôme PRUGNEAU

ou par mail à : anne.fablet@univ-angers.fr ; tiphaine.chautard-darde@univ-angers.fr ; catherine.aubry@univ-angers.fr

Nom de la structure	SIGNATURE
Contact (nom, prénom, fonction)	Baron Laurence - chargée d'Affaires
Adresse	5 rue du chêne vert
Code postal et ville	49124 ST Barthélemy d'Anjou
Activité	communication - Impression Ed Format - Signalétique
Effectifs	18 salariés

Le Master 2 LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES (LEA), Parcours Business Development Trilingue à l'International (BDTI) propose deux options Management Général ou Vin et spiritueux. Ce Master 2 a pour objectifs de former des professionnels du commerce international capables manager efficacement des projets de développement commercial en contexte international et interculturel.

A cet effet, ce Master a été conçu en concertation avec les milieux professionnels et pour répondre à leurs demandes en matière de formation et de recrutement.

Ses trois objectifs principaux, tels qu'ils sont définis dans le référentiel de compétences de la formation sont :

- Concevoir une stratégie commerciale en France et à l'international, en mobilisant au minimum trois langues, en prenant en considération les spécificités culturelles du marché cible et en mobilisant les outils stratégiques et marketing pertinents.
- Déployer une stratégie commerciale dans un contexte international ou interculturel, en adaptant son comportement aux codes culturels des interlocuteurs et à la situation professionnelle et en contribuant à la performance globale de l'entreprise.
- Gérer efficacement les ventes en France et à l'international, en sélectionnant les outils techniques adaptés au contexte géographique et professionnel, en respectant la législation en vigueur et en adoptant une démarche rigoureuse.

Cette formation diplômante, est proposée à Angers par la voie de la Formation Initiale ou Professionnelle, sur un an. Nous avons pour projet d'ouvrir ce Master 2 aux contrats d'apprentissage et de professionnalisation à partir de la prochaine année universitaire 24/25.

Cette ouverture à la modalité alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation) permettra d'une part aux futurs diplômés de mieux s'insérer sur le marché de l'emploi et d'autre part aux structures d'accueil de renforcer leurs équipes de travail tout en bénéficiant du cadre de relations formalisées avec les universités contribuant au lien apprentis-écoles-entreprises.

J'apporte mon soutien au projet d'ouverture en apprentissage au Master 2 car il représente :

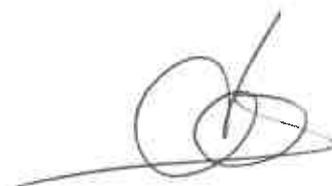
- Pour le jeune apprenti, une opportunité d'être mieux accompagné vers l'insertion professionnelle en lui permettant de développer une expérience significative dans le domaine de spécialités choisi,
- Pour la structure d'accueil, une opportunité de bénéficier d'un apport de compétences nouvelles ou actualisées dans des domaines soumis à de fortes évolutions.

Je souhaite être recontacté par la Faculté des lettres, langues et sciences humaines pour échanger sur une offre d'alternance au sein de ma structure.

Fait à Angers le 15/12/2023

Nom du signataire

BARON
Laurence



MASTER 2 LEA

Parcours Business Development Trilingue à l'International



2024					2025								
Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A	M A
1 J	1 D	1 M	1 V	1 D	1 M	1 S	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L
2 V	2 L	2 M	2 S	2 L	2 J	2 D	2 D	2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M
3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 V	3 L	3 L	3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M
4 D	4 M	4 V	4 L	4 M	4 S	4 M	4 M	4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	4 V
5 J	5 S	5 M	5 D	5 J	5 D	5 M	5 M	5 S	5 L	5 J	5 S	5 M	5 V
6 M	6 V	6 D	6 M	6 V	6 L	6 J	6 J	6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S
7 M	7 S	7 L	7 J	7 S	7 M	7 V	7 V	7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D
8 J	8 D	8 M	8 V	8 D	8 M	8 S	8 S	8 M	8 D	8 D	8 M	8 V	8 L
9 V	9 L	9 M	9 S	9 L	9 J	9 D	9 D	9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M
10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 V	10 L	10 L	10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M
11 D	11 M	11 V	11 L	11 M	11 S	11 M	11 M	11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J
12 J	12 V	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 M	12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V
13 M	13 V	13 D	13 M	13 V	13 L	13 J	13 J	13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S
14 M	14 S	14 L	14 J	14 S	14 M	14 V	14 V	14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D
15 J	15 D	15 M	15 V	15 D	15 M	15 S	15 D	15 M	15 V	15 D	15 M	15 V	15 L
16 V	16 L	16 M	16 S	16 L	16 J	16 D	16 D	16 M	16 V	16 L	16 M	16 S	16 M
17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 V	17 L	17 L	17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M
18 D	18 M	18 V	18 L	18 M	18 S	18 M	18 M	18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J
19 L	19 J	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 M	19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19 V
20 M	20 V	20 D	20 M	20 V	20 L	20 J	20 J	20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S
21 M	21 S	21 L	21 J	21 S	21 M	21 V	21 V	21 S	21 M	21 S	21 L	21 J	21 D
22 J	22 D	22 M	22 V	22 D	22 M	22 S	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L
23 V	23 L	23 M	23 S	23 L	23 J	23 D	23 D	23 M	23 V	23 L	23 M	23 S	23 M
24 S	24 M	24 J	24 D	24 M	24 V	24 L	24 L	24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M
25 D	25 M	25 V	25 L	25 M	25 S	25 M	25 M	25 V	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J
26 L	26 J	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 M	26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26 V
27 M	27 V	27 D	27 M	27 V	27 L	27 J	27 J	27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27 S
28 M	28 S	28 L	28 J	28 S	28 M	28 V	28 V	28 L	28 M	28 S	28 L	28 J	28 D
29 J	29 D	29 M	29 V	29 D	29 M			29 S	29 J	29 D	29 M	29 V	29 L
30 V	30 L	30 M	30 S	30 L	30 J			30 D	30 M	30 L	30 M	30 S	30 M
31 S	31 J	31 D		31 M	31 V			31 L	31 S		31 J	31 D	

Formation à l'Université	Soutenances	Jours fériés	Volume Total des heures émargées : 476 H Date de la rentrée universitaire : 2 SEPTEMBRE 2024 Date de fin de formation (jury de mémoire) : 4 JUILLET 2024	
M A Matin /Après-midi	Examens			
Périodes en entreprise	Week-end			

*Droits à congés pour révisions (L3/LPro/M2) "5 jours de congés supplémentaires pour révision à accorder par l'employeur sur période en entreprise" (Code du travail article L6222-35)

Année universitaire : 2024-2025		MASTER LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES					
CFVU du :		Parcours Business Development Trilingue à l'International					
Effectif prévisionnel : 60							
V.D.I. : code à définir (pôle modélisation)							
V.E.T. : code à définir (pôle modélisation)							
Intitulés	Option alternance			ECTS	Coef	MCC SESSION 1	
	Heures de FFP	Autonomie encadrée	TOTAL heures université			Assidu	
						Nature épreuve + (coeff)	Durée
SEMESTRE 3							
UE1 Aptitudes professionnelles	36,0	4,0	40,0	4	1,5		
Communication interpersonnelle et méthodologie du recrutement	16,0	4,0	20,0	2	1	CC	
Gestion de projet digital	8,0	0,0	8,0	1	0,5	CC	
Initiation aux logiciels de gestion	12,0	0,0	12,0	1	0	Présentiel	
UE2 Langue de spécialité et interculturel Langue A Anglais	44,0	15,0	59,0	7	3,5		
Langue de spécialité Anglais choix 1 option parmi 2	20,0	7,0	27,0				
Langue de spécialité Anglais Vin	20,0	7,0	27,0	3	1,5	CC	
Langue de spécialité Anglais Management général	20,0	7,0	27,0			CC	
Politique et économie appliquées Royaume-Uni	12,0	4,0	16,0	2	1	CC	
Politique et économie appliquée Etats-Unis	12,0	4,0	16,0	2	1	CC	
UE3 Langue de spécialité et interculturel Langue B	20,0	7,0	27,0	3	2		
Choix de 1 parmi 4	20,0	7,0	27,0				
Langue de spécialité allemande mutualisée	20,0	7,0	27,0	3	2	CC	
Langue de spécialité Espagnol mutualisée	20,0	7,0	27,0	3	2	CC	
Langue de spécialité française mutualisée	20,0	7,0	27,0	3	2	CC	
Langue de spécialité italienne mutualisée	20,0	7,0	27,0	3	2	CC	
UE4 Environnements juridiques et financiers	72,0	0,0	72,0	8	4		
Droit des sociétés	16,0	0,0	16,0	2	1	CT Ecrit	1h
Droit des contrats internationaux	16,0	0,0	16,0	2	1	CT Ecrit	1h
International et finance d'entreprise	20,0	0,0	20,0	2	1	CT Ecrit	1h
Fiscalité des entreprises	20,0	0,0	20,0	2	1	CT Ecrit	1h
UE5 Compétences techniques	80,0	15,0	95,0	8	3		
Négociation choix 1 option parmi 2	12,0	4,0	16,0	2	1		
Option Vin et spiritueux							
Négociation appliquée au commerce du vin - Intermédiaire	12,0	4,0	16,0	2	1	CC	
Option Management général							
Négociation appliquée au Management général - Intermédiaire	12,0	4,0	16,0	2	1	CC	
Compétences professionnelles (1 option parmi 2)	24,0	4,0	28,0	2	1		
Option Vin et spiritueux							
Connaissances des produits vitivinicoles - Avancé	24,0	4,0	28,0	2	1	CC	
Option Management général							
Stratégie organisationnelle	24,0	4,0	28,0	2	1	CC	
Logistique internationale	20,0	7,0	27,0	2	1	CT Ecrit	2h
Conférences professionnelles ("cycle 1" > à supprimer car 1 seul cycle)	8,0	0,0	8,0	1	0	Présentiel	
Conférence sur le monde de la recherche (cours à distance) (FI uniquement)	0,0	0,0	0,0	1	0	Présentiel	
Méthodologie du mémoire (cours à distance)	12,0	0,0	12,0	1	0	Présentiel	
Réunion de rentrée	4,0	0,0	4,0				
Engagement étudiant et vie du master (1) (FI uniquement)	0,0	0,0	0,0	1	0	Présentiel	
	252,00	41,00	293,00	30	14		
Conditions de validation du semestre :							
SEMESTRE 4							
UE6 Connaissances culturelles Langue A	20,0	0,0	20,0	3	1,5		
Communication interculturelle en anglais	20,0	0,0	20,0	3	1,5	CC	
UE7 Connaissances culturelles Langue B	20,0	7,0	27,0	3	1,5		
Choix de 1 parmi 4	20,0	7,0	27,0				
Cultures et économies contemporaines Allemagne	20,0	7,0	27,0	3	1,5	CC	
Cultures et économies contemporaines Espagne	20,0	7,0	27,0	3	1,5	CC	
Cultures et économies contemporaines France	20,0	7,0	27,0	3	1,5	CC	
Cultures et économies contemporaines Italie	20,0	7,0	27,0	3	1,5	CC	
UE8 Connaissances appliquées en gestion	56,0	7,0	63,0	7	3,5		
Marketing digital et international	12,0	3,0	15,0	2	1	Dossier	
Développement de nouveaux marchés choix 1 option parmi 2	24,0	4,0	28,0	3	1,5		
Option Vin et spiritueux							
Marketing: consumer behavior applied to wine and spirits	24,0	4,0	28,0	3	1,5	Dossier	
Option Management général							
Marketing: general consumer behavior	24,0	4,0	28,0	3	1,5	Dossier	
Informatique : logiciels choix 1 option parmi 2	20,0	0,0	20,0	2	1		
Option Vin et spiritueux							
Informatique : logiciels VIN	20,0	0,0	20,0	2	1	Epreuve pratique	1h
Option Entrepreneuriat							
Informatique : logiciels MANAGEMENT GENERAL	20,0	0,0	20,0	2	1	Epreuve pratique	1h
UE9 Approches pratiques à l'international	42,0	15,0	57,0	6	2,5		
Pratique du droit des contrats internationaux	16,0	7,0	23,0	2	1	CC	
Concours d'éloquence	6,0	2,0	8,0	1	0	Présentiel	
Négociation à l'international choix 1 option parmi 2	20,0	6,0	26,0	3	1,5		
Option Vin et spiritueux							
Négociation appliquée au commerce du vin - Avancé	20,0	6,0	26,0	3	1,5	Oral	
Option Management général							
Négociation appliquée au Management général - Avancé	20,0	6,0	26,0	3	1,5	Oral	
UE10 Stage et mémoire	0,0	16,0	16,0	10	4		
Engagement étudiant et vie du master (2) (FI uniquement)	0,0	0,0	0,0	1	0	Présentiel	
Stage (FI) / Alternance (FA)*	(10)	0,0	(10)				
Mémoire de recherche (FI) / Mémoire professionnel (FA)**	(4)	16,0	16,0	8	4	Rapport + Mémoire + soutenance commune	
	138,00	45,00	183,00	29	13		
TOTAL ANNÉE M2	390,00	86,00	476,00	59	27		