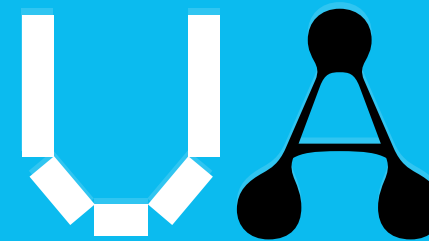


Commission recherche du 26 Juin 2023



université
angers



Ordre du jour

1 - Informations générales

- Open access
- Campagne IUF 2023
- Allocations co-financées Région – campagne 2023
- Affaires doctorales :
 - . VAE - présentation Lydie Bouvier
 - . obtention contrats doctoraux spécifiques normaliens

2 - Procès-verbal de la CR

- Procès-verbal de la CR du 16 janvier 2023 – vote
- Procès-verbal de la CR du 13 février 2023 – vote

3 - Prospective et moyens

- MIR 2023 - Session 2 - vote

4 – Vie des laboratoires

- Candidature ED VAAME - vote
- Nomination E Biotteau à la direction d'ESO – vote
- Demandes de dérogation d'encadrement de thèse sans HDR - vote
- Bilan AAP CR 2020 : F Thomas – PAIC - information

Informations générales

- Journée Open Access
- Campagne IUF 2023
- Affaires doctorales :
 - . VAE - présentation Lydie Bouvier
 - . obtention contrats doctoraux spécifiques normaliens

Journée Open Access

JOURNÉE SCIENCE OUVERTE A L'UNIVERSITÉ D'ANGERS

PUBLIEZ OUVERT !



SAVE THE DATE : MARDI 10 OCTOBRE 2023

- L'UA organise une **journée d'échanges et de présentation consacrée à la Science Ouverte**, autour du **thème des modèles de publication alternatifs en Open Access** (e.g., voie dorée sans frais, voie diamant, voie verte, accords transformants, *Peer Community In*, *OpenEdition Freemium*, Pépinières de revues OA, etc.)
- Cette journée sera **l'occasion d'échanger avec des intervenants de toute la France**, évoluant au MESR, en tant que VP Recherche/Science ouverte, dans un service d'appui à la recherche, dans une unité ou bien encore dans le monde de l'édition, pour mieux appréhender ces questions
- **Ouverte à tous les chercheurs, doctorants et personnels**, sur inscription (à venir)



INFORMATION

Campagne IUF 2023

Campagne IUF 2023 :

200 chaires ouvertes au concours en application de la loi de la LPR

- **100 chaires Juniors** (80 chaires Fondamentales, 15 chaires d'Innovation* et 5 chaires de Médiation Scientifique);

- **100 chaires Seniors** (80 chaires Fondamentales, 15 chaires d'Innovation et 5 chaires de Médiation Scientifique).

*Chaire Innovation : vise à transférer et valoriser des travaux de recherche vers le monde socioéconomique (entreprises, collectivités, associations) et favoriser des innovations issues de la recherche

IUF

2 lauréates sur **Chaire Junior Innovation 2023**

. **Elise Lepeltier (MINT)**

. **Emilie Roger (MINT)**

Lauréats promotion 2022 :

S Zimmerman (LAREMA) et N Raymond (LAREMA)

Lauréats promotion 2020 :

C Bard (TEMOS) et Ph Blaudeau (TEMOS)

INFORMATION

Région : Allocations co-financées Campagne 2023

100 % des demandes : 1 grand organisme ; 3 SHS ; 4 Tandem

Demande PDZ	Etablissement bénéficiaire	Cadre du cofinancement	Organisme cofinancier	Laboratoire d'accueil	Directeur de thèse	Sujet de thèse	Ecole doctorale	Avis instruction
00164115	UNIVERSITÉ D'ANGERS	organismes nationaux	CNES	ESO-Angers	Aude Nuscia TAÏBI (Sébastien CAILLAULT co-directeur)	Typologie des pratiques de feu et paysages produits	STT	FAVORABLE
00164020	UNIVERSITÉ D'ANGERS	sciences humaines et sociales		ESO-Angers	Emmanuel BIOTEAU	Proposition d'une approche géographique des relations sciences-société : Une analyse territoriale de la diffusion de la culture scientifique	STT	FAVORABLE
00164022	UNIVERSITÉ D'ANGERS	sciences humaines et sociales		GRANEM	Frédérique Chédotel – avec coencadrement de Nathalie Debski	SACTECO - Les salariés acteurs de la transition écologique - Comment favoriser les comportements éco-responsables dans les entreprises ?	EDGE	FAVORABLE
00164023	UNIVERSITÉ D'ANGERS	sciences humaines et sociales		GRANEM	Aude DUCROQUET	Hybridation et digitalisation des événements : entre réinvention et complexification des rencontres professionnelles	EDGE	FAVORABLE

Région : Allocations co-financées

Campagne 2023

Demande PDZ	Etablissement bénéficiaire	Cadre du cofinancement	Organisme cofinancier	Laboratoire d'accueil	Directeur de thèse	Sujet de thèse	Ecole doctorale	Avis instruction
00164019	UNIVERSITÉ D'ANGERS	thèse tandem avec une thèse Cifre		ESO	BIOTEAU Emmanuel, co-encadrement par LEROUX Isabelle	Les pratiques, les lieux et les réseaux E-sport dans la fabrique du territoire. Innovation ouverte et renouveau des actions de prévention en santé	STT	FAVORABLE
00164021	UNIVERSITÉ D'ANGERS	thèse tandem avec une thèse Cifre		LARIS	David ROUSSEAU	Vers une approche « Data centric AI » pour le phénotypage des végétaux	MASTIC	FAVORABLE
00164024	UNIVERSITÉ D'ANGERS	thèse tandem avec une thèse Cifre		IRHS	Jean-Marc Celton	Effet des facteurs agro-climatiques sur l'accumulation des anthocyanes chez les pommes à chair rouge	VAAME	FAVORABLE
00164025	UNIVERSITÉ D'ANGERS	thèse tandem avec une thèse Cifre		LERIA	Frédéric Saubion	Détection automatique de structures au sein de documents : représentations, transformations et explications	MASTIC	FAVORABLE

Affaires doctorales

- VAE - présentation Lydie Bouvier
- Obtention contrats doctoraux spécifiques normaliens

UA UA Ua

U. VAE et DOCTORAT UA

UA ua UA

Sommaire

- Présentation de la VAE
- Etapes de la procédure VAE
- Tarification et financement

Présentation de la VAE

❖ Contexte:

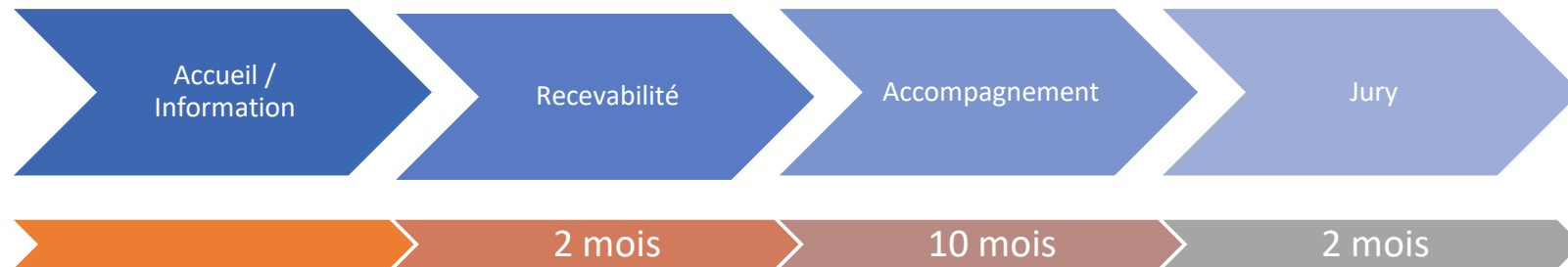
- Toute personne, quel que soit son âge, sa nationalité, son statut et son niveau de formation, qui justifie d'au moins un an d'expérience en rapport direct avec la certification visée, peut prétendre à la VAE.
- Cette certification qui peut être un diplôme, un titre ou un certificat de qualification professionnelle doit être inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
- La loi de modernisation sociale du 17 janvier 2002, qui a créé la V.A.E., permet aux universités et aux autres établissements d'enseignement supérieur de délivrer leurs diplômes ou leurs titres par une autre voie que celle de la formation ou l'apprentissage.

➔ **A ce titre le doctorat est accessible par le biais de la VAE.**

Présentation de la VAE

❖ Cadre général mis en place à l'UA

- Pilotage de la VAE par le SCAFOP (administratif et financier)
- Traitement des demandes par le pôle Conseil Ingénierie de Parcours et Validation d'Acquis (CIPVA) - SCAFOP
- Les différentes phases de la procédure:



Présentation de la VAE

❖ Les spécificités de la VAE DOCTORAT

- **3 ans** d'activités professionnelles minimum, équivalent temps plein, dans le secteur de la recherche, de la valorisation de la recherche, en rapport avec le doctorat visé.
- Un double accompagnement: ingénieur-e conseil parcours du SCAFOP et un HDR
- Un-e référent VAE au sein du collège doctoral, garant de la méthodologie et présent-e à tous les jurys: VP recherche
- Un jury qui répond à l'arrêté de délivrance du Doctorat et aux spécificités de la VAE

Les étapes de la procédure

❖ Les spécificités par phase:

Les étapes de la procédure

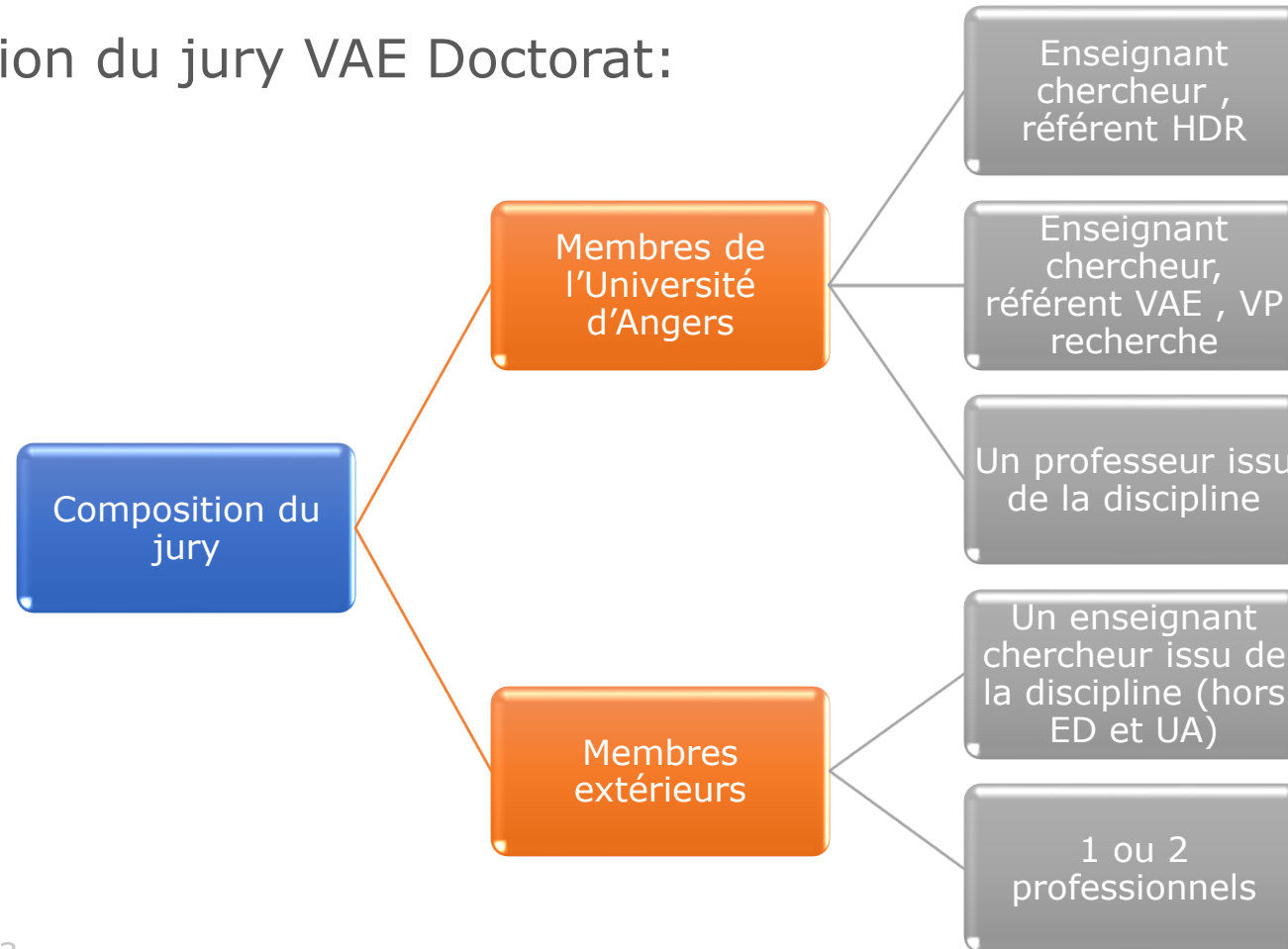
❖ Les spécificités par phase:

Les étapes de la procédure

❖ Les spécificités par phase:

Les étapes de la procédure

❖ La composition du jury VAE Doctorat:



Les étapes de la procédure

- ❖ Délibération: 3 résultats possibles

Validation totale

Tarification et financement

❖ Tarification: 4000 € droits universitaires inclus

❖ Financement:

- ✓ Compte personnel de formation (CPF)
- ✓ Plan de développement de compétences de l'entreprise
- ✓ Individuel
- ✓ Pôle emploi, Conseil régional,
- ✓ Transition Pro
- ✓

Contrats Spécifiques Normaliens 2023

Au titre de leur mission de formation aux métiers de l'enseignement supérieur et de la recherche, les écoles normales supérieures attribuent chaque année à leurs élèves et étudiants des contrats doctoraux appelés "contrats doctoraux spécifiques pour normaliens" (CDSN).

Les doctorants bénéficiant d'un CDSN ont vocation à être affectés aux meilleurs laboratoires de recherche français et sur l'ensemble du territoire.

- **Eric Vacelet (ENS Paris Saclay) dirigé par Clothilde Fermanian (LAREMA)**
- **Louna COLAERT-SENTENAC (ENS Lyon) dirigée par Marie Simonin (IRHS)**
- **Théophile DUCHENE (ENS Lyon) dirigé par Sébastien Fleuret (ESO)**

Procès verbal

- Procès-verbal de la CR du 16 janvier 2023 – vote
- Procès-verbal de la CR du 13 février 2023 – vote

Prospective et moyens

En consultation sur plateforme :
Dossiers
Tableau récap des demandes reçues

MIR 2023 session 2

*Mobilités du 1^{er} septembre au 31 décembre
2023*

MIR 2023 – Session 2



Enveloppe totale : 100 000 €

14 dossiers reçus (dont 7 entrantes et 7 sortantes)

Subventions demandées : 37 666€

Attribué en session 1: **69 424 €**

Reliquats Mir réalisées session 1 : **6 477 €**

Reste disponible pour 2^{ème} session : 37 053 €



MIR 2023 Session 2

— **Dossiers évalués/classés par les SFR puis le bureau de la CR**

— **Eligibilité :**

- Impact C < 100 kg CO₂/j / personne
- un seul dossier de mobilité (entrante ou sortante) par bénéficiaire
- déplacement pour participation colloque non éligible
- mobilité prévue entre le 01/09 et le 31/12/2023

— **Priorité aux mobilités :**

- entrant dans le cadre de collaborations internationales structurées (IRL, IRP, LIA, ...)
- avec cofinancement
- doctorales (sauf co-tutelle)
- proposées par des candidats n'ayant pas bénéficié du programme MIR sur les deux dernières années

MIR Sortantes - session 2

Pôle de recherche	Unité de recherche	Classt UR	Classt SFR	Nom du Coord.	Nom et prénom Bénéficiaire	Fonction	Acronyme du projet	Pays de destination	Etablissement d'accueil	Taux CO2 verif DRIED	Durée (en jours)	taux CO2 / jour/pers verif DRIED	Date du début de la mobilité	Montant demandé
3 - Matériaux	Moltech Anjou	2/3	3/4	R Barillé	Zang Lina	Doc	SURGRAL	Chine	WNLO	1544	45	34	01/10/2023	1 500
3 - Matériaux	Moltech Anjou	3/3	4/4	F Gohier	Youssef Khaled	Doc	BenzOLED	Canada	Université de Calgary	1246	35	36	15/09/2023	1 500
5 - LL SHS	Centre Jean Bodin	1/2	1/4	J Fougrouse	Fougrouse J. Hourmant F.	EC EC	SACADO	Canada	UQAM et université de Sherbrooke	946	10	94	27/09/2023	3 400
5 - LL SHS	ESO		2/4	S Butin	Butin Soline Ballouche Aziz	Doc EC	PPB	Senegal	IFAN	1059	15	70	16/10/2023	2 990
5 - LL SHS	Granem	1/2	3/4	A Casilli	Raymond M.	EC	HuSh	Egypte	Aucun	695 + voiture	182	3,8	01/09/2023	960
5 - LL SHS	Centre Jean Bodin	2/2	4/4	Y Djamongou	Djamongou Yentaguime	Doc	SR-CEJUS-UL	Togo	Clinique d'Expertise Juridique et Sociale de la Faculté de droit de l'Université de Lomé	809 + bus ou taxi	31	26	01/12/2023	6 206 * 1 700
5 - LL SHS	Granem	Non classé	Non éligible	S Castel	Castel Sébastien	EC	Etude Transition Ecologique Entretien des Golfs	Canada	Golf de Toronto	1015 + bus	11	92	01/06/2023	1 900

* Lauréat d'une MIR en 2022

Proposition du bureau : prise en charge des frais de déplacement uniquement (Train + avion) .

Estimation haute : 1 700€

~~16 556 €~~

12 050 €

MIR Entrantes – Session 2

Pôle de recherche	Unité de recherche	Classt UR	Classt SFR	Nom du Coord.	Nom et prénom Bénéficiaire	Fonction	Acronyme du projet	Pays de provenance	Taux CO2 verif DRIED	Durée	taux CO2 / jour/ pers Vérif DRIED	Date du début	Montant demandé
1 - Végétal et environnement	IRHS	1/2	1/2	M Simonin	Cordovez Viviane	C	DivYeast	Pays Bas	29	14	1,86	30/10/2023	2 380
1 - Végétal et environnement	IRHS	2/2	2/2	C Champion	Iacomini Beatrice	EC	UZER	Roumanie	424	21	20	11/09/2023	4 370
1 - Végétal et environnement	LPG			E Geslin	Nils Risgaard-Petersen	EC	CB-FOR	Danemark	281	19	15	30/10/2023	3 230
3 - Matériaux	Moltech Anjou	1/3	1/4	N Avarvari	Fontanesi Claudio	EC	Carpenter	Italie	255	6	42	01/10/2023	1 500
3 - Matériaux	Lphia		2/4	M Salhi	Meng Yichang	EC	EDLF-2023	Chine	1394	21	66,38	26/09/2023	3 880
4 - MathSTIC	LARIS		1/2	P Chauvet	Hage Chehade Aya	Doc	DPMP	Liban	680	21	32	01/10/2023	2 000
4 - MathSTIC	LAREMA		2/2	P Graczyk	Sawyer Patrice	EC	CHALEUR	Canada	1006	14	72	21/10/2023	1 850

19 210 €

MIR 2023 - session 2

Enveloppe dispo 2^{ème} session : 37 053 €

MIR Sortantes = **12 050 €**

MIR Entrantes = **19 210 €**

Total demandé = 31 260 €



VOTE

Vie des laboratoires

Changement de direction ED

- Clôture Appel à candidatures : 30 mai 2023
- 2 candidatures : Nathalie LEDUC | Jérémy LOTHIER
- Audition des candidats : 21 juin 2023
- Validation Conseil d'ED : 23 juin 2023

→ **candidature retenue et proposée à la CR : Nathalie LEDUC**

Changement de direction UMR ESO

Suite au vote du conseil de l'unité mixte de recherche ESO du 20/03/2023, nouveau directeur à compter du 01.09.2023

**Emmanuelle
HELLIER**



Directeur : Emmanuel BIOTEAU

VOTE

Co-direction de thèses sans HDR

Demandses de dérogation d'encadrement de thèse sans HDR

- LARIS - Doctorant Hugo Remin initialement encadré par Nicolas Delanoue
→ Proposition : Sébastien Lagrange en tant que co-directeur de thèse avec Sébastien Lahaye comme directeur

- CIRPALL - Doctorante Leslie Kimbaza initialement encadrée par Gelareh Yvard
→ Proposition : Jean-Michel Yvard en tant que co-directeur de thèse avec Emmanuel Vernadakis comme directeur

VOTE

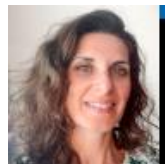
AAP Interne 2020

Bilan du projet PAIC – Présentation par Fanny Thomas



TITRE DU PROJET : « PRÉSENCE DES INFORMATIONS SUR LES INGRÉDIENTS DE FAÇON GRAPHIQUES OU TEXTUELLES SUR LE DEVANT DE L'EMBALLAGE (LE PACKAGING) : IMPACT SUR L'ÉVALUATION DES PRODUITS ALIMENTAIRES INFANTILES ET ADULTES »

PAIC-Packaging et Ingrédients, perception du Consommateur



Fanny
Thomas
MCF



Gaëlle
Pantin-
Sohier
PU



Betina
Piqueras-
Fizman
Asso. Prof



Jonathan
Lufarrelli
Asso. Prof



Paul
Richard
MCF HDR



Par Fanny Thomas,
26 juin 2023

Pour commencer



Ingrédients : Lait de coco allégé 55% (eau, extrait de noix de coco), eau, fraise 13,8%, eau, sucre, amidon modifié de tapioca, protéines de pois, amidon de maïs, citrates de calcium, arôme naturel, concentré de carotte pourpre, jus concentré de citron, sel, épaississant : gomme guar, ferments

La noix de coco a une représentation graphique avec une proportion inférieure à la fraise, alors qu'elle est le premier ingrédient dans la composition du produit.



Ingrédients : Purée de pommes 81,3%, purée de fraises 18%, arômes naturels, jus concentré de carotte pourpre, antioxydant : acide ascorbique.

La pomme a une représentation graphique avec une proportion inférieure voire équivalente à la fraise, alors qu'elle est le premier ingrédient dans la composition du produit.

- En effet, les entreprises sont en conformité avec la loi dès lors que ces informations sur les ingrédients sont mises en évidence sur l'étiquetage, sous quelque forme que ce soit (mot, image ou représentation graphique) sans mise en relief de l'un d'entre eux.
- Règlement INCO No1169/2011 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 25 octobre 2011.

Plan

- Travaux scientifiques et résultats
- Valorisations scientifiques
- Opportunités
- Valorisations pédagogiques
- Bilan financier
- Conclusion

Etudes sur la taille des images d'ingrédients (petites vs grandes)

Comment la taille des images d'ingrédients représentés sur le devant de l'emballage influence l'évaluation de produits alimentaires pour bébés et adultes?

Etude 1 : barres de fruits céréales pour bébé 10-36mois, grande image d'ingrédients (à gauche) vs petite image d'ingrédients (à droite)



Etude 2 : yaourt pêche mangue pour adulte, grande image d'ingrédients (à droite) vs petite image d'ingrédients (à gauche)



Etude 3 : exemple de stimuli mention "Pommes- Framboises" pour babyfood et manipulation de la taille de l'ingrédient pomme



- ✓ 3 expérimentations montrent, que les ingrédients de **grande** (vs petite) **taille** font percevoir **plus** (vs moins) **de quantité de cet ingrédient dans la recette du produit** ce qui **accroît l'évaluation gustative, l'attitude envers l'emballage et l'intention d'achat.**
- ✓ En présence d'un autre ingrédient, l'ingrédient principal dont la taille est manipulée **influence la quantité perçue des autres ingrédients représentés.**
- ✓ Ces études mettent en évidence **les biais de perception** sur l'évaluation des produits inférés **par la taille des ingrédients.**

→ *Les designers peuvent ainsi agir sur cette modalité qui impacte les perceptions de quantité dans la recette et donc la qualité du produit.*

→ *Nous suggérons une proposition de normes pour les politiques publiques sur l'étiquetage et une pratique plus éthique des fabricants d'aliments par l'emballage*

Etudes sur la taille des images d'ingrédients (petites vs grandes)

Comment la taille des images d'ingrédients représentées sur l'emballage influence l'évaluation des produits alimentaires en fonction de la perception du positionnement sain selon des allégations textuelles « peu saines » vs. « saines »?

Etude 4 : exemples de stimuli barres de céréales pour adultes, ingrédient banane manipulé par sa taille.



Etude 5 : exemples de stimuli barres de céréales pour adultes, ingrédient banane manipulé par sa taille avec deux types de positionnements : gourmand vs sain.



2 expérimentations montrent que les ingrédients de grande taille (par rapport aux petits) entraînent :

- ✓ Une **augmentation** (par rapport à une diminution) **de la quantité perçue** de cet ingrédient dans la recette du produit,
- ✓ **Augmente l'évaluation gustative,**
- ✓ **Favorise l'intention d'achat**
- ✓ **Améliore le caractère appétissant** post dégustation,

→ particulièrement lorsque le produit revendique des allégations liées à la gourmandise avec un positionnement perçu comme peu sain.

Nos résultats montrent que les arguments associés à la gourmandise du produit aident à évaluer positivement le produit grâce à la taille des ingrédients.

Etudes sur le format des ingrédients (coupés vs entiers)

Comment le format des ingrédients représentés sur l'emballage influence l'évaluation des produits alimentaires?

Etude 6 : effet du format de la représentation des ingrédients sur un babyfood



Ingrédients coupés

Ingrédients entiers

Etude 7 : effet du format de la pomme en présence de la mention du fruit en % sur un babyfood



2 expérimentations montrent que lorsque l'ingrédient est coupé, il fait percevoir :

- ✓ plus d'ingrédient dans la recette du produit,
- ✓ plus sain,
- ✓ plus haut de gamme

→ comparativement à l'ingrédient entier.

Mais lorsque la mention 30% de fruits est mentionnée sur la face avant de l'emballage, il n'existe plus de différence entre ces deux formats d'ingrédients.

→ Une solution pour limiter les effets de perception à proposer aux pouvoirs publics

Etudes sur le format des ingrédients (coupés vs entiers)

Comment le format des ingrédients représentés sur l'emballage influence l'évaluation des produits alimentaires?

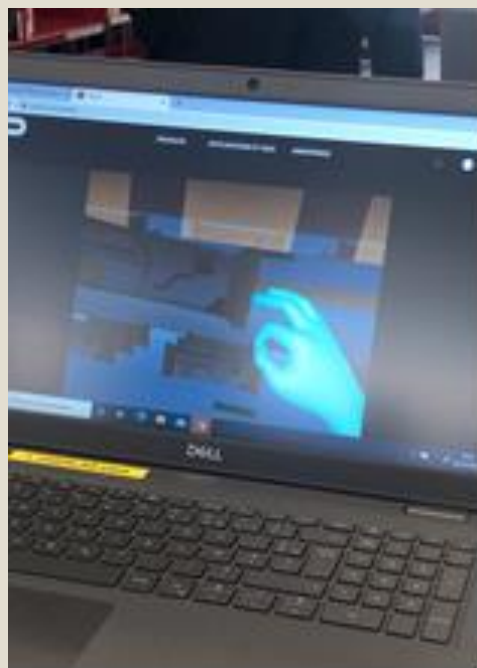
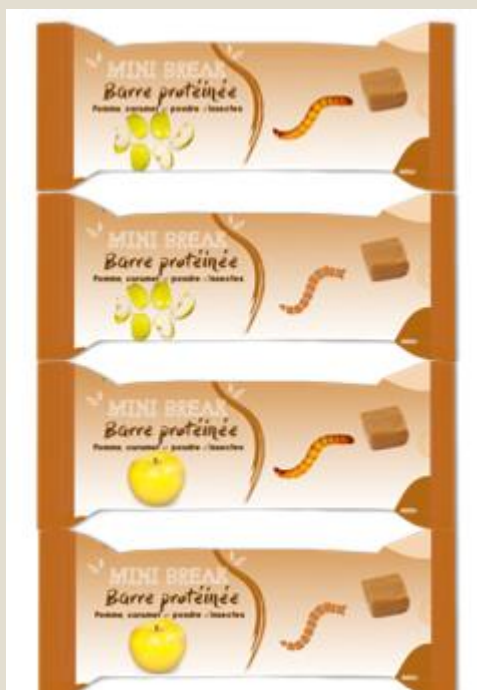


- 2 expérimentations sur des céréales à la noisette, montrent, que lorsque l'ingrédient est coupé (vs entier), il fait percevoir:
 - ✓ plus de quantité de noisettes dans la recette du produit
 - ✓ le produit plus sain (même si le nombre de noisettes entières est inférieur lorsqu'elle est coupée),
 - particulièrement pour les personnes fortement préoccupées par leur santé.
- ✓ Plus d'intention de consommer le produit
- ✓ Plus de quantité réellement consommée

→ Les aliments coupés (vs. entiers) ont un effet positif sur la quantité d'aliments consommés, ce qui n'est pas idéal du point de de la santé, notamment la lutte contre l'obésité.

Etudes sur le format des ingrédients (coupés vs entiers)

Comment le format des ingrédients représentés sur l'emballage influence l'évaluation des « novel food » ?



- Expérimentation avec casque RV.
- Pour les nouveaux produits à base d'insectes:
 - ✓ Ils sont préférés lorsque l'ingrédient fruit est représenté sous sa forme entière et non coupée
 - ✓ Consommateur plus centré sur le plaisir que le bénéfice santé via cette représentation graphique pour cette catégorie de produit qui peut engendrer du dégoût.

→ Poursuite de ces travaux sur la base des recherches du projet PAIC dans l'ANR Cri-kee et la Chaire AAPRO, sur les produits à base d'insectes et de protéines végétales.

Etudes sur le nombre d'ingrédients

Comment le format le nombre d'ingrédients représentées sur l'emballage influence l'évaluation des produits?



RESEARCH ARTICLE | [Open Access](#) | [CC](#) [i](#)

Increasing purchase intention while limiting binge-eating: The role of repeating the same flavor-giving ingredient image on a front of package

Fanny Thomas [✉](#) Sonia Capelli

First published: 31 May 2023 | <https://doi.org/10.1002/mar.21839>

- ✓ 3 études sur des consommateurs adultes montrent, que la multiplication du même nombre d'ingrédients influence:
 - ✓ la formation de l'imagerie gustative
 - ✓ augmente l'intention d'achat
 - ✓ mais réduit la quantité réelle de produit consommée

- ✓ Lorsque le consommateur dispose de ressources cognitives élevées
 - Ces résultats présentent un intérêt à la fois pour la réduction de l'obésité due à la suralimentation et pour la conception de l'imagerie de la face avant des emballages.

Valorisations scientifiques

Conférences principales nationales et internationales



- **Thomas F.,** Pantin-Sohier G & Piqueras-Fizman B. (2023). « The bigger the better! Effect of ingredient image size on healthy product positioning », *Pangborn*, 20-24 août 2023, Nantes.




- **Thomas F.,** Guillet M., Pantin-Sohier G & Piqueras-Fizman B. (2022). « Ce produit a du goût ! L'influence de la taille des ingrédients sur les emballages sur l'évaluation du produit selon le positionnement gourmand (vs. Sain) », *21^{ème} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation* au Havre, 17-18 novembre.



- **Thomas F.,** Richard P., Focone F, Pantin-Sohier G., Marquis D., Hedhili A. (2022), “Concreteness level of insect representation on insect food packagings and its effect on product preference and evaluation”. *Insect to Feed the Word*, 12-16 juin 2022, Québec, Canada.



- **Thomas F.,** Pantin-Sohier G., Piqueras-Fizman B (2022) « Bigger is more: ingredient size bias perception on product evaluation ». *21st International Marketing Trends Conference*, Janvier 2022, Rome, Italie. **Best paper award.** 



- **Thomas F.,** Pantin-Sohier G., Piqueras-Fizman B (2020) « Is my baby's snack of good quality? Effect of the ingredient images size on the front of packaging » *Eurosense 2020*, Décembre 2020, Rotterdam, Pays-Bas.

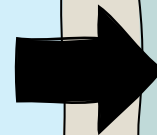


- **Thomas F.,** Piqueras-Fizman B., et Pantin-Sohier G. (2020), « The Effect of Ingredient Images on Baby Food Packaging on Healthiness Perception, Quality, and Trust », *Academy of Marketing Science*, Décembre 2020, Coral Gables, Miami, Etas-Unis.

Bilan scientifique et opportunités

BILAN SCIENTIFIQUES

- 6 conférences académiques internationales
- 1 prix pour la meilleure communication
- 3 activités de médiations scientifiques
 - 2 écoles et FDS
- 5 conférences invitées
- 1 article PM dans une revue de rang A HCERES
 - 2 projets de soumission *Journal of Public Policy and Marketing & Journal of Advertising Research*
- 1 Workshop final avec les partenaires du projet et le Granem



BILAN NOUVEAUX PROJETS INDUITS PAR LE PROJET PAIC

- 1 projet TETRAE-INRAE, pays de la Loire comme co-porteuse Granem (500K€)
- 1 projet FEDER, création d'une Chaire comme partenaire scientifique (200K€)
- 1 projet ANR comme partenaire scientifique (ETIC : 398€/ Cri-Kee :369K€)
- 1 projet WWF (60K€) comme partenaire scientifique

TRANSLAG



Valorisations pédagogiques



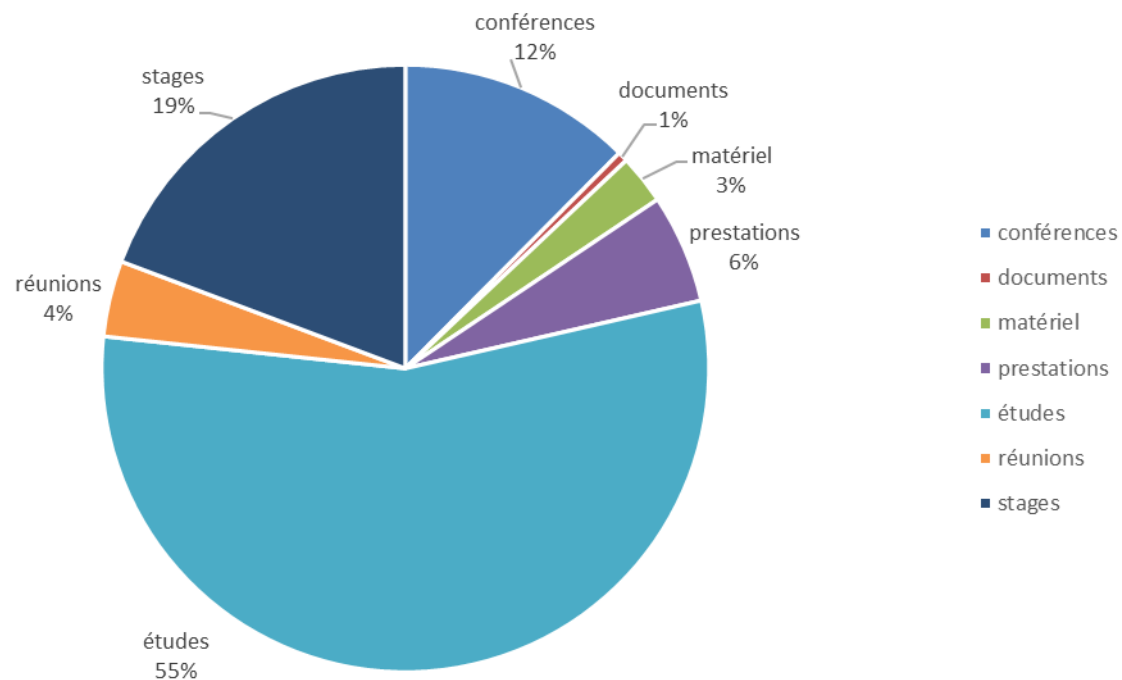
- **Projets Etudiant Appliqué à Polytech**
 - **Septembre 2020 jusque mars 2021, en 3^{ème} année GBS**
 - **Décembre 2020 jusqu'avril 2021, en 4^{ème} année SAGI**
 - **Septembre 2022 jusque décembre 2022, en 3^{ème} année GBS**
- **Cours de techniques d'enquêtes et de marketing produit**
- **Actions d'encadrement de stage**
 - **Dès février 2021 jusque juillet 2021, Céleste Bergère, M2 Faculté de psychologie Brest**
 - **Dès février 2022 jusqu'avril 2022, Mathias Guillet, M1 IAE Angers**

Bilan financier

24 817,00 €

dépenses **24 364,65 €**

Répartition du budget PAIC



Conclusion

- 2 encadrements de stagiaires niveau M1
- 3 projets pédagogiques
- 16 activités de dissémination des résultats (détaillées dans le document)
- 6 collectes de données avec panels en ligne
- 3 collectes de données en condition de laboratoire avec dégustation de produits
- 1 collecte de données mobilisant la réalité virtuelle et le UserLab d'Angers
- 1 publication rang A HCERES
- 5 nouveaux projets scientifiques

- **Membre de la communauté ALCOR (GIT AFM): consommation éthique, responsable, alternative, écologique**

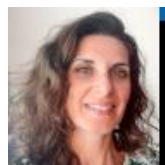


- **Des difficultés (crise sanitaire) pour la réalisation des études, dont l'orchestration et la méthodologie ont dues être revues avec des alternatives trouvées.**
- **Une très belle opportunité, je remercie l'université d'Angers et la région pour ce financement**



MERCI POUR VOTRE ECOUTE! DES QUESTIONS?

PAIC-Packaging et Ingrédients, perception du Consommateur



Fanny
Thomas
MCF

Granem



Gaëlle
Pantin-
Sohier
PU

Granem



Betina
Piqueras-
Fizman
Asso. Prof

WAGENINGEN
UNIVERSITY & RESEARCH



Jonathan
Lufarrelli
Asso. Prof

MBS
MONTPELLIER
BUSINESS SCHOOL



Paul
Richard
MCF HDR

LERS

Par Fanny Thomas,
26 juin 2023

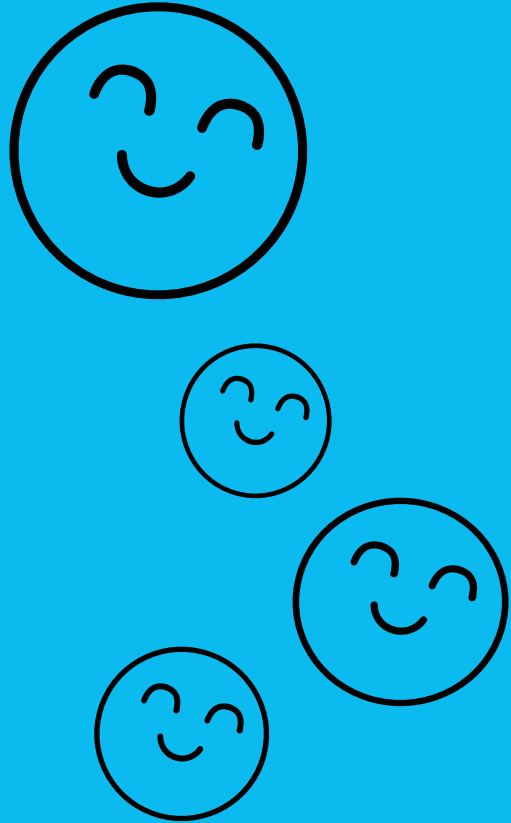
Calendrier 2023

Lundi 18 septembre (14h30)

Lundi 16 octobre (14h30)

Lundi 13 novembre (14h30)

Lundi 27 novembre (14h30)



Merci !