

DELIBERATION CFVU-038-2024

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L.123-1 à L.123-9, L.712-6-1 et L.719-7 ;
Vu le décret 71-871 du 25 octobre 1971 portant création de l'Université d'Angers ;
Vu les statuts et règlements de l'Université d'Angers, tels qu'en vigueur ;
Vu la délibération n° CA003-2024 en date du 22 février 2024 relatif à l'élection de la Présidente de l'Université d'Angers ;

Vu les convocations envoyées aux membres de la Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le 14 mai 2024

Objet de la délibération : Modification des MCC – IAE

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire réunie le 21 mai 2024 en formation plénière, le quorum étant atteint, arrête :

Les modifications des formations suivantes :

- L3 « Management international » (Angers)
 - L3 « Management international » (Maurice)
 - M1 « Management et commerce international » (Angers)
 - M1 « Management et commerce international » (Maurice)
 - M2 « Management et commerce international », parcours « Management international et marketing » (Angers)
 - M2 « Management et commerce international », parcours « Management international et marketing » (Maurice)
 - M2 « Management et commerce international », parcours « Management international des ressources humaines »
 - M2 « Marketing Vente », parcours « Marketing digital »
 - M2 « Marketing Vente », parcours « Chef de produit responsable »
 - M2 « Management et administration des entreprises », parcours « Santé »
- sont approuvées.

Cette décision est adoptée à l'unanimité avec 30 voix pour.

Françoise GROLLEAU

Présidente de l'Université d'Angers

Signé le 19 juin 2024

La présente décision est exécutoire immédiatement ou après transmission au Rectorat si elle revêt un caractère réglementaire. Elle pourra faire l'objet d'un recours administratif préalable auprès du Président de l'Université dans un délai de deux mois à compter de sa publication ou de sa transmission au Rectorat suivant qu'il s'agisse ou non d'une décision à caractère réglementaire. Conformément aux articles R421-1 et R421-2 du code de justice administrative, en cas de refus ou du rejet implicite consécutif au silence de ce dernier durant deux mois, ladite décision pourra faire l'objet d'un recours auprès du tribunal administratif de Nantes dans le délai de deux mois. Passé ce délai, elle sera reconnue définitive. La juridiction administrative peut être saisie par voie postale (Tribunal administratif de Nantes, 6 allée de l'Île-Gloriette, 44041 Nantes Cedex) mais également par l'application « Télérecours Citoyen » accessible à partir du site Internet www.telerecours.fr

Affiché et mis en ligne le : 19/06/2024

Fiche maquette de formation CFVU

- § **UFR ou structure : IAE**
- § **Avis favorable du Conseil d'UFR du : 21 mars 2024**
- § **Passage à la CFVU du : 21 mai 2024**
- § **Rentrée universitaire : 2024-2025**

Formation concernée : Licence 3 Management International
(1 fiche par formation)

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| Création de maquette | <input type="checkbox"/> |
| Modification de maquette | <input checked="" type="checkbox"/> |

§ **Nature des modifications :**

Structure :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Création ou modification ou déplacement d'UE / EC | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Changement d'ECTS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mise en place ou retrait de parcours / changement intitulé | <input type="checkbox"/> |

Modalités de contrôle des connaissances :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Modification des conditions de validation | <input type="checkbox"/> |
| Modification de coefficient(s) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Modification d'épreuve(s) (nature, durée...) | <input checked="" type="checkbox"/> |

Charges d'enseignement :

- | | |
|----------------------------------|-------------------------------------|
| Modification du volume horaire | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mutualisation ou démutualisation | <input type="checkbox"/> |
| Incidence financière | <input type="checkbox"/> |
- (Joindre un argumentaire)*

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

<p>Semestre 6</p> <p>UE 6</p> <p><i>Modification de libellé</i> Psychosociologie du travail</p> <p><i>Modification d'épreuves</i> Management responsable</p> <p><u>Conséquences du changement de semestre de la matière Compétences informationnelles et prévention sur le semestre 6</u></p> <p><i>Modifications d'ECTS et coef</i> Management responsable Projet management</p> <p><i>Incidence charges semestre 6</i></p>	<p>Psychosociologie du travail</p> <p>Session 1 : Écrit 1h30 DA : Écrit 1h30 Session 2 : Écrit 1h30 DA : Écrit 1h30</p> <p>1 ECTS, coef 1 1 ECTS, coef 1</p> <p>Total CM : 140 Total TD : 138 Total S6 : 278</p>	<p>Management d'équipe et GRH partagée</p> <p>Session 1 : CC DA : Écrit 1h30 Session 2 : Report CC DA : Écrit 1h30</p> <p>2 ECTS, coef 2 2 ECTS, coef 2</p> <p>Total CM : 128 Total TD : 134 Total S6 : 262</p> <p>(- 22h EquTD)</p> <p>= Aucun impact</p>
---	--	--

Licence 3 - Mention ECONOMIE ET GESTION
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL

Passage à la CFVU du 07/06/2022

Responsables : Anne DECOURCELLE / Daniel SANTONI
Année universitaire : 2022-2028

Semestre 5

Éléments constitutifs de l'U.E.	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Heures		Total	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		
					CM	TD				Etudiant assidu	Dispensé assidue	Etudiant assidu	Dispensé assidue	
					0	64								64
UE 1 - Langues étrangères	UE					0	64	64	5	5				
LV1 Anglais	MATI	11	O	N			24	24	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
<i>LV2 au choix :</i>	CHOI						20	20	2	2				
LV2 Allemand (Allemand mutualisé M1 MAEI)	MATI	12	O	O	LV2 All.		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N	LV2 Esp.		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	MATI		O	N	Autre LV2		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV3 (facultative) <i>(seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)</i>	CHOI		O	N	LV3 Sans LV3		20	20		(0,25)	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
UE 2 - Compétences transversales	UE					60	56	116	12	12				
Management stratégique	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
Jeu d'entreprise	MATI	06	O	N			16	16	2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
Droit du travail	MATI	01	O	N		16		16	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
Project Management (cours sur l'année)	MATI	06	O	N		16	4	20	2	2	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
Introduction to Intercultural Management	MATI	06	O	N		12		12	1	1	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
Informatique de gestion	MATI	27	O	N			12	12	1	1	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30
Négociation et Techniques de vente	MATI	06	O	N			12	12	1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h
UE 3 - Préparation à l'insertion	UE					0	16	16	2	2				
Communication	MATI	06	O	N			12	12	1	1	CC	exam oral 1h	report CC	Exam oral 1h
3Pe	MATI	06	O	N			4	4	1	1	-	-	-	
UE 4 - Compétences de spécialité	UE					64	36	100	11	11				
Marketing 1	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
MRH 1	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
Diagnostic financier	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
Gestion de l'export	MATI	06	O	N		16		16	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
Total Semestre 5						124	172	296	30	30				
Semestre 6														
UE 5 - Langues étrangères	UE					0	64	64	5	5				
LV1 Anglais	MATI	11	O	N			24	24	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h
<i>LV2 au choix :</i>							20	20	2	2				
LV2 Allemand	CHOI	12	O	N	LV2 All.		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV2 Espagnol	CHOI	14	O	N	LV2 Esp.		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	N	Autre LV2		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h
LV3 (facultative) <i>(seuls les points supérieurs à la moyenne comptent)</i>	CHOI		O	N	LV3 Sans LV3		20	20		(0,25)	(CC)	(Exam écrit 1h)	(Report CC)	(Exam écrit 1h)
UE 6 - Compétences transversales	UE					76	24	100	10	10				
Psychosociologie du travail	MATI	06	O	N		20		20	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	
Fiscalité	MATI	06	O	N		20		20	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
Management responsable	MATI	06	O	N		12		12	1	1	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
Compétences informationnelles et Recherche : (assurée par BUA pour 3 heures)	MATI	06	O	N		12	4	16	2	2	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	
Projet Management (cours sur l'année)	MATI	06	O	N			8	8	1	1	CC	Exam oral 1h	Exam oral 1h	Exam oral 1h
Statistiques de gestion appliquées	MATI	06	O	N		12	12	24	2	1	Exam écrit 1h30	Rapport écrit	Exam écrit 1h30	
										1	CC	Report CC	Exam écrit 1h30	
UE 7 - Compétences de spécialités	UE					48	36	84	9	9				
MRH 2	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
Marketing 2 : E-commerce et phigital	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
Contrôle de Gestion	MATI	06	O	N		16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	
										1,5	CC	Report CC	Report CC	
UE 8 - Préparation à l'insertion	UE					16	14	30	6	6				
Engagement de l'étudiant (événement)	MATI	06	O	N			12	12	1	1	-	-	-	
Stage et méthodologie du mémoire	MATI	06	O	N		4	2	6	4	4	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	
Digital et management	MATI	06	O	N		12		12	1	1	Examen écrit	Examen écrit	Examen écrit	
Total Semestre 6						140	138	278	30	30				
Total Licence 3						264	310	574	60	60				
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne générale sur l'année)														

**Licence 3 - Mention ECONOMIE ET GESTION
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL**

Année universitaire : 2024-2025
VET : YL3MI / 2
Effectif prévisionnel : 40
Passage à la CFVU du : 21 mai 2024

Responsables : Anne DECOURCELLE / Daniel SANTONI

Semestre 5

Éléments constitutifs de l'U.E.	Nature	Code CNU	Participe aux charges O/N	Mutualisé O/N	Heures		Total	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1			Evaluation Session 2		Mutualisations / remarques	
					CM	TD				Etudiant	Dispensé assidue	Etudiant assidue	Dispensé assidue			
														assidu		assidue
UE 1 - Langues étrangères	UE				0	64	64	5	5							
LV1 Anglais	MATI	11	O	N		24	24	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h			
<i>LV2 au choix :</i>	CHOI					20	20	2	2							
LV2 Allemand	MATI	12	O	O		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h	Mutualisé M1 MAEI		
LV2 Espagnol	MATI	14	O	N		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h			
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	MATI		O	N		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h			
LV3	CHOI		O	N		20	20		(0,25)	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h	Facultative - seuls les points supérieurs à la moyenne comptent		
UE 2 - Compétences transversales	UE				72	60	132	12	12							
Management stratégique	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h			
Jeu d'entreprise	MATI	06	O	N	16	16	16	1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h			
Droit du travail	MATI	01	O	N	16	16	16	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Project management	MATI	06	O	N	16	4	20	1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h	Cours sur l'année		
Introduction to Intercultural Management	MATI	06	O	N	12	12	12	1	1	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h			
Compétences informationnelles et prévention	MATI		O	N	12	4	16	2	2	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	4h de prévention gratuites (2h de MOOC + 2h de réunion de débriefing par la référente égalité, dans le cadre de l'introduction du module Stop VSS de la commission égalité)		
Informatique de gestion	MATI	27	O	N	12	12	12	1	1	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30			
Négociation et Techniques de vente	MATI	06	O	N	12	12	12	1	1	CC	Exam oral 1h	Report CC	Exam oral 1h			
UE 3 - Préparation à l'insertion	UE				0	16	16	2	2							
Communication	MATI	06	O	N	12	12	12	1	1	CC	exam oral 1h	report CC	Exam oral 1h			
3Pe	MATI	06	O	N	4	4	4	1	1	-	-	-	-			
UE 4 - Compétences de spécialité	UE				64	36	100	11	11							
Marketing 1	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
MRH 1	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit	Rapport écrit			
Diagnostic financier	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Gestion de l'export	MATI	06	O	N	16	16	16	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Total Semestre 5						136	176	312	30	30						

Semestre 6

UE 5 - Langues étrangères	UE				0	64	64	5	5							
LV1 Anglais	MATI	11	O	N		24	24	3	3	CC	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h			
<i>LV2 au choix :</i>	CHOI					20	20	2	2							
LV2 Allemand	CHOI	12	O	N		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h	Mutualisé M1 MCI (à vérifier)		
LV2 Espagnol	CHOI	14	O	N		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h			
Autre LV2 (Anjou Interlangues)	CHOI		O	N		20	20	2	2	CC	Exam écrit 1h	Report CC	Exam écrit 1h			
LV3	CHOI		O	N		20	20		(0,25)	(CC)	(Exam écrit 1h)	(Report CC)	(Exam écrit 1h)	Facultative - seuls les points supérieurs à la moyenne comptent		
UE 6 - Compétences transversales	UE				64	20	84	10	10							
Management d'équipe et GRH partagée	MATI		O	N	20	20	20	2	2	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h	Exam écrit 2h			
Fiscalité	MATI	06	O	N	20	20	20	2	2	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Management responsable	MATI	06	O	N	12	12	12	2	2	CC	Exam écrit 1h30	Report CC	Exam écrit 1h30			
Projet management	MATI	06	O	N	8	8	8	2	2	CC	Exam oral 1h	Exam oral 1h	Exam oral 1h	Cours sur l'année		
Statistiques de gestion appliquées	MATI	06	O	N	12	12	24	2	1	Exam écrit 1h30	Rapport écrit	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
									1	CC		Report CC				
UE 7 - Compétences de spécialités	UE				48	36	84	9	9							
MRH 2	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Marketing 2 : E-commerce et phygital	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
Contrôle de gestion	MATI	06	O	N	16	12	28	3	1,5	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30	Exam écrit 1h30			
									1,5	CC		Report CC				
UE 8 - Préparation à l'insertion	UE				16	14	30	6	6							
Engagement de l'étudiant	MATI	06	O	N	12	12	12	1	1	-	-	-	-	Événement		
Stage et méthodologie du mémoire	MATI	06	O	N	4	2	6	4	4	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	Examen écrit (rapport)	2h de suivi par étudiant		
Digital et management	MATI	06	O	N	12	12	12	1	1	Examen écrit	Examen écrit	examen écrit	Exam écrit 1h			
Total Semestre 6						128	134	262	30	30						

Total Licence 3						264	310	574	60	60						
------------------------	--	--	--	--	--	------------	------------	------------	-----------	-----------	--	--	--	--	--	--

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne générale sur l'année)

Fiche de modification des maquettes de formation

- § UFR : IAE Angers
- § Avis favorable du Conseil d'UFR du : 21 mars 2024
- § Passage à la CFVU du : 21 mai 2024
- § Année universitaire : 2024-2025

Formation concernée : M1 Management & Commerce International (M1 MCI)

Nature de la modification (merci de cocher la case) :

Structure :

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Création ou modification ou déplacement d'UE / EC | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Changement d'ECTS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mise en place ou retrait de parcours | <input type="checkbox"/> |

Modalités de contrôle des connaissances :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Modification des conditions de validation | <input type="checkbox"/> |
| Modification de coefficient(s) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Modification d'épreuve(s) (nature, durée...) | <input checked="" type="checkbox"/> |

Charges d'enseignement :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Modification du volume horaire | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mutualisation ou démutualisation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Incidence financière :
<i>(joindre un argumentaire)</i> | <input type="checkbox"/> |

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

Détail de la modification : Joindre les 2 maquettes

Les modifications de la maquette M1 MCI s'inscrivent dans une logique d'amélioration du M1 MCI en réponse aux éléments apportés lors des Conseils de perfectionnement précédents. Ainsi, nous souhaiterions :

- proposer une période de stage plus longue aux étudiants en rationalisant à la baisse le nombre de cours proposés aux semestre 2 ;
- réduire les redondances entre les cours ;
- r -équilibrer les cours marketing / cours RH.

Ces changements proposés impliquent une incidence financière mineure (+ 2h TD), cependant nous proposons une mutualisation sur la LV2 Allemand au S2 avec les étudiants de la L3 MI. Cette mutualisation absorbe ainsi les + 2h TD, pour finalement n'impliquer aucune incidence financière.

À noter que le déséquilibre du nombre d'heures de cours entre le S1 et le S2 est volontaire. Nous souhaiterions proposer moins d'heures de cours au S2 de sorte qu'il puisse s'effectuer sur une période de 2 mois. Ainsi, les étudiants pourraient effectuer un stage dès le mois de Mars. A noter : 2h TD en plus par rapport à la maquette actuelle.

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
<p>Semestre 1</p> <p>UE 1-1</p> <p><i>Modification d'épreuve(s) :</i> International Marketing: Case studies</p> <p>Motif : Ce cours est animé autour d'un projet. Il est ainsi pertinent d'envisager une évaluation autour de ce projet sous la forme d'un contrôle continu pour les étudiants en session 1, ou d'un oral pour les étudiants en session 2.</p> <p><i>Transfert de matière vers l'UE 1-1</i> Organizational & Consumer Behavior</p> <p>Motif : Ce cours est déplacé en UE 1-1 Management & Marketing international, de sorte à maintenir un équilibre du nombre de cours dans chaque UE.</p> <p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 1-2</p> <p><i>Création d'un cours</i> Contrôle de gestion sociale</p> <p>Motif : Suite à la suppression de la matière « International Logistics » de l'UE 2-1, celle-ci serait compensée par la création de la matière « Contrôle de gestion sociale ». Cette matière sera en français pour que le S2 soit entièrement dispensé en anglais.</p> <p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 1-3</p> <p><i>Changement ECTS et coefficients</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • e-CRM • Search Marketing <p>Motif : Changement d'ECTS et coefficients pour les cours ci-dessous, afin de régulariser le nombre d'ECTS et de coefficients suite aux deux suppressions de cours.</p> <p>Impacts ECTS et coef</p> <p>Incidence financière semestre 1</p>	<p>S1 : CT (Exam écrit 2h) (tous les étudiants) S2 : CT (Exam écrit 2h) (tous les étudiants)</p> <p>UE 1-2</p> <p>5 ECTS et coef 5</p> <p>/</p> <p>7 ECTS et coef 7</p> <p>3 ECTS et coef 3 3 ECTS et coef 3</p> <p>8 ECTS et coef 8</p> <p>144h CM 124h TD</p>	<p>S1 : CC (tous les étudiants) S2 : Oral (tous les étudiants)</p> <p>UE 1-1</p> <p>8 ECTS et coef 8</p> <p>Contrôle de gestion sociale 16h CM S1 : CT (Exam écrit 1h) (tous les étudiants) S2 : CT (Exam écrit 1h) (tous les étudiants)</p> <p>6 ECTS et coef 6</p> <p>2 ECTS et coef 2 2 ECTS et coef 2</p> <p>6 ECTS et coef 6</p> <p>160h CM (+24h EquTD) 124h TD</p> <p>= Impact de 24h EquTD</p>

Semestre 2

Suppression d'une UE et d'une matière

- **UE2-1 Pilotage de l'internationalisation**
- **International Logistics**

Déplacement d'une matière
Change management

Motif : La suppression du cours « International Logistics » est souhaitée car il est redondant avec le cours « International purchasing » en M2 MIM. Ce cours pourrait être remplacé par un cours de contrôle de gestion sociale (cf. modification UE 1-2), bénéfique à la fois pour les étudiants souhaitant poursuivre en marketing et en RH. Les étudiants de RH pourraient bénéficier d'une progression pédagogique puisque la masse salariale est plus approfondie en M2 MIRH. Avec le déplacement d'UE du cours « Change management » (voir détail ci-après), l'UE 2-1 se voit supprimée.

Changement d'intitulé des UE

- **UE2-1 Management des Ressources Humaines (2)**
- **UE2-2 Marketing Management**
- **UE 2-3 Ethique & Environnement institutionnel**
- **UE2-4 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)**

Motif : Suite à la suppression de l'UE 2-1, la numérotation des UE change.

UE 2-1

Modification volume horaire

- **Human Resource Management Policies**
- **International Team Management**

Motif : Le cours « Human Resource Management Policies » a actuellement 20h CM chacun et 0h TD. Il est envisagé d'harmoniser les heures avec les autres cours du semestre 2 en les passant à 12h CM (soit, 6h CM en moins par cours) et 4h TD. De même pour les cours « International Team Management » proposant initialement 16h TD. Par ailleurs, ces cours sont régulièrement dispensés par des professeurs invités/experts internationaux. La révision du nombre d'heures facilitera leur intervention sur une semaine en mode séminaire.

Modification ECTS et coef

- **Employer branding**

Motif : Régularisation du nombre d'ECTS et coefficients suite aux suppressions des cours.

UE2-1 Pilotage de l'internationalisation

International logistics

UE 2-1

UE2-2 Management des Ressources Humaines (2)
UE2-3 Marketing Management
UE 2-4 Ethique & Environnement institutionnel
UE2-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)

20h CM

16h TD

ECTS et coef

/

Compensé avec « Contrôle de gestion sociale (UE 1-2)

UE 2-3

UE2-1 Management des Ressources Humaines (2)
UE2-2 Marketing Management
UE 2-3 Ethique & Environnement institutionnel
UE2-4 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)

16h CM

16h CM

3 ECTS et coef 3

<p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 2-2</p> <p><i>Modification volume horaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • New Product Development • Brand Management <p>Motif : Le cours « New Product Development » a actuellement 20h CM chacun et 0h TD. Il est envisagé d'harmoniser les heures avec les autres cours du semestre 2 en les passant à 12h CM (soit, 6h CM en moins par cours) et 4h TD. De même pour les cours « Brand Management » proposant initialement 16h TD. Par ailleurs, ces cours sont régulièrement dispensés par des professeurs invités/experts internationaux. La révision du nombre d'heures facilitera leur intervention sur une semaine en mode séminaire.</p> <p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 2-3</p> <p><i>Suite au changement d'UE du cours « Changement Management » (cf. Semestre 4)</i></p> <p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 2-4</p> <p><i>Mutualisation</i> LV2 Allemand</p> <p>Motif : Le calendrier universitaire permettra aux étudiants de M1 MCI d'avoir cours de LV2 Allemand sur la même période que les L3 MI. Au vu du faible nombre d'étudiants positionnés sur la LV2 Allemand, nous souhaitons mutualiser les cours d'allemand entre la L3 MI et le M1 MCI, comme c'est déjà le cas au Semestre 1.</p> <p>Incidence financière semestre 2</p>	<p>6 ECTS et coef 6</p> <p>20h CM 16h TD</p> <p>4 ECTS et coef 4</p> <p>5 ECTS et coef 5</p> <p>Non mutualisé</p> <p>108h CM 134h TD</p>	<p>7 ECTS et coef 7</p> <p>16h CM 16h CM</p> <p>6 ECTS et coef 6</p> <p>7 ECTS et coef 7</p> <p>Mutualisation avec L3 MI : 20h TD</p> <p>120h CM (+ 18h EquTD) 94h TD dont 20h mut. (- 40h EquTD)</p> <p>= - 22h EquTD</p>
<p>Incidence financière Master 1</p>	<p>24h EquTD (semestre 1) – 22hEquTD (semestre 2) = 2h EquTD</p> <p>Aucun impact car les +2h EquTD sont absorbées dans la mutualisation.</p>	

MASTER 1 "Management et Commerce International" (MCI) - Mention MCI - Angers et Île Maurice

Année : 2023-2024

Responsables pédagogiques : Julie LEROY & Emeline MARTIN
Scolarité : Daphne MARCOTTE

Semestre 1 (Septembre-Décembre)

Enseignements	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe O / N	Mutualisé O / N	Durée				ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
						CM	TD					Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
						28	8	5	5						
UE1-1 Management & Marketing international	UE														
International Strategic Management	EN	MATI		O	N	16		2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Marketing: Case studies	EN	MATI		O	N	12	8	3	3			CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
UE1-2 Management des Ressources Humaines (1)	UE					48	8	7	7						
Talent Management	EN	MATI		O	N	16		2	2			DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Management de la valeur RH	FR	MATI		O	N	16		2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
Organizational & Consumer Behavior	EN	MATI		O	N	16	8	3	3			CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
UE1-3 Compétences digitales	UE					32	24	8	8						
Logiciels avancés de gestion	FR	MATI		O	N	16		2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
e-CRM	FR	MATI		O	N	16	4	3	3			CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Search Marketing	EN	MATI		O	O	16	4	3	3			CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
UE1-4 Compétences méthodologiques	UE					36	16	6	6						
Méthodologie de recherche	FR	MATI		O	N	12		2	2			DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
Méthodes quantitatives	FR	MATI		O	N	12	8	2	2			CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)
Méthodes qualitatives	FR	MATI		O	N	12	8	2	2			DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
UE1-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (1)	UE					0	68	4	8						
LV1 Anglais	FR	MATI	11	O	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
1 choix															
LV2 Allemand	FR	MATI	12	O	O			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Espagnol	FR	MATI	14	O	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Autres LV2 - Anjou Interlangues	FR	MATI		N	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Facultatif															
LV3	FR	MATI		O	N			28		(0,25)		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Insertion professionnelle	FR	MATI		N	N										
Total Semestre 1						144	124	30	34						

Semestre 2 (Avril-Juin)

Enseignements	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe O / N	Mutualisé O / N	Durée				ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2	
						CM	TD					Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité
						28	8	5	5						
UE2-1 Pilotage de l'internationalisation	UE					28	8	5	5						
International Logistics	EN	MATI		O	N	12	8	2	2			CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Change Management	EN	MATI		O	N	16		3	3			DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)
UE2-2 Management des Ressources Humaines (2)	UE					36	16	6	6						
Employer Branding	EN	MATI		O	N	16		2	2			CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)
Human Resource Management Policies	EN	MATI		O	N	20		2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
International Team Management	EN	MATI		O	N		16	2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE2-3 Marketing Management	UE					20	16	4	4						
Brand Management	EN	MATI		O	N	20		2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
New Product Development	EN	MATI		O	N		16	2	2			CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC
UE 2-4 Ethique & Environnement institutionnel	UE					24	0	5	5						
The European Social Dialogue	EN	MATI		O	N	8		2	2			CT (Examen écrit 1h)			
Corporate Social Responsibility	EN	MATI		O	N	16		3	3			CT (Exam écrit 2h)			
UE2-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)	UE					0	94	10	10						
LV1 Anglais	FR	MATI	11	O	N			20	2	2		CC	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)
1 choix															
LV2 Allemand	FR	MATI	12	O	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
LV2 Espagnol	FR	MATI	14	O	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Autres LV2 - Anjou Interlangues	FR	MATI		N	N			20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)
Facultatif															
LV3	FR	MATI		O	N			28		(0,25)		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)
Stage	FR	MATI		O	N			2	5	5		ME (Mémoire) + SOU (Soutenance)			
Student commitment	EN	MATI		O	N			4	1	1		Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé
Accompagnement vers la réussite	FR	MATI		O	N			20				Présentiel	Présentiel		
Total Semestre 2						108	134	30	30						
Total Master 1						252	258	60	64						

MASTER 1 "Management et Commerce International" (MCI) - Mention MCI - Angers et Île Maurice

Année : 2024-2025 Effectifs prévisionnels : 40
 Passage à la CFVU : 21 mai 2024
 VET : YMI1MCI / 3 et YMI1MCM / 3 Responsables pédagogiques : Julie LEROY & Emeline MARTIN
 Effectifs prévisionnels : 40 Scolarité : Daphne MARCOTTE

Semestre 1 (Septembre-Décembre)

Enseignements	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges		Durée	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations	
				O / N	O / N				Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité		
				CM	TD									
UE1-1 Management & Marketing International	UE					44	15	8	8					
International Strategic Management	EN	HATI	D	N	16	2	2		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC		
International Marketing: Case studies	EN	HATI	D	N	12	8	3	3	CC	CC (présence obligatoire)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
Organizational & Consumer Behavior	EN	HATI	D	N	16	8	3	3	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)		
UE1-2 Management des Ressources Humaines (1)	UE					48	0	6	6					
Talent Management	EN	HATI	D	N	16	2	2		DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
Management de la valeur RH	FR	HATI	D	N	16	2	2		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC		
Responsabilité & Consumer Behavior	EN	HATI	D	N	10	0	0	0	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)		
Contrôle de gestion sociale	FR	HATI	D	N	18	2	2	2	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)		
UE1-3 Compétences digitales	UE					32	24	6	6					
Logiciels avancés de gestion	FR	HATI	D	N	16	2	2		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC		
e-CRM	FR	HATI	D	N	16	4	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)		
Search Marketing	EN	HATI	D	O	16	4	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)	mutualisé avec M1 M9	
UE1-4 Compétences méthodologiques	UE					36	16	6	6					
Méthodologie de recherche	FR	HATI	D	N	12	2	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
Méthodes quantitatives	FR	HATI	D	N	12	8	2	2	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)		
Méthodes qualitatives	FR	HATI	D	N	12	8	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
UE1-5 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (1)	UE					0	68	4	4					
L1 Anglais	FR	HATI	11	D	N	20	2	2		CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	
à choix														
L2 Allemand	FR	HATI	12	D	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	mutualisé avec L3 Parcours ME (éco gestion)
L2 Espagnol	FR	HATI	14	D	N		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	
Autres L2 - Anjuo Interlangues	FR	HATI		N	N		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	
Facultatif														
L3	FR	HATI		D	N		28		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)	Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent - Calcul de la moyenne avec LV1 et LV2 à laquelle on ajoute les points au dessus de 10 (=6 dans l'exemple) de la LV3 multipliés par le coefficient.
Insertion professionnelle	FR	HATI		N	N									
Total Semestre 1						160	124	30	30					

Semestre 2 (Avril-Juin)

Enseignements	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges		Durée	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations	
				O / N	O / N				Etudiant assidu	Dispensé assiduité	Etudiant assidu	Dispensé assiduité		
				CM	TD									
UE2-0 Pilotage de l'internationalisation	UE					00	0	0	0					
International Logistics	EN	HATI	D	N	16	0	2	2	CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)		
Change Management	EN	HATI	D	N	16	0	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
UE2-1 Management des Ressources Humaines (2)	UE					48	0	7	7					
Employer Branding	EN	HATI	D	N	16	3	3		CT (Exam écrit 2h) + CC	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h) + Report CC	CT (Exam écrit 2h)		
Human Resource Management Policies	EN	HATI	D	N	16	2	2		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC	Partenariat avec ASU, Boone, USA	
International Team Management	EN	HATI	D	N	16	0	2	2	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC	Partenariat avec ASU, Boone, USA	
UE2-2 Marketing Management	UE					32	0	6	6					
Brand Management	EN	HATI	D	N	16	3	3		CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC	Partenariat avec ASU, Boone, USA	
New Product Development	EN	HATI	D	N	16	0	3	3	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	Report CC	Partenariat avec ASU, Boone, USA	
UE 2-3 Ethique & Environnement Institutionnel	UE					40	0	7	7					
The European Social Dialogue	EN	HATI	D	N	8	2	2	2	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)		
Corporate Social Responsibility	EN	HATI	D	N	16	3	3	3	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)	CT (Exam écrit 2h)		
Change Management	EN	HATI	D	N	16	2	2	2	DO (Dossier)	DO (Dossier)	ORA (Oral)	ORA (Oral)		
UE2-4 Compétences linguistiques & Préparation à l'insertion professionnelle (2)	UE					0	94	10	10					
L1 Anglais	FR	HATI	11	D	N	20	2	2		CC	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	CT (Examen écrit 1h)	
à choix														
L2 Allemand	FR	HATI	12	D	O		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	mutualisé avec L3 Parcours ME (éco gestion)
L2 Espagnol	FR	HATI	14	D	N		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	
Autres L2 - Anjuo Interlangues	FR	HATI		N	N		20	2	2	CC	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	CT (Exam écrit 1h)	
Facultatif														
L3	FR	HATI		D	N		28		(0,25)	CC	CC (présence obligatoire)	Report CC	CC (présence obligatoire)	Seuls les points supérieurs à la moyenne comptent - Calcul de la moyenne avec LV1 et LV2 à laquelle on ajoute les points au dessus de 10 (=6 dans l'exemple) de la LV3 multipliés par le coefficient.
Stage	FR	HATI		D	N		2	5	5	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance)	ME (Mémoire) + SOU (Soutenance)	Période de stage : Janvier à début avril - soit 2h / étudiant - Note plancher : 10/20
Student commitment	EN	HATI		D	N		4	1	1	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé	Validé/Non validé	
Accompagnement vers la réussite	FR	HATI		D	N		20			Présentiel	Présentiel			
Total Semestre 2						120	94	30	30					
Total Master 1						280	218	60	60					

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne générale sur l'année).

Fiche de modification des maquettes de formation

- § **UFR : IAE Angers**
- § **Avis favorable du Conseil d'UFR du : 21 mars 2024**
- § **Passage à la CFVU du : 21 mai 2024**
- § **Année universitaire : 2024-2025**

Formation concernée : M2 MIM**Nature de la modification (merci de cocher la case) :****Structure :**

- | | |
|---|-------------------------------------|
| Création ou modification ou déplacement d'UE / EC | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Changement d'ECTS | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mise en place ou retrait de parcours | <input type="checkbox"/> |

Modalités de contrôle des connaissances :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Modification des conditions de validation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Modification de coefficient(s) | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Modification d'épreuve(s) (nature, durée...) | <input checked="" type="checkbox"/> |

Charges d'enseignement :

- | | |
|--|-------------------------------------|
| Modification du volume horaire | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Mutualisation ou démutualisation | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Incidence financière :
<i>(joindre un argumentaire)</i> | <input checked="" type="checkbox"/> |

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :****Détail de la modification :** Joindre les 2 maquettes

Suite aux demandes remontées en évaluation par les étudiants, des modifications sont réalisées sur l'ensemble des formations de master 1 et de master 2 (2 parcours) de la mention MCI, à la demande des responsables de mention.

Concernant le M2 MIM, plusieurs modifications sont proposées pour mieux convenir aux besoins de cette formation :

1. Fin des cours fin février au lieu de fin mars, pour avancer les départs en stage :
 - Déplacement du cours « International Professional Project » au S3 pour laisser plus de temps à la réalisation du projet professionnel
 - Réduction du nombre d'heures de LV1 et LV2 au S4 et augmentation de leur nombre d'heures au S3
2. Suppression de cours : Afin de réduire le nombre d'heure total de la maquette pour permettre un départ en stage plus tôt, 3 cours sont supprimés : Personal Development, International Product Management et IM Day challenge.
Personal Development n'est pas dans le cœur des compétences du Management International.
International Product Management est déjà présent dans la maquette de la L3 MI, et dans la maquette du M1 MCI, un cours de New Product Development est également dispensé.
IM Day Challenge est un cours redondant avec International Trade Negotiation dispensé au S3.
3. Régulation des examens, compte tenu du rythme plus concentré et des intervenants internationaux :
 - Remplacement de CT par des CC (3 cours concernés)
 - Remplacement de présentations ou de présences par val/nonval (3 cours concernés)
 - L'évaluation du cours de LV2 French as foreign language, au S2 devient val/non val pour ne pas perturber l'organisation du CELFE (car mutualisé avec DEG et ESTHUA).
4. Régulation des coefficients, suite aux modifications de cours et à l'introduction des val / non val
5. Répartition des matières dans un nombre d'UE diminué et renommées afin d'améliorer la cohérence de la maquette au regard des enseignements dispensés, et pour une cohérence entre les cours proposés dans les UE et le titre de l'UE.

La maquette du M2 MIM est modifiée en plaçant la majorité des enseignements au semestre 1 afin que les étudiants puissent commencer leur stage de 6 mois dès le 1er mars de l'année suivante. En effet, suite à l'enquête de la DPE de l'année 2022-2023, les retours des étudiants font massivement part des difficultés à trouver un stage à partir d'avril. De surcroît, l'enquête JobTeaser 2023 intitulée « Génération Z et insertion professionnelle – Quels enjeux pour 2024 ? » (en PJ) indique que le nombre d'offres de stage atteint un pic en octobre pour un début de stage en janvier de l'année suivante, l'objectif étant à terme de se rapprocher de cette période de début de stage. Le stage de fin d'année en Master 2 est une opportunité sans égale pour la future insertion professionnelle des diplômés à court terme. Également, la répartition actuelle des enseignements fait l'objet d'une notation en dessous de la moyenne au regard de l'enquête de la DPE.

En remaniant la maquette, on atteint 240 Heures de cours au S3 en présentiel à répartir sur 12 semaines. Ceci équivaut à 20 heures de cours par semaine et 4 heures de cours par jour. Ceci permettra de rééquilibrer la présence en cours et le travail personnel des étudiants. Pour le S4, 164 Heures de cours sur 7 semaines. Ceci équivaut à 23 heures de cours par semaine et 5 heures de cours par jour.

Aussi, au-delà du déplacement des matières (autre que Internship / Research project) au Semestre 3, nous avons procédé à plusieurs changements ayant une incidence financière. Suppression du cours International Product Management (20HETD), IM Day challenge and International event (12HETD), et Personal Development (14HETD), diminution du volume horaire d'International Events (cycle de conférences) (-4HETD).

Ancienne maquette : 558HETD, nouvelle maquette : 508HETD, soit une diminution de 50HETD, avec une réduction de l'impact financier sur le budget de la formation.

Intitulé des éléments	2023-2024	2024-2025
<p>Partenariat :</p> <p>Suppression du partenariat avec le Brésil pour la rentrée 2024-2025</p>		
<p>Semestre 3</p>		
<p><i>Suppressions d'UE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • UE1-5 : International audit and control • UE1-6 : International standards <p><i>Changement d'intitulé UE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • UE1-2 : Digital marketing & Communication competencies • UE1-3 : International marketing strategic competencies • UE1-4 : Managerial culture • UE1-5 : Professionalization <p><i>Suppressions de matières et de mutualisation</i></p> <p>Personal development</p>	<p>UE1-5 : International audit and control</p> <p>UE1-6 : International standards</p> <p>UE1-2 : Digital marketing competencies</p> <p>UE1-3 : International marketing</p> <p>UE1-7 : Managerial culture</p> <p>UE1-8 : Professionalization</p> <p>UE 1-8 > Personal development Mutualisé avec MIRH</p>	<p>/</p> <p>/</p> <p>UE1-2 : Digital marketing & Communication competencies</p> <p>UE1-3 : International marketing strategic competencies</p> <p>UE1-4 : Managerial culture</p> <p>UE1-5 : Professionalization</p> <p>/</p>
<p>UE 1-1</p>		
<p><i>Changement volume horaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • 1st language English • 2nd language German • 2nd language Spanish • 2nd language FLE 	<p>20h TD</p>	<p>24h TD</p>
<p>UE 1-2</p>		
<p><i>Transfert de matière</i></p> <p>International communication</p>	<p>UE 2-2 > International communication</p>	<p>UE 1-2 > International communication</p>
<p><i>Changement d'ECTS, coef</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • E-marketing • International communication 	<p>4 ECTS, coef 4</p> <p>3 ECTS, coef 3</p>	<p>3 ECTS, coef 3</p> <p>4 ECTS, coef 4</p>

<p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 1-3</p> <p><i>Transfert de matière</i> International purchasing</p> <p><i>Changement d'ECTS, coef</i> International trade negotiation</p>	<p>6 ECTS Coef 6</p> <p>UE 1-5 > International purchasing</p> <p>3 ECTS, coef 3</p>	<p>9 ECTS Coef 9</p> <p>1-3 > International purchasing</p> <p>4 ECTS, coef 4</p>
<p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 1-4</p> <p><i>Transfert de matière</i> Social marketing</p> <p><i>Changement d'ECTS et MCC</i> International events</p>	<p>3 ECTS Coef 3</p> <p>UE 1-6 > Social marketing</p> <p>2 ECTS, coef 2 S1 : Presentation DA idem S2 : Presentation DA idem</p>	<p>8 ECTS Coef 8</p> <p>UE 1-4 > Social marketing</p> <p>1 ECTS, coef 1 S1 : Presence DA idem S2 : Presence DA idem</p>
<p>Impacts ECTS et coef</p> <p>UE 1-5</p> <p><i>Transfert de matière</i> International professionnall project</p> <p><i>Changement MCC</i> Student commitment</p>	<p>5 ECTS Coef 5</p> <p>UE 2-3</p> <p>S1 : Presentation DA idem S2 : Presentation DA idem</p>	<p>7 ECTS Coef 7</p> <p>UE 1-5</p> <p>S1 : Val/non val DA idem S2 : Val/non val DA idem</p>
<p>Impacts ECTS et coef</p> <p>Incidence financière semestre 3</p>	<p>6 ECTS Coef 6</p> <p>112h CM 88h TD</p>	<p>4 ECTS Coef 4</p> <p>116h CM +6h EquTD 104h TD +16h EquTD (+ 22 EquTD)</p>
<p>Semestre 4</p> <p><i>Suppressions d'UE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> UE2-3 : Professional project UE2-5 : IMM knowledge development 	<p>UE2-3 : Professional project</p> <p>UE2-5 : IMM knowledge development</p>	<p>/</p> <p>/</p>

<ul style="list-style-type: none"> UE2-6 : Cultural management <p><i>Changement d'intitulé UE</i></p> <ul style="list-style-type: none"> UE 2-2 Consumer Behavior and Research UE2-3 : International strategic competencies 2 UE2-4 : Professionalization <p><i>Suppressions de matières et de mutualisation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> International Product management IM Day challenge and International events 	<p>UE2-6 : Cultural management</p> <p>UE 2-2 : International marketing strategic competencies</p> <p>UE2-4 : International audit and control</p> <p>UE2-7 : Professionalization</p> <p>UE 2-4 > International Product management</p> <p>Ue 2-5 > IM Day challenge and International events Mutualisé avec MIRH</p>	<p>/</p> <p>UE 2-2 : Consumer Behavior and Research</p> <p>UE2-3 : International strategic competencies 2</p> <p>UE2-4 : Professionalization</p> <p>/</p> <p>/</p>
<p>UE 2-1</p> <p><i>Changement volume horaire</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1st language English 2nd language German 2nd language Spanish 2nd language FLE <p><i>Changement MCC</i> 2nd language FLE</p>	<p>20h TD</p> <p>S1 : CC (assidu)</p>	<p>16h TD</p> <p>S1 : Val/non val (assidu)</p>
<p>UE 2-2</p> <p><i>Transfert de matière</i> Marketing research project - Master thesis preparation</p> <p><i>Changement MCC, ECTS et coef</i></p> <ul style="list-style-type: none"> International consumer behaviour Marketing research project - Master thesis preparation 	<p>UE 2-5 > Marketing research project - Master thesis preparation</p> <p>3 ECTS, coef 3 S1 : CT écrit 1h30 DA idem</p> <p>2 ECTS, coef 2 S1 : Rapport + oral DA idem S2 : Rapport + oral DA idem</p>	<p>UE 2-2 > Marketing research project - Master thesis preparation</p> <p>4 ECTS, coef 4 S1 : CC DA idem</p> <p>4 ECTS, coef 4 S1 : CC DA idem S2 : CT écrit 1h30 DA idem</p>
<p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>6 ECTS Coef 6</p>	<p>8 ECTS Coef 8</p>

<p>UE 2-3</p> <p><i>Transfert de matière et changement ECTS, coef</i> Event marketing</p> <p><i>Changement MCC, ECTS, coef</i> Managing international marketing channels</p>	<p>UE 1-3 > Event marketing 3 ECTS Coef 3</p> <p>3 ECTS, coef 3 S1 : CT écrit 1h30 DA idem</p>	<p>UE 2-3 > Event marketing 2 ECTS Coef 2</p> <p>4 ECTS, coef 4 S1 : CC DA idem</p>
<p>UE 2-4</p> <p><i>Transfert de matière</i> Collective intelligence & project management</p> <p><i>Changement MCC, ECTS, coef</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Collective intelligence & project management Student commitment 	<p>UE 2-6 > Collective intelligence & project management</p> <p>2 ECTS, coef 2 S1 : Presentation DA idem S2 : Presentation DA idem</p> <p>S1 : Presentation DA idem S2 : Presentation DA idem</p>	<p>UE 2-4 > Collective intelligence & project management</p> <p>4 ECTS, coef 4 S1 : CC DA idem S2 : Oral ou écrit DA idem</p> <p>S1 : Val/non val DA idem S2 : Val/non val DA idem</p>
<p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>6 ECTS Coef 6</p>	<p>10 ECTS Coef 10</p>
<p>Incidence financière semestre 4</p>	<p>100h CM 98h TD</p>	<p>92h CM -12h EquTD 38h TD -60h EquTD (-72h EquTD)</p>
<p>Incidence financière Master</p>	<p>212h CM 186h TD</p>	<p>208h CM (-6h EquTD) 142h TD (-44h EquTD)</p> <p>-50h EquTD =Aucun impact</p>

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International"
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING - Angers - Île Maurice - Brésil

Effectifs prévisionnels : 38
 Managed by : Eva CERIO & Julie LEROY
 2023-2024

Semester 3															
Subjects	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Duration		ECTS	Weight	Exam		Session 2		Remarques / mutualisations	
						Lectures	Tutorials			Attended student	Excused student	Attended student	Excused student		
TOEIC score or similar															
A minimum of 785 TOEIC or equivalent points is required to get the M2 MIM degree															
UE1-1 : Communication & foreign languages															
1st language English	MATI		11	O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2nd language - 1 choice															
2 nd language German	CHOI			O	O		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2 nd language Spanish	CHOI			O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2 nd language FLE	CHOI			O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
Optional															
3 rd language	CHOI			N	N		28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE1-2 : Digital marketing competencies															
E-marketing	EN	MATI	06	O	N		16	8	4	4	written exam 1h30 + CC (report to handle)	written exam 1h30 + CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
Print marketing	EN	MATI	06	O	N		8	8	2	2	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-3 : International marketing															
Event marketing	EN	MATI	06	O	N		12		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-4 : International marketing strategic competencies															
International trade negotiation	EN	MATI	06	O	N		20		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-5 : International audit and control															
International purchasing	EN	MATI	06	O	N		20		3	3	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-6 : International standards															
Social marketing	EN	MATI	06	O	N		16		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE1-7 : Managerial culture															
New trends in management	EN	MATI	06	O	O		16		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	Mutualisation avec MIRH
International events	EN	MATI	06	O	O		16	2	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIRH
UE1-8 : Professionalization															
Personal development	EN	MATI	06	O	O		4	8	3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIRH - 2 TD groups
Professional integration	EN	MATI	06	O	N		4				Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	
Student commitment	EN	MATI	06	O	N		4				Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	
Total Semester 3							112	88	30	34,25					
Semester 4															
UE2-1 : Communication & foreign languages															
1st language English	MATI		11	O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2nd language - 1 choice															
2 nd language German	CHOI			O	O		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2 nd language Spanish	CHOI			O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2 nd language FLE	CHOI			O	N		20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
Optional															
3 rd language	CHOI			N	N		28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE2-2 : International marketing strategic competencies															
International consumer behaviour	EN	MATI	06	O	N		20		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
International communication	EN	MATI	06	O	N		20		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE2-3 : Professional project															
International professional project	EN	MATI	06	O	N		20	3	3	3	CC	Presentation	same grade as CC	Presentation	
UE2-4 : International audit and control															
International Product management	EN	MATI	06	O	N		20	3	3	3	CC	written exam 1h30	same grade as CC	written exam 1h30	
Managing international marketing channels	EN	MATI	06	O	N		20	3	3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE2-5 : IMM knowledge development															
Marketing research project - Master thesis preparation	EN	MATI	06	O	N		20		2	2	Report + oral presentation	Report + oral presentation	Report + oral presentation	Report + oral presentation	
UE2-6 : Cultural management															
IM Day challenge and International events	EN	MATI	06	O	O		12	1	1	1	Presence	Presence	Presence	Presence	Mutualisation avec MIRH
Collective intelligence & project management	EN	MATI	06	O	O		20	2	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIRH
UE2-7 : Professionalization															
Student commitment	EN	MATI	06	O	N		4	1	1	1	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
Internship / Research project	EN	MATI	06	O	N		2	5	5	5	Memoire + oral presentation	Memoire + oral presentation	Memoire + oral presentation	Memoire + oral presentation	2h / student - Minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.
Total Semester 4							100	98	30	34,25					
Total Master 2							212	186	60	504					

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC

NOTES :

report to handle : devoir à remettre en main propre
 same grade as CC : report CC

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International"
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING - Angers - Île Maurice - Brésil

Année universitaire : 2024-2025
Passage à la CFVU du : 21 mai 2024
VET :
Effectifs prévisionnels : 38

Pedagogical supervisors : Eva CERIO & Julie LEROY
Administrative staff : Daphne MARCOTTE

Semester 3

Subjects	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Duration		ECTS	Weight.	Exam	Session 1		Session 2		Remarques / mutualisations
						Lectures	Tutorials				Attended student	Excused student	Attended student	Excused student	
TOEIC score or similar															
A minimum of 785 TOEIC or equivalent points is required to get the M2 MIM degree															
UE1-1 : Communication & foreign languages		UE				0	48	4	4						
1st language English		MATI	11	O	N		24	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
2nd language - 1 choice															
2 nd language German		CHOI		O	O		24	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2 nd language Spanish		CHOI		O	N		24	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
2 nd language FLE		CHOI		O	N		24	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
Optional															
3 rd language		CHOI		N	N		28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE1-2 : Digital marketing & Communication competencies		UE				44	16	9	9						
E-marketing	EN	MATI	06	O	N	16	8	3	3	written exam 1h30 + CC	written exam 1h30 + CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
Print marketing	EN	MATI	06	O	N	8	8	2	2	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
International communication	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE1-3 : International marketing strategic competencies		UE				40	0	8	8						
International trade negotiation	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30		
International purchasing	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE1-4 : International audit and control		UE				20		3	3						
International purchasing	EN	MATI	06	O	N	20		3	3	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE1-6 : International standards		UE				16		3	3						
Social marketing	EN	MATI	06	O	N	16		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE1-4 : Managerial culture		UE				32	12	7	7						
Social marketing	EN	MATI	06	O	N	16		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
New trends in management	EN	MATI	06	O	O	16		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	Mutualisation avec MIRH	
International events	EN	MATI	06	O	O		12	1	1	Presence	Presence	Presence	Presence	Mutualisation avec MIRH	
UE1-5 : Professionalization		UE				0	28	4	4						
Personal development	EN	MATI	06	O	O	4	8	3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIRH - 2 TD groups	
International professional project	EN	MATI	06	O	N	20		3	3	CC	Presentation	same grade as CC	Presentation		
Professional integration	EN	MATI	06	O	N		4			Presence (val / non val)					
Student commitment	EN	MATI	06	O	N		4	1	1	Val / Non val					
Total Semester 3						116	104	32	32						

Semester 4

UE2-1 : Communication & foreign languages		UE				0	32	4	4						
1st language English		MATI	11	O	N		16	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
2nd language - 1 choice															
2 nd language German		CHOI		O	O		16	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2 nd language Spanish		CHOI		O	N		16	2	2	CC	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
2 nd language FLE		CHOI		O	N		16	2	2	Val / Non val	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
Optional															
3 rd language		CHOI		N	N		28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE 2-2 Consumer behavior and research		UE				40		8	8						
International consumer behaviour	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
Marketing research project - Master thesis preparation	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
International communication	EN	MATI	06	O	N	20		3	3	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE2-3 : International marketing strategic competencies 2		UE				32	0	6	6						
International Product management	EN	MATI	06	O	N	20		3	3	CC	written exam 1h30	same grade as CC	written exam 1h30		
Managing international marketing channels	EN	MATI	06	O	N	20		4	4	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
Event marketing	EN	MATI	06	O	N	12		2	2	CC	CC	written exam 1h30	written exam 1h30		
UE2-5 : IMM knowledge development		UE				30		2	2						
Marketing research project - Master thesis preparation	EN	MATI	06	O	N	20		3	3	Report + oral presentation					
UE2-6 : Cultural management		UE				20	12	3	3						
IM- Day challenge and International events	EN	MATI	06	O	O	12		4	4	Presence	Presence	Presence	Presence	Mutualisation avec MIRH	
Collective intelligence & project management	EN	MATI	06	O	O	20		2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIRH	
UE2-4 : Professionalization		UE				20	6	10	10						
Collective intelligence & project management	EN	MATI	06	O	O	20		4	4	CC	CC	oral exam or written exam	oral exam or written exam	Mutualisation avec MIRH	
Student commitment	EN	MATI	06	O	N		4	1	1	Val / Non val					
Internship / Research project		MATI	06	O	N		2	5	5	Dissertation + oral presentation	2h / student - Minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.				
Total Semester 4						92	38	28	28						
Total Master 2						208	142	60	454						

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC

NOTES :

report to handle : devoir à remettre en main propre
same grade as CC : report CC

Fiche maquette de formation CFVU

- § **UFR ou structure : IAE**
- § **Avis favorable du Conseil d'UFR du : 21 mars 2024**
- § **Passage à la CFVU du : 21 mai 2024**
- § **Rentrée universitaire : 2024-2025**

Formation concernée : Master Management et commerce international, parcours International human resources management
(1 fiche par formation)

Création de maquette

Modification de maquette

§ **Nature des modifications :**

Structure :

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS

Mise en place ou retrait de parcours / changement intitulé

Modalités de contrôle des connaissances :

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

Charges d'enseignement :

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière

(Joindre un argumentaire)

Opération neutre budgétairement : les démutualisations sont compensées par des réductions horaires

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

§ **Détail des modifications :**

Merci d'y joindre les 2 maquettes (avant / après modifications)

Suite aux demandes remontées en évaluation par les étudiants, des modifications sont réalisées sur l'ensemble des formations de master 1 et de master 2 (2 parcours) de la mention MCI, à la demande des responsables de mention.

Concernant le parcours de Master 2 International human resources management, les modifications suivantes ont été approuvées par les déléguées, en accord avec les évaluations et en tenant compte des évolutions des autres formations :

1. Fin des cours fin février au lieu de fin mars, pour avancer les départs en stage :
 - Le cours de HR innovation management (UE 23) est avancé au S1 (UE 14)
 - Les heures de langues sont augmentées au S1 (LV1, LV2 et LV3) et réduites au S2 (LV1, LV2 et LV3)
2. Démutualisation de deux cours, car suppression de la maquette du parcours Marketing and international management) :
 - Le cours de Personal development (UE 16) est démutualisé et remplacé par Negotiation (UE 16)
 - Le cours de IM Day (UE 22) est démutualisé et remplacé par Challenge
3. Régulation des heures de façon à ne pas créer d'incidence financière : 5 cours concernés (UE 12 15 16 22 23)
4. Régulation des examens, compte tenu du rythme plus concentré :
 - Remplacement de CT par des CC (2 cours concernés, UE 13 et UE 14)
 - Remplacement de présentations par val/nonval (2 cours concernés, UE 15 et UE 22)
 - L'évaluation du cours de LV2 French as foreign language, au S2 deviennent val/nonval pour ne pas perturber l'organisation du CELFE (car mutualisé avec DEG et ESTHUA). Idem pour la LV3 avec Anjou interlangues
5. Régulation des coefficients, suite aux modifications de cours et à l'introduction des val / non val (cf. points 1, 2 et 4) : 5 cours concernés, UE 15, 21, 22, 23 et 24.

En synthèse :

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
Semestre 3		
UE 1-1		
<i>Modification choix 1</i> 1st language FLE	Choix 1 - 1st language English OU Choix 1 - 1st language FLE	Obligatoire - 1st language English
<i>Modification volume horaire</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • 1st language English • 2nd language German • 2nd language Spanish • 2nd language FLE 	20h TD 20h TD 20h TD 20h TD	24h TD 24h TD 24h TD 30h TD
UE 1-2		
<i>Modification volume horaire</i> Digital HRM and social networking	12h CM 2h TD	12h CM 0h TD
UE 1-3		

<p><i>Modification d'épreuve</i> Competency management and international mobility</p> <p>UE 1-4</p> <p><i>Transfert de matière</i> HR innovation management</p> <p><i>Modification d'épreuve</i> International HR strategy & compensation policy</p> <p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>S1 : CT écrit 2h DA idem</p> <p>Semestre 4 > UE 2-3</p> <p>S1 : CT écrit 2h DA idem</p> <p>7 ECTS Coef 7</p>	<p>S1 : CC DA idem</p> <p>Semestre 3 > UE 1-4</p> <p>S1 : CC DA idem</p> <p>9 ECTS Coef 9</p>
<p>UE 1-5</p> <p><i>Modification d'intitulé d'UE</i> UE 1-5 : Managerial culture</p> <p><i>Modification volume horaire, ECTS, épreuve</i> International events</p> <p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>UE 1-5 : Cultural management</p> <p>16h TD 2 ECTS, coef 2 S1 : Presentation DA idem S2 : Presentation DA idem</p> <p>5 ECTS Coef 5</p>	<p>UE 1-5 : Managerial culture</p> <p>12h TD 0 ECTS, coef 0 S1 : Presence (val/non val) DA idem S2 : Presence (val/non val) DA idem</p> <p>3 ECTS Coef 3</p>
<p>UE 1-6</p> <p><i>Suppression matière et démutualisation</i> Personal development</p> <p><i>Création matière</i> International negociation</p> <p>Incidence financière semestre 3</p>	<p>UE 1-6 > Personal development Mutualisé avec MIM</p> <p>/</p> <p>136h CM 74h TD</p>	<p>/</p> <p>Démutualisé avec MIM</p> <p>12h CM 2 ECTS, coef 2 S1 : Presence (val/non val) DA idem S2 : Presence (val/non val) DA idem</p> <p>156h CM (+30h EquTD) 68 ou 74h TD (-6h EquTD ou 0h EquTD)</p>

Semestre 4

UE 2-1

Modification choix 1
1st language FLE

Choix 1 - 1st language
English
OU
Choix 1 - 1st language
FLE

Obligatoire - 1st language
English

*Modification volume
horaire*

- **1st language
English**
- **2nd language
German**
- **2nd language
Spanish**
- **2nd language
FLE**
- **3rd language**

20h TD

16h TD

20h TD

16h TD

20h TD

16h TD

20h TD

10h TD

28h TD

10h TD

Modification d'épreuve,
2nd language FLE

S1 : CC
DA : CT écrit 1h
S2 : CT écrit 1h
DA idem

S1 : Presence (val/non val)
DA idem
S2 : Presence (val/non val)
DA idem

*Modification d'épreuve,
d'ECTS*
3rd language

Coef 0.25
S1 : CC
Pas de DA
S2 : Report CC
Pas de DA

Coef 0
S1 : Presence (val/non val)
DA idem
S2 : Presence (val/non val)
DA idem

UE 2-2

*Modification libellée,
volume horaire,
démutualisation*
Challenge

IM Day challenge &
events
2 ECTS, coef 2
12h TD
Mutualisé avec MIM

Challenge

0 ECTS, coef 0

6h TD

Démutualisé avec MIM

UE 2-3

*Modification volume
horaire, ECTS, coef*
**International
professional project**

20h CM
3 ECTS, coef 3

24h CM

4 ECTS, coef 4

Impacts ECTS et coef

5 ECTS
Coef 5

4 ECTS
Coef 4

<p>UE 2-4</p> <p><i>Modification ECTS, coef</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Organizational behavior Workplace quality of life & diversity management <p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>2 ECTS, coef 2</p> <p>3 ECTS, coef 3</p> <p>5 ECTS Coef 5</p>	<p>3 ECTS, coef 3</p> <p>4 ECTS, coef 4</p> <p>7 ECTS Coef 7</p>
<p>UE 2-5</p> <p><i>Modification ECTS, coef</i></p> <p>Collective intelligence & project management</p> <p>Impacts ECTS et coef</p>	<p>3 ECTS, coef 3</p> <p>3 ECTS Coef 3</p>	<p>4 ECTS, coef 4</p> <p>4 ECTS Coef 4</p>
<p>Incidence financière semestre 4</p> <p>Incidence financière Master</p>	<p>116h CM 58h TD</p> <p>252h CM 132h TD</p>	<p>104h CM (-18h EquTD) 38 ou 44h TD (-20h ou -14h EquTD)</p> <p>260h CM (+12h EquTD) 106 ou 118h TD (-26h ou -14h EquTD)</p> <p>= -2h ou -14h EquTD Aucun impact.</p>

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International"
Parcours Management International des Ressources Humaines

Effectifs prévisionnels : 12

Responsable : **Frédérique CHÉDOTEL**

2023-2024

Semester 3

Subjects	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges		Mutualité		ECTS	Weight	Exam	Session 1	Exam	Session 2	Remarques / mutualisations		
				O / N	O / N	O / N	O / N									
				Lectures	Tutoriels	Attended student	Excused student								Attended student	Excused student
TOEIC score or similar																
A minimum of 785 TOEIC points is required to get the M2 MIRH degree																
UE 1-1 : Communication & foreign languages																
	UE					0	40	4	4							
1st language - 1 choice																
1st language English		CHOI	11	O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
1st language FLE		CHOI		O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	Cafe	
2nd language - 1 choice																
2nd language German		CHOI	12	O	O			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2nd language Spanish		CHOI	14	O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2nd language FLE		CHOI		O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
Optional																
3 rd language		CHOI		N	N			28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE 1-2 : Digital HR competencies																
Digital HRM and social networking	EN	MATI		O	N			12	2	3	3	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
UE 1-3 : International HRM practices																
Competency management and international mobility	EN	MATI		O	N			24		3	3	Written exam 2h	Written exam 2h	Presentation (oral)	Presentation (oral)	
Performance appraisal & career management	EN	MATI		O	N			24		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
International recruitment and training	EN	MATI		O	N			24		3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE 1-4 : International HR strategic competencies																
International HR strategy & compensation policy	EN	MATI		O	N			20		4	4	Written exam 2h	Written exam 2h	Oral presentation	Oral presentation	
Strategic issues and best practices in HRM	EN	MATI		O	N			12		3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE 1-5 : Cultural management																
New trends in management	EN	MATI		O	O			16		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	Mutualisation avec MIM
International events	EN	MATI		O	O			16		2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIM
UE 1-6 : Professionalization																
Personal development	EN	MATI		O	O			4	8	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIM - 2 TD groups
Professional integration	EN	MATI		O	N			4				Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	
Student commitment	EN	MATI		O	N			4				Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	Presence (val / non val)	
Total Semestre 3																
						136	74	30	30							

Semester 4

UE 2-1 : Communication & foreign languages																
	UE					0	40	4	4							
1st language - 1 choice																
1st language English		CHOI	11	O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
1st language FLE		CHOI		O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	Cafe	
2nd language - 1 choice																
2nd language German		CHOI	12	O	O			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MIRH	
2nd language Spanish		CHOI	14	O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
2nd language FLE		CHOI		O	N			20	2	2	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h		
Optional																
3 rd language		CHOI		N	N			28		0,25	CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised		
UE 2-2 : HR auditing																
3M Day challenge & events	EN	MATI		O	O			12	2	2	2	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIM
UE 2-3 : HR & transformation practices																
International professional project	EN	MATI		O	N			20		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
HR innovation management	EN	MATI		O	N			16		2	2	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE 2-4 : Corporate social responsibility																
Organizational behavior	EN	MATI		O	N			16		2	2	CC	CC (report to handle)	Presentation	Presentation	
Workplace quality of life & diversity management	EN	MATI		O	N			24		3	3	CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE 2-5 : Cultural management																
Collective intelligence & project management	EN	MATI		O	O			20		3	3	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec MIM
UE 2-6 : IHRM knowledge development																
Research methods and article write up workshop	EN	MATI		O	N			20		3	3	Report + oral presentation				
UE 2-7 : Professionalization																
Internship / research project	EN	MATI		O	N			2	7	7	7	Memoire + oral presentation	2h / student - Minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.			
Student commitment	EN	MATI		O	N			4	1	1	1	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
Total Semestre 4																
						116	58	30	30							
Total Master 2																
						252	132	60	50							

Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC

NOTES :

report to handle : devoir à remettre en main propre
same grade as CC : report CC

MASTER 2 - Mention "Management et Commerce International"
Parcours Management International des Ressources Humaines

Année universitaire : 2024-2025
Passage à la CFVU du : 21 mai 2024
VET : YH2MRH / 3
Effectifs prévisionnels : 12

Scénario : cours de fin septembre à fin février
Pedagogical supervisor : Frédérique CHÉDOTEL
Schooling : Daphne MARCOTTE
International : Paoline SAUVALTE

Semester 3																
Subjects	Langue d'enseignement	Nature	Code CNU	Participe aux charges		Mutualisé		Duration		ECTS	Weight	Exam		Remarques / mutualisations		
				O / N	O / N	Lectures	Tutorats	Attended student	Excused student			Attended student	Excused student			
TOEIC score or similar																
A minimum of 785 TOEIC points is required to get the M2 MIRH degree																
UE 1-1 : Communication & foreign languages																
1st language - 1 choice																
1st language English		MATI	11	O	N			24	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
1st language FLE		CHOI		O	N			30	3	3		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	Celle
2nd language - 1 choice																
2nd language German		CHOI	12	O	O			24	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MDM
2nd language Spanish		CHOI	14	O	N			24	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
2nd language FLE		CHOI	9	O	N			30	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	Celle
Optional																
3rd language		CHOI		N	N			28		0,25		CC	Not authorised	same grade as CC	Not authorised	
UE 1-2 : Digital HR competencies																
Digital HRM and social networking	EN	MATI	6	O	N			12	0	3	3	CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
UE 1-3 : International HRM practices																
Competency management and international mobility	EN	MATI	6	O	N			24	3	3		CC	CC	Presentation (oral)	Presentation (oral)	
Performance appraisal & career management	EN	MATI	6	O	N			24	3	3		CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
International recruitment and training	EN	MATI	6	O	N			24	3	3		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE 1-4 : International HR strategic competencies																
International HR strategy & compensation policy	EN	MATI	6	O	N			20	4	4		CC	CC	Oral presentation	Oral presentation	
HR Innovation management																
Strategic issues and best practices in HRM	EN	MATI	6	O	N			12	3	3		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
UE 1-5 : Managerial culture																
New trends in management	EN	MATI	6	O	O			16	3	3		CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	Mutualisation avec MDM
International events	EN	MATI	6	O	O			12	0	0		Presence (val / non val)	Mutualisation avec MDM			
UE 1-6 : Professionalization																
Human development	EN	MATI	6	O	O			4	0	0	0	Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec HRM - 2 TD groupe
International negotiation	EN	MATI	6	O	O			12	2	2		Presence (val / non val)				
Professional integration	EN	MATI	6	O	N			4				Presence (val / non val)				
Student commitment	EN	MATI	6	O	N			4				Presence (val / non val)				
Total Semester 3																
156 68 ou 74 30 30																
Semester 4																
UE 2-1 : Communication & foreign languages																
1st language - 1 choice																
1st language English		CHOI	11	O	N			16	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
1st language FLE		CHOI		O	N			30	3	3		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	Celle
2nd language - 1 choice																
2nd language German		CHOI	12	O	O			16	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	mutualisation selon les effectifs avec le M2 MDM
2nd language Spanish		CHOI	14	O	N			16	2	2		CC	written exam 1h	written exam 1h	written exam 1h	
2nd language FLE		CHOI	9	O	N			10	2	2		Presence (val / non val)	Celle			
Optional																
3rd language		CHOI		N	N			10		0		Presence (val / non val)				
UE 2-2 : HR auditing																
Challenge		MATI	6	O	O			6	0	0	0	Presence (val / non val)	Mutualisation avec HRM			
UE 2-3 : HR & transformation practices																
International professional project	EN	MATI	6	O	N			24	4	4		CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
HR innovation management	EN	MATI	6	O	N			16	3	3		CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE 2-4 : Corporate social responsibility																
Organizational behavior	EN	MATI	6	O	N			16	3	3		CC	CC (report to handle)	Presentation	Presentation	
Workplace quality of life & diversity management	EN	MATI	6	O	N			24	4	4		CC	CC (report to handle)	written exam 1h30	written exam 1h30	
UE 2-5 : Cultural management																
Collective intelligence & project management	EN	MATI	6	O	O			20	4	4		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	Mutualisation avec HRM
UE 2-6 : HRM knowledge development																
Research methods and article write up workshop	EN	MATI	6	O	N			20	3	3		Report + oral presentation				
UE 2-7 : Professionalization																
Internship / research project	EN	MATI	6	O	N			2	7	7		Memoire + oral presentation	20 / student - Minimum of 10/20 is compulsory in order to pass.			
Student commitment	EN	MATI	6	O	N			4	1	1		Presentation	Presentation	Presentation	Presentation	
Total Semester 4																
104 44 ou 38 30 30																
Total Master 2																
260 106 ou 118 60 60																
Conditions de validation : conditions habituelles (10/20 de moyenne général sur l'année) + obtention d'un score minimum de 785 au TOEIC																

NOTES :
report to handle : devoir à remettre en main propre
same grade as CC : report CC

Fiche maquette de formation CFVU

- § **UFR ou structure :** IAE Angers
- § **Avis favorable du Conseil d'UFR du :** 21 mars 2024
- § **Passage à la CFVU du :** 21 mai 2024
- § **Rentrée universitaire :** 2024-2025

Formation concernée : M2 Marketing digital

(1 fiche par formation)

Création de maquette

Modification de maquette

Structure :

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS (*impact modification déplacement matières*)

Mise en place ou retrait de parcours / changement intitulé

Modalités de contrôle des connaissances :

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s) (*impact modification déplacement matières*)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

Charges d'enseignement :

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière
(Joindre un argumentaire)

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

§ **Détail des modifications à compléter sur la page suivante :**
Changements d'intitulés et création d'une UE pour meilleure ventilation des enseignements.

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
<p>Heures d'autoformation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datavisualisation 12h • Webanalytics 12h • Référencement naturel avancé 12h • Gestion de projet 12h • Suite Adobe 12h • Anglais 12h • UX Design 12h • Marketing direct et emailing 12h • Techniques d'acquisition en ligne 12h • IA et Marketing Digital 12h • Préparation et Certification Voltaire (score minimum 600) 10h • Préparation (20h) et restitution (4h) learning expedition / <p>Total : 130h</p>		<p>6h 6h 6h</p> <p>6h</p> <p>6h 6h</p> <p>6h</p> <p>6h</p> <p>6h</p> <p>6h</p> <p>6h</p> <p>6h</p> <p>24h</p> <p>Total : 90h</p>
<p>Semestre 3</p> <p><i>Changement d'intitulé UE</i></p> <p>UE3-1 Outils décisionnels</p> <p>UE3-3 Relation client et Internet</p> <p>UE 3-1</p> <p><i>Transfert de matières vers l'UE 3-1</i></p> <p>Analyses de données marketing</p> <p><i>Changement d'intitulé et de volume horaire (+)</i></p> <p>Études en ligne</p>	<p>UE3-1 Outils décisionnels</p> <p>UE3-3 Relation client et Internet</p> <p>UE 3-2</p> <p>Études en ligne</p> <p>4h CM et 8h TD</p>	<p>UE3-1 Fondamentaux techniques</p> <p>UE3-3 Stratégie de marque et communication digitale</p> <p>UE 3-1</p> <p>Référencement naturel avancé</p> <p>16h CM</p>

<p>Impact ECTS et coef</p> <p>UE 3-2</p> <p><i>Changement de volume horaire (-)</i> Gestion de projet</p> <p>Impact ECTS et coef</p> <p>UE 3-3</p> <p><i>Changement du volume horaire (-)</i> Stratégie de communication digitale</p> <p>Incidence financière semestre 3</p>	<p>9 ECTS et coef 6</p> <p>12h CM et 12h TD</p> <p>9 ECTS et coef 10</p> <p>20h CM</p> <p>104h CM 104h TD</p>	<p>11 ECTS et coef 10</p> <p>8h CM et 12h TD</p> <p>7 ECTS et coef 6</p> <p>16h CM</p> <p>108h CM (+6h EquTD) 96h TD (- 8h EquTD)</p> <p>= -2h EquTD</p>
<p>Semestre 4</p> <p><i>Changement d'intitulé UE</i></p> <p>UE4-1 Stratégie de la marque et relation client</p> <p>UE4-2 Commerce connecté</p> <p>UE4-3 Professionnalisation</p> <p><i>Création d'une UE</i> UE4-4 Professionnalisation</p> <p>UE 4-1</p> <p><i>Transfert de matières vers l'UE 4-1</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Design Sprint • UX Design <p><i>Changement volume horaire (+)</i> Design Sprint</p> <p>Impact ECTS et coef</p> <p>UE 4-2</p>	<p>UE4-1 Stratégie de la marque et relation client</p> <p>UE4-2 Commerce connecté</p> <p>UE4-3 Professionnalisation</p> <p>/</p> <p>UE 4-3 UE 4-2</p> <p>32h TD</p> <p>10ECTS et coef 12</p>	<p>UE4-1 Design et management de l'expérience client</p> <p>UE4-2 Stratégies multicanales</p> <p>UE4-3 Marketing Digital et Développement Durable</p> <p>UE4-4 Professionnalisation 8 ECTS et coef 7</p> <p>UE 4-1</p> <p>6h CM et 31h TD</p> <p>6 ECTS et coef 6</p>

<p><i>Transfert de matières vers l'UE 4-2</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Marketing direct et emailing • Techniques d'acquisition en ligne • Droit du Marketing Digital <p>Impact ECTS et coef</p>	<p>UE 4-1</p> <p>8 ECTS et coef 8</p>	<p>UE 4-2</p> <p>10 ECTS et coef 12</p>
<p>UE 4-3</p> <p><i>Transfert de matières vers l'UE 4-3 et du volume horaire (+)</i></p> <p>IA et Marketing Digital</p>	<p>UE 4-2</p> <p>12h CM et 4h TD</p>	<p>UE 4-3</p> <p>16h CM</p>
<p><i>Changement du volume horaire (+)</i></p> <p>Transition écologique et numérique responsable</p>	<p>UE 4-3</p> <p>15h TD</p>	<p>UE 4-3</p> <p>16h CM</p>
<p><i>Changement d'intitulé matière et du volume horaire (-)</i></p> <p>Regroupements et mobilité</p> <p>Impact ECTS et coef</p>	<p>Regroupements et mobilité</p> <p>40h TD</p> <p>12 ECTS et coef 7</p>	<p>Regroupements et mobilité (learning expedition)</p> <p>35h TD</p> <p>6 ECTS et coef 2</p>
<p>UE 4-4</p> <p><i>Transfert de matières vers l'UE 4-4</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternance • Conférences Professionnelles • Préparation et Certification Voltaire • Préparation et restitution learning expedition • Rentrée solennelle IAE et rentrée alternance <p><i>Changement du volume horaire (-)</i></p>	<p>UE 4-3</p> <p>3h TD</p>	<p>UE 4-4</p> <p>0h TD</p>

MASTER 2 Marketing Digital - en alternance (pas de dispense d'assiduité)

Effectifs prévisionnels : 40

**Responsable : Bruno DAUCE
Année universitaire 2023-24**

Apogée VDI : YMVV 751
Apogée ETR : YM2MD
Apogée SEM : ASMDS3 / ASMDS4

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O/N	Mutualisé O/N	Durée		Alternance			Enseignant (à actualiser)	ECTS	coeff.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations
					CM	TD	Heures de face à face pédagogique	Autoformation - Travail en autonomie encadrée	TOTAL : Heures Université émargées				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité	
UE3-1 Outils décisionnels	UE				20	40	60	36	96		9	6					
Programmation : Python	MATI	27	O	N		20	20		20	François HERNANDEZ	2		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (présentiel)		
Datavisualisation	MATI	06	O	N	4	12	16	12	28	Sofia LARAICHI	2	2	CC		Report CC		
Webanalytics	MATI	06	O	N	12		12	12	24	Ronan CHARDONNEAU	3	2	CC		Report CC		
Etudes en ligne	MATI	06	O	N	4	8	12	12	24		2	2	CC		Report CC		
UE3-2 Gestion de projet	UE				48	24	72	12	84		9	10					
Gestion de projet	MATI	06	O	O	12	12	24	12	36	Cécile BAR	3	2	CC		Report CC		mut. M2 CPR
Analyses de données marketing	MATI	06	O	O	12	12	24		24	Emeline MARTIN	2	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		mut. M2 CPR
Conduite du changement	MATI	06	O	O	12		12		12	Jean-Luc PERDRIEL	1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (présentiel)		mut. M2 CPR
Mener un projet d'étude marketing	MATI	06	O	O	12		12		12	Gaëlle PANTIN-SOHLER	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		mut. M2 CPR
UE3-3 Relation client et Internet	UE				36	40	76	24	100		12	12					
Management de marque et storytelling	MATI	06	O	O	16		16		16	Julie LEROY	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		mut M2CPR
Suite Adobe	MATI	27	O	N		20	20	12	32	Adelina CAILLON	3	2	CC		Report CC		
Anglais	MATI	11	O	N		20	20	12	32	Anne WILKINSON	3	2	CC		Report CC		
Stratégie de communication digitale	MATI	06	O	N		20	20		20	Lionel AUBAN	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		
Total Semestre 3					104	104	208	72	280		30	28					

Semestre 4

UE4-1 Stratégie de la marque et relation client	UE				64	8	72	24	96		10	12					
Management de l'expérience client	MATI	06	O	O	16	8	24		24	Bruno DAUCE	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		mut. M2 CPR
Marketing direct et emailing	MATI	06	O	N	16		16	12	28	Jérôme BOITEL	2	2	CC		Report CC		
Techniques d'acquisition en ligne	MATI	06	O	N	16		16	12	28	Ronan CHARDONNEAU	2	2	CC		Report CC		
Droit du Marketing Digital	MATI	01	O	N	16		16		16	Tom VILLENET	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		
UE4-2 Commerce connecté	UE				44	4	48	24	72		8	8					
Stratégie phytitale	MATI	06	O	O	16		16		16	Lionel AUBAN	3	4	CT (oral 30 min)		CT (oral 30 min)		mut. M2 CPR
IA et Marketing Digital	MATI	27	O	N	12	4	16	12	28	Ronan CHARDONNEAU	3	2	CC		Report CC		
UX Design	MATI	06	O	O	16		16	12	28	Mathieu MONTEBIANCO	2	2	CC		Report CC		mut. M2 CPR
UE4-3 Professionnalisation	UE				31	104	147	28	175		12	7					
Engagement Etudiant	MATI	06	N	N			0		0		1		Val / Non Val		Val / Non Val		
Conférences Professionnelles	MATI	06	O	O		10	10		10				Non évalué		Non évalué		mut. M2 CPR
Alternance	MATI	06	N	N		12	12	18	30		7	7	Mémoire + soutenance		Mémoire + soutenance		12h / alternant - validation 10/20 obligatoire (session 1 et 2)
Préparation à la Certification Voltaire	MATI	09	O	N		3	3	10	13		1		Val / Non Val		Val / Non Val		score minimum 600
Design sprint	MATI	06	O	N		32	32		32	Thomas DUPEYRAT	1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (dossier)		
Transition écologique et numérique responsable	MATI	06	O	N		15	15		15		1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (dossier)		
Regroupements et mobilité	MATI	06	O	N		40	40		40		1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (dossier)		
Préparation et restitution learning expedition	MATI		O	N	25	4	29	0	29				Non évalué		Non évalué		
Rentrée solennelle IAE et rentrée alternance	MATI		O	N	6		6		6				Non évalué		Non évalué		
Total Semestre 4					139	116	255	76	343		30	27					
Total Master 2					243	220	463	148	623		60	55					

Conditions d'évaluations de l'année : 10/20 de moyenne générale sur l'année + score 600 minimum + Alternance : validation 10/20 obligatoire

MASTER 2 Mention "Marketing Vente" - Parcours Marketing Digital - en alternance

Passage à la CFVU : 21 mai 2024
Apoogée VDI : YMMV 751
Apoogée ETP : YM2MD
Apoogée SEM : ASMDS3 / ASMDS4

Effectifs prévisionnels : 40

Responsable : Bruno DAUCE
Année universitaire 2024-2025

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O/N	Mutualisé O/N	Durée		Alternance			ECTS	coeff.	Evaluation Session 1 Etudiant assidu	Evaluation Session 2 Etudiant assidu	Remarques / mutualisations
					CM	TD	Heures de face à face pédagogique	Autoformation - Travail en autonomie encadrée	TOTAL : Heures Universités émargées					
UE3-1 Fondamentaux techniques	UE				44	44	88	18	106	11	10			
Programmation : Python	MATI	27	O	N		20	20		20	2		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (présentiel)	
Datavisualisation	MATI	06	O	N	4	12	16	6	22	2	2	CC	Report CC	
Webanalytics	MATI	06	O	N	12		12	6	18	3	2	CC	Report CC	
Analyses de données marketing	MATI	06	O	O	12	12	24		24	2	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	mut. M2 CPR
Référencement naturel avancé	MATI	06	O	N	16	0	16	6	22	2	2	CC	Report CC	
UE3-2 Gestion de projet	UE				32	12	44	6	50	7	6			
Gestion de projet	MATI	06	O	O	8	12	20	6	26	3	2	CC	Report CC	mut. M2 CPR
Analyses de données marketing-	MATI	06	O	O	12	12	24		24	2	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	mut. M2 CPR
Conduite du changement	MATI	06	O	O	12		12		12	1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (présentiel)	mut. M2 CPR
Mener un projet d'étude marketing	MATI	06	O	O	12		12		12	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	mut. M2 CPR
UE3-3 Stratégie de marque et communication digitale	UE				32	40	72	12	84	12	12			
Management de marque et storytelling	MATI	06	O	O	16		16		16	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	mut M2CPR
Suite Adobe	MATI	27	O	N		20	20	6	26	3	2	CC	Report CC	
Anglais	MATI	11	O	N		20	20	6	26	3	2	CC	Report CC	
Stratégie de communication digitale	MATI	06	O	N	16		16		16	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	
Total Semestre 3					108	96	204	36	240	30	28			

Semestre 4

UE4-1 Design et management d'expériences	UE				38	39	77	6	83	6	6			
Management de l'expérience client	MATI	06	O	O	16	8	24		24	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	mut. M2 CPR
Marketing direct et emailing	MATI	06	O	N	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	
Techniques d'acquisition en ligne	MATI	06	O	N	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	
Droit du Marketing Digital	MATI	01	O	N	16		16	6	22	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	
Design sprint	MATI	06	O	N	6	31	37		37	1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	
UX Design	MATI	06	O	O	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	mut. M2 CPR
UE4-2 Stratégies multicanales	UE				64	0	64	12	76	10	12			
Stratégie phygitale	MATI	06	O	O	16		16		16	3	4	CT (oral 30 min)	CT (oral 30 min)	mut. M2 CPR
IA et Marketing Digital	MATI	27	O	N	12	4	16	6	22	3	2	CC	Report CC	
UX-Design-	MATI	06	O	O	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	mut. M2 CPR
Marketing direct et emailing	MATI	06	O	N	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	
Techniques d'acquisition en ligne	MATI	06	O	N	16		16	6	22	2	2	CC	Report CC	
Droit du Marketing Digital	MATI	01	O	N	16		16	6	22	3	4	EX (écrit 2h)	EX (écrit 2h)	
UE4-3 Marketing digital et développement durable	UE				32	35	67	6	73	6	2			
Engagement Etudiant	MATI	06	N	N			0		0	1		Val / Non Val	Val / Non Val	
Conférences Professionnelles	MATI	06	O	O		10	10		10			Non-évalué	Non-évalué	mut. M2 CPR
Alternance-	MATI	06	N	N		12	12	18	30	7	7	Mémoire + soutenance-	Mémoire + soutenance-	12h / alternant - validation 10/20 obligatoire (session 1 et 2)
Préparation à la Certification Voltaire-	MATI	09	O	N		3	3	6	12	1		Val / Non-Val	Val / Non-Val	score minimum 600
Design-sprint	MATI	06	O	N		32	32		32	1		Val / Non-Val (présentiel)	Val / Non-Val (dossier)	
Transition écologique et numérique responsable	MATI	06	O	N	16		16		16	1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	
Regroupements et mobilité (learning expedition)	MATI	06	O	N		35	35		35	1		Val / Non Val (présentiel)	Val / Non Val (dossier)	
Préparation-et-restitution learning-expedition	MATI		O	N	25	4	29	6	29			Non-évalué	Non-évalué	
Reentrée-solennelle-IAE-et-reentrée-alternance	MATI		O	N	6		6		6			Non-évalué	Non-évalué	
IA et Marketing Digital	MATI	27	O	N	16	0	16	6	22	3	2	CC	Report CC	
UE4-4 Professionnalisation					26	12	38	48	86	8	7			
Alternance	MATI	06	N	N		12	12	18	30	7	7	Mémoire + soutenance	Mémoire + soutenance	12h / alternant - validation 10/20 obligatoire (session 1 et 2)
Conférences Professionnelles	MATI	06	O	O	20	0	20		20			Non évalué	Non évalué	mut. M2 CPR
Préparation et restitution learning expedition	MATI		O	N				24	24			Non évalué	Non évalué	
Préparation à la Certification Voltaire	MATI	09	O	N		0	0	6	6	1		Val / Non Val	Val / Non Val	score minimum 600
Reentrée solennelle IAE et rentrée alternance	MATI		O	N	6		6		6			Non évalué	Non évalué	
Total Semestre 4					160	86	246	72	318	30	27			
Total Master 2					268	182	450	108	558	60	55			

Conditions d'évaluations de l'année : 10/20 de moyenne générale sur l'année + score 600 minimum + Alternance : validation 10/20 obligatoire

Fiche maquette de formation CFVU

- § **UFR ou structure :** IAE Angers
§ **Avis favorable du Conseil d'UFR du :** 21 mars 2024
§ **Passage à la CFVU du :** 21 mai 2024
§ **Rentrée universitaire :** 2024-2025

Formation concernée : M2 CPR

(1 fiche par formation)

Création de maquette

Modification de maquette

§ **Nature des modifications :**

Structure :

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS

Mise en place ou retrait de parcours / changement intitulé

Modalités de contrôle des connaissances :

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

Charges d'enseignement :

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière

(Joindre un argumentaire)

§ **Avis et remarques éventuelles du SMAF :**

§ **Détail des modifications à compléter sur la page suivante :**
Merci d'y joindre les 2 maquettes (avant / après modifications)

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
Heures d'autonomie		
Semestre 3		
• Gestion de projet	8h	0h
• Analyse sensorielle du produit/ACV	8h	0h
• RSE et Développement durable	8h	0h
• Design thinking et design fiction	8h	0h
• Business English	8h	0h
Semestre 4		
• Marketing éthique	8h	0h
• Marketing participatif	8h	0h
• UX Design	8h	0h
• Transformation digitale des organisations	8h	0h
• Projet Universitaire	16h	70h
Total	168h	150h (-18h)
Semestre 3		
UE 1-1		
<i>Modification volume d'heures</i>	12h CM	12h CM
Gestion de projet	12h TD	8h TD
<i>Modification du total d'heures</i>		
UE1-1 : Maitriser les outils décisionnels	24h TD	20h TD
Total master 2	84h TD	80h TD (-4h EquTD)
Total heures émargées	560h	538h

**MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable
Parcours MANAGEMENT INTERNATIONAL et MARKETING**

Année universitaire : 2023-2024
VET : YM2CPR / 2
Effectif prévisionnel : 25
Passage à la CFVU : 5 juin 2023

Responsable pédagogique : Gaëlle Pantin-Sohier

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges		Durée		Alternance			ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Mutualisation	Remarques
			O / N	O / N	CM	TD	Heures de Face à Face Pédag	Autoformation - Travail en Autonomie encadrée	TOTAL Heures Universités Emergées (CELCAT)			Etudiant assidu	Dispense d'assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité		
UE1-1 : Maîtriser les outils décisionnels	UE				48	24	72	8	80	9	9						
Analyse de données Marketing	MATI	06	O	O	12	12	24		24	2	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Gestion de projet	MATI	06	O	O	12	12	24	8	32	3	2	CC		Report CC		M2 MD	
Conduite du changement	MATI	06	O	O	12		12		12	1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (présentiel)		M2 MD	validation nécessaire pour validation de UE 1 1, Semestre 3 et M2
Mener un projet d'étude	MATI	06	O	O	12		12		12	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	UE				60	0	60	16	76	14	14						
Communication sociétale et environnementale	MATI	06	O	N	16		16		16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Analyse sensorielle du produit/ACV	MATI	06	O	N	16		16	8	24	4	4	CC		EX (écrit 2h)			
Innovation produit responsable/ Ecoconception	MATI	06	O	N	16		16		16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
RSE et Développement durable	MATI	06	O	N	12		12	8	20	2	2	CC		Report CC			
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	UE				48	0	48	16	64	7	8						
Management de la marque et storytelling	MATI	06	O	O	16		16		16	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Design thinking et design fiction	MATI	06	O	N	12		12	8	20	2	2	CC		Report CC			
Business English	MATI	11	O	N	20		20	8	28	2	2	CC		Report CC			
Total Semestre 3					156	24	180	40	220	30							

Semestre 4

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	UE				56	8	64	16	80	10	10						
Management de l'expérience client	MATI	06	O	O	16	8	24		24	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Nouvelles tendances de Consommation	MATI	06	O	N	16		16		16	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Marketing éthique	MATI	06	O	N	12		12	8	20	2	2	CC		Report CC			
Marketing participatif	MATI	06	O	N	12		12	8	20	2	2	CC		Report CC			
UE2-2 : Digitaliser son offre produit	UE				44	0	44	16	60	5	7						
Stratégie phytigitale	MATI	06	O	O	16		16		16	3	3	EX (oral 30 min)		EX (oral 30 min)		M2 MD	
UX Design	MATI	06	O	O	16		16	8	24	1	2	CC		Report CC		M2 MD	
Transformation digitale des organisations	MATI	06	O	N	12		12	8	20	1	2	CC		Report CC			
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	UE				52	52	104	96	200	15	10						
Développement personnel et Insertion/SUIOP	MATI	06	O	N	12		12		12	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2 3, Semestre 4 et M2
Méthodologie du mémoire	MATI	06	O	N	8		8		8			Non évalué		Non évalué			
Personal Branding	MATI	06	O	N	4		4		4	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2 3, Semestre 4 et M2
Projet Universitaire	MATI	06	O	N		6	6	16	22	3	3	Dossier		Dossier			6h / groupe
Conférences Professionnelles	MATI	06	O	O	10		10		10			Non évalué		Non évalué			
Engagement Etudiant	MATI	06	O	N		1	1		1	1		Val / Non Val		Val / Non Val			1h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2 3, Semestre 4 et M2
Préparation à la Certification Voltaire	MATI	09	O	N		3	3	7	10	1		Val / Non Val		Val / Non Val			score minimum 600 pour valider la matière (et UE2-3, Semestre 4 et M2)
Design Sprint	MATI	06	O	N	12		12	12	24	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2 3, Semestre 4 et M2
Mémoire	MATI	06	O	N		2	2	32	34	7	7	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)		Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)			2h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Suivi contrat d'alternance	MATI			N	N	(12)						Non évalué		Non évalué			12h TD suivi / alternant
Learning expedition	MATI		O	N		40	40		40			Non évalué		Non évalué			
Préparation et restitution learning expedition	MATI		N	N			0	29	29			Non évalué		Non évalué			Préparation (25h) et restitution (4h)
Rentrée solennelle et rentrée alternance	MATI		O	N		6	6		6			Non évalué		Non évalué			learning expedition
Total Semestre 4					152	60	212	128	340	30							
Total Master 2					308	84	392	168	560	60							

Conditions de validation :

- 10/20 de moyenne générale sur l'année,
- score supérieur ou égal à 600 à la Certification Voltaire (S4 - UE2-3)
- note supérieure ou égale à 10/20 au Mémoire (S4 - UE2-3)
- validations des matières :
- Conduite du changement (S3 - UE1-1)
- Développement personnel et insertion/SUIOP (S4 - UE2-3)
- Personal Branding (S4 - UE2-3)
- Engagement Etudiant (S4 - UE2-3)
- Design Sprint (S4 - UE2-3)

Formation intégralement en alternance, pas de dispense d'assiduité possible

MASTER 2 - Mention "Marketing Vente" Parcours Chef de Produit Responsable

Année universitaire : 2024-2025
VET : YM2CPR / 2
Effectif prévisionnel : 25
Passage à la CPVU : 21 mai 2024

Responsable pédagogique : Gaëlle Pantin-Sohier

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code ONU	Participe aux charges		Durée		Alternance			ECTS	Coefficient	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Mutualisation	Remarques
			O / N	O / N	CM	TD	Heures de Face à Face Pédag	Autoformation - Travail en Autonomie encadrée	TOTAL Heures Universitaires Emargées (CEL/CAT)			Etudiant assidu	Dispense d'assiduité	Etudiant assidu	Dispense d'assiduité		
UE1-1 : Maîtriser les outils décisionnels	UE				48	20	68	0	68	9	9						
Analyse de données Marketing	MATI	06	O	O	12	12	24		24	2	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Gestion de projet	MATI	06	O	O	12	8	20		20	3	2	CC		Report CC		M2 MD	
Conduite du changement	MATI	06	O	O	12		12		12	1		Val / Non Val (présentiel)		Val / Non Val (présentiel)		M2 MD	validation nécessaire pour validation de UE 1-1, Semestre 3 et M2
Mener un projet d'étude	MATI	06	O	O	12		12		12	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
UE1-2 : Comprendre les enjeux sociétaux du marketing	UE				60	0	60	0	60	14	14						
Communication sociétale et environnementale	MATI	06	O	N	16		16		16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Analyse sensorielle du produit/ACV	MATI	06	O	N	16		16		16	4	4	CC		EX (écrit 2h)			
Innovation produit responsable/ Ecoconception	MATI	06	O	N	16		16		16	4	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
RSE et Développement durable	MATI	06	O	N	12		12		12	2	2	CC		Report CC			
UE1-3 : Concevoir et développer une marque responsable	UE				48	0	48	0	48	7	8						
Management de la marque et storytelling	MATI	06	O	O	16		16		16	3	4	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Design thinking et design fiction	MATI	06	O	N	12		12		12	2	2	CC		Report CC			
Business English	MATI	11	O	N	20		20		20	2	2	CC		Report CC			
Total Semestre 3					156	20	176	0	176	30							

Semestre 4

UE2-1 : Comprendre les nouvelles tendances de consommation	UE				56	8	64	0	64	10	10						
Management de l'expérience client	MATI	06	O	O	16	8	24		24	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)		M2 MD	
Nouvelles tendances de Consommation	MATI	06	O	N	16		16		16	3	3	EX (écrit 2h)		EX (écrit 2h)			
Marketing éthique	MATI	06	O	N	12		12		12	2	2	CC		Report CC			
Marketing participatif	MATI	06	O	N	12		12		12	2	2	CC		Report CC			
UE2-2 : Digitaliser son offre produit	UE				44	0	44	0	44	5	7						
Stratégie phytigitale	MATI	06	O	O	16		16		16	3	3	EX (oral 30 min)		EX (oral 30 min)		M2 MD	
UX Design	MATI	06	O	O	16		16		16	1	2	CC		Report CC		M2 MD	
Transformation digitale des organisations	MATI	06	O	N	12		12		12	1	2	CC		Report CC			
UE2-3 : Développement personnel et professionnel	UE				52	52	104	150	254	15	10						
Développement personnel et Insertion/SUIOP	MATI	06	O	N	12		12		12	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Méthodologie du mémoire	MATI	06	O	N	8		8		8			Non évalué		Non évalué			
Personal Branding	MATI	06	O	N	4		4		4	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Projet Universitaire	MATI	06	O	N		6	6	70	76	3	3	Dossier		Dossier			6h / groupe
Conférences Professionnelles	MATI	06	O	O	10		10		10			Non évalué		Non évalué			
Engagement Etudiant	MATI	06	O	N		1	1		1	1		Val / Non Val		Val / Non Val			1h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Préparation à la Certification Voltaire	MATI	09	O	N		3	3	7	10	1		Val / Non Val		Val / Non Val			score minimum 600 pour valider la matière (et UE2-3, Semestre 4 et M2)
Design Sprint	MATI	06	O	N	12		12	12	24	1		Val / Non Val		Val / Non Val			validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Mémoire	MATI	06	O	N		2	2	32	34	7	7	Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)		Rapport + Soutenance (validation 10/20 obligatoire)			2h TD / alternant validation nécessaire pour validation de UE 2-3, Semestre 4 et M2
Suivi contrat d'alternance	MATI		N	N		(12)						Non évalué		Non évalué			12h TD suivi / alternant
Learning expedition	MATI		O	N		40	40		40			Non évalué		Non évalué			
Préparation et restitution learning expedition	MATI		N	N			0	29	29			Non évalué		Non évalué			Préparation (25h) et restitution (4h) learning expedition
Retour solennelle et rentrée alternance	MATI		O	N		6	6		6			Non évalué		Non évalué			
Total Semestre 4					152	60	212	150	362	30							
Total Master 2					308	80	388	150	538	60							

Conditions de validation :

- 10/20 de moyenne générale sur l'année,
- score supérieur ou égal à 600 à la Certification Voltaire (S4 - UE2-3)
- note supérieure ou égale à 10/20 au Mémoire (S4 - UE2-3)
- validations des matières :
- Conduite du changement (S3 - UE1-1)
- Développement personnel et Insertion/SUIOP (S4 - UE2-3)
- Personal Branding (S4 - UE2-3)
- Engagement Etudiant (S4 - UE2-3)
- Design Sprint (S4 - UE2-3)

Formation intégralement en alternance, pas de dispense d'assiduité possible

Fiche maquette de formation CFVU

- § UFR ou structure : IAE
- § Avis favorable du Conseil d'UFR du : 21 mars 2024
- § Passage à la CFVU du : 21 mai 2024
- § Rentrée universitaire : 2024-2025

Formation concernée :

(1 fiche par formation)

Création de maquette

Modification de maquette

§ Nature des modifications :

Structure :

Création ou modification ou déplacement d'UE / EC

Changement d'ECTS (*partenaire*)

Mise en place ou retrait de parcours / changement intitulé

Modalités de contrôle des connaissances :

Modification des conditions de validation

Modification de coefficient(s)

Modification d'épreuve(s) (nature, durée...)

Charges d'enseignement :

Modification du volume horaire

Mutualisation ou démutualisation

Incidence financière

(Joindre un argumentaire)

§ Avis et remarques éventuelles du SMAF :

§ Détail des modifications à compléter sur la page suivante :

Merci d'y joindre les 2 maquettes (avant / après modifications)

Les 7h de suivi du mémoire de recherche par étudiant ne sont pas effectuées dans le cadre du Master MAE mais dans le cadre du partenariat avec l'IFCS. Il ne faut donc pas les mettre

dans la colonne TD mais juste en note dans dernière colonne. J'ignore pourquoi mais, lors de la demande de modification de maquette l'an dernier, des heures TD ont été ajoutées dans la maquette pour « mémoire de recherche » et « parcours professionnel » alors que ce n'était pas demandé et que ce n'est pas le cas.

Intitulé des éléments	2023/2024	2024/2025
<p>Semestre 3</p> <p>UE 3 <i>Modification condition d'obtention ECTS partenaire</i> Informatique</p>	<p>ECTS donnés par obtention module 6-IFCS</p>	<p>ECTS donnés par obtention module 3 IFCS</p>
<p>Semestre 4</p> <p>UE 3 <i>Modification volume horaire</i> Mémoire de recherche</p> <p>Parcours professionnel</p> <p><i>Modification du total d'heures</i> UE3 -Développement des aptitudes managériales</p> <p>Total semestre 4</p>	<p>4 heures (dans colonne TD)</p> <p>4h/étudiant – Le mémoire est évalué par l'IFCS mais la note est prise en compte dans la moyenne du Master MAE contrairement aux autres notes de l'IFCS qui permettent l'obtention d'ECTS sans prise en compte dans la moyenne »</p> <p>7 h TD (dans colonne TD)</p> <p>7 heures d'encadrement par étudiant dans le cadre de la formation IFCS</p> <p>11 heures (dans colonne total TD)</p>	<p>TD 0 heure (dans colonne TD)</p> <p>7h d'encadrement par étudiant dans le cadre de la formation IFCS – Le mémoire est évalué par l'IFCS mais la note est prise en compte dans la moyenne du Master MAE contrairement aux autres notes de l'IFCS qui permettent l'obtention d'ECTS sans prise en compte dans la moyenne.</p> <p>0 h TD (dans colonne total TD)</p> <p>0 heure (dans colonne total TD)</p>

Master 2 Management et Administration des Entreprises - parcours Santé

Formation en co-habilitation avec l'IFCS du CHU d'Angers - Formation continue

Effectifs prévisionnels : 32

Responsables : Yamina GOUEL et Caroline MARIE-JEANNE
Année universitaire 2023-2024

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Durée		Enseignant (à actualiser)	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations
					CM	TD				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité	
					UE 1 - Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE							14	
Politique et stratégie d'entreprise	MATI	06	O	N	14		C. JARRY-LETHU	4	4	CT 2h	CT 2h	ORA 30 min	ORA 30 min	
					2		(IFCS)							
Environnement économique de l'entreprise	MATI		N		16		(IFCS)	3						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS si note module ≥ 10/20
Droit du travail	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Droit des sociétés et fiscalité	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
UE 2 - Fondamentaux 1	UE				12			12	4					
Management des ressources humaines	MATI		N		20		(IFCS)	4						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Management d'équipe	MATI		N		16		(IFCS)							
Contrôle de gestion sociale	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Outils et Pratiques RH	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Comptabilité	MATI	06	O	N	12		C. MAUREL	4	4	CT 1h30	CT 1h30	ORA 30 min	ORA 30 min	
					4		(IFCS)							
UE 3 - Méthodes et outils de management 1	UE				0			7						
Informatique	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 6 IFCS
Gestion de projet	MATI		N		16		(IFCS)	3						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Anglais (EN)	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS
Cycle de conférences (éthique et management, données en santé...)	MATI		N		16		(IFCS)							
Total Semestre 3					26			30	8					

Semestre 4

UE 1 - Fondamentaux 2	UE				52			16	13					
Marketing	MATI	06	O	N	16		A.-Q. DECCOURCELLE-HOUZELOT	4	4	CT 3h	CT 3h	ORA 30 min	ORA 30 min	
Finance	MATI	06	O	N	12		C. MARIE-JEANNE	3	3	CT 1h30	CT 1h30	ORA 30 min	ORA 30 min	
Contrôle de gestion	MATI		N		12		(IFCS)	3	3					ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Achats	MATI	06	O	N	12		T. ARNAULD des LIONS et J.-Y. TROUILLAS	3	3	CT 1h30	CT 1h30	CT 1h30	CT 1h30	1 seule note attendue
Communication des services	MATI	06	O	N	12		L. AUBAN	3	3					
UE 2 - Méthodes et outils de management 2	UE				0			6						
Culture numérique	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS
Conduite de projet	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Anglais	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS - langue d'enseignement : EN
Cycle de conférences (santé et qualité de vie au travail...)	MATI		N		6									
UE 3 - Développement des aptitudes managériales	UE				0	11		8	6					
Démarche et méthode de recherche	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 3 IFCS
Mémoire de recherche	MATI	06	O	N		4		6	6	Report de la note du mémoire IFCS (= note du module 6 IFCS) avec prise en compte dans la moyenne pas de modalités d'évaluation.				4h / étudiant - Le mémoire est évalué par l'IFCS mais la note est prise en compte dans la moyenne du Master MAE contrairement aux autres notes de l'IFCS qui permettent l'obtention d'ECTS sans prise en compte dans la moyenne.
Parcours professionnel	MATI		N			7								7 heures d'encadrement par étudiant dans le cadre de la formation IFCS
Total Semestre 4					52	11		30	19					
Total Master 2					78	11		60	27					

Conditions de validation du master 2 : compensation entre semestres possible + validation de chaque module de l'IFCS.

Prévoir délibération à la fin de l'année universitaire pour semestre 3, semestre 4 et étape en même temps. L'obtention des modules IFCS et la note du mémoire IFCS ne sont connues qu'en juin.

Master 2 Management et Administration des Entreprises - parcours Santé

Formation en co-habilitation avec l'IFCS du CHU d'Angers - Formation continue

Effectifs prévisionnels : 32

VET : YM2MAE / 6

Passage à la CFVU : 21 mai 2024

Année universitaire : 2024-2025

Responsable pédagogique : Gaëlle Pantin-Sohier

Semestre 3

Enseignements	Nature	Code CNU	Participe aux charges O / N	Mutualisé O / N	Durée		Enseignant (à actualiser)	ECTS	Coef.	Evaluation Session 1		Evaluation Session 2		Remarques / mutualisations
					CM	TD				Etudiant assidu	Dispense assiduité	Etudiant assidu	Dispense assiduité	
UE 1 - Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE				14			11	4					
Politique et stratégie d'entreprise	MATI	06	O	N	14		C. JARRY-LETHU	4	4	CT 2h	CT 2h	ORA 30 min	ORA 30 min	
					2		(IFCS)							
Environnement économique de l'entreprise	MATI		N		16		(IFCS)	3						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS si note module ≥ 10/20
Droit du travail	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Droit des sociétés et fiscalité	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
UE 2 - Fondamentaux 1	UE				12			12	4					
Management des ressources humaines	MATI		N		20		(IFCS)	4						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Management d'équipe	MATI		N		16		(IFCS)							
Contrôle de gestion sociale	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Outils et Pratiques RH	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Comptabilité	MATI	06	O	N	12		C. MAUREL	4	4	CT 1h30	CT 1h30	ORA 30 min	ORA 30 min	
					4		(IFCS)							
UE 3 - Méthodes et outils de management 1	UE				0			7						
Informatique	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 3 IFCS
Gestion de projet	MATI		N		16		(IFCS)	3						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Anglais (EN)	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS
Cycle de conférences (éthique et management, données en santé...)	MATI		N		16		(IFCS)							
Total Semestre 3					26			30	8					

Semestre 4

UE 1 - Fondamentaux 2	UE				52			16	13					
Marketing	MATI	06	O	N	16		A.-Q. DECOURCELLE-HOUZELOT	4	4	CT 3h	CT 3h	ORA 30 min	ORA 30 min	
Finance	MATI	06	O	N	12		C. MARIE-JEANNE	3	3	CT 1h30	CT 1h30	ORA 30 min	ORA 30 min	
Contrôle de gestion	MATI		N		12		(IFCS)	3	3					ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Achats	MATI	06	O	N	12		T. ARNAULD des LIONS et J.-Y. TROUILLAS	3	3	CT 1h30	CT 1h30	CT 1h30	CT 1h30	1 seule note attendue
Communication des services	MATI	06	O	N	12		L. AUBAN	3	3					
UE 2 - Méthodes et outils de management 2	UE				0			6						
Culture numérique	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS
Conduite de projet	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 4 IFCS
Anglais	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 5 IFCS - langue d'enseignement : EN
Cycle de conférences (santé et qualité de vie au travail...)	MATI		N		6									
UE 3 - Développement des aptitudes managériales	UE				0	0		8	6					
Démarche et méthode de recherche	MATI		N		12		(IFCS)	2						ECTS donnés par obtention module 3 IFCS
Mémoire de recherche	MATI	06	N			7		6	6	Report de la note du mémoire IFCS (= note du module 6 IFCS) avec prise en compte dans la moyenne pas de modalités d'évaluation.		7h d'encadrement par étudiant dans le cadre de la formation IFCS - Le mémoire est évalué par l'IFCS mais la note est prise en compte dans la moyenne du Master MAE contrairement aux autres notes de l'IFCS qui permettent l'obtention d'ECTS sans prise en compte dans la moyenne.		
Parcours professionnel	MATI		N											
Total Semestre 4					52	0		30	19					
Total Master 2					78	0		60	27					

Conditions de validation du master 2 : compensation entre semestres possible + validation de chaque module de l'IFCS.

Prévoir délibération à la fin de l'année universitaire pour semestre 3, semestre 4 et étape en même temps. L'obtention des modules IFCS et la note du mémoire IFCS ne sont connues qu'en juin.